

美国海军研究生院的管理教育

范玉芳, 王 芸

(国防科技大学 信息系统与管理学院, 湖南 长沙 410073)

【摘 要】 适应新军事变革, 作为军队领导者和管理者的高级军官不仅需要掌握先进的科技与军事技能, 同时也需要具备专业的管理技能。美国海军研究生院是世界范围内为数不多的开展管理教育的军事院校之一, 其管理教育具有人才培养为军队服务、课程突出国防重点、教学严格、课程形式多样等特点, 对我军的管理教育具有重要的启发和借鉴意义。

【关键词】 管理教育; 工商管理硕士; 海军研究生院

【中图分类号】 G649 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1672-8874 (2005) 03-0098-03

在当今世界范围内兴起的新军事变革, 是包括军事技术、武器装备、体制编制、军事训练、军队建设等方面的结构性变革。与此相适应, 作为军队领导者和管理者的高级军官不仅需要掌握先进的科技与军事技能, 同时也需要具备专业的管理技能。因此, 对军官进行管理教育的思想已经越来越得到各国的普遍认同。美国海军研究生院是世界范围内为数不多的开展管理教育的军事院校之一, 也是美国军方主办的进行 MBA 教育的唯一机构, 其教学实践和经验对我国军队的管理教育具有重要的启发和借鉴意义。

一、美国海军研究生院的概况

美国海军研究生院是美军最早的研究生教育机构, 成立于 1909 年, 当时只是安纳波利斯海军军官学校下设的一个海洋工程系, 1912 年改名为海军军官学校研究生系, 其学术研究领域也由唯一的海洋工程扩展为 6 个基础领域, 包括军械、电子工程、舰艇制造、土木工程等。1919 年研究生系改称研究生院, 并从二战开始获得了重视和发展。1945 年国会通过立法使得研究生院成为一所得完全认证的、有学位授予权的独立的高等教育机构。1951 年, 海军研究生院从马里兰州安纳波利斯迁到了加利福尼亚州蒙特里。此时海军研究生院只设有工程系和普通作战系两个系, 到 60 年代初, 又增加了管理系和海军科学系。

目前海军研究生院下设四个学院: 工商与公共政策学院、工程与应用科学学院、国际研究生教育

学院、作战与信息科学学院。其授予的学位类型包括: 文学硕士、理学硕士、工商管理硕士、工程硕士、哲学博士和工程博士。

海军研究生院目前有学员 1500 人左右, 军官学员来自美国的 5 个军种和 30 多个国家, 还有少量政府文职人员。教员大部分为文职, 90% 拥有博士学位。

二、美国海军研究生院的管理教育

美国海军研究生院的管理教育由工商与公共政策学院 (Graduate School of Business & Public Policy, GSBPP) 承担, 该学院的前身是行政科学与系统管理系, 最初设立于 1956 年。GSBPP 为军官学员和政府文职人员提供多样化的管理专业课程, 共有 8 个研究生教育计划, 授予 8 种研究生学位。其中最大的研究生教育计划是住校国防 MBA 计划, 其它类型的 MBA 教育还包括非住校的 EMBA 计划以及与马里兰大学合办的联合 MBA 计划 (位于华盛顿特区)。除提供美军唯一的 MBA 教育外, GSBPP 还提供 5 个国防管理专业方向的理学硕士计划, 以及非学位职业发展计划。GSBPP 的研究生管理课程获得了美国商学院协会 (Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) 和美国公共事务与管理院校联合会 (National Association of Schools of Public Affairs and Administration, NASPAA) 的认证, 前者是国际上重要的商学院认证协会, 后者是国际上重要的公共管理学院认证协会。

GSBPP 将其任务归纳为四个方面: 1. 通过研

【收稿日期】 2005-06-14

【作者简介】 范玉芳 (1972-), 女, 河南新乡人, 博士, 国防科技大学副研究员。

究生教育、研究和职业服务提高美国和外国军官以及政府文职人员的管理能力和领导水平；2. 发展学生的分析能力、批判性思考能力和采取明智行动的能力，使得他们更为有效地完成职责，在复杂、甚至是危险的环境中领导自己的组织；3. 进行科学研究，支持军事决策、问题解决、政策制定，改善管理程序，提高组织效率，发展学科知识，推进研究生教育任务；4. 为海军研究生院、海军部、国防部、政府其他部门、以及职业和学术组织提供职业知识。

GSBPP 的管理教育计划共分为五种：

（一）国防 MBA 计划

国防 MBA 计划为 GSBPP 最大的住校研究生计划，2002 年设立，2003 年 6 月第一届 44 名国防 MBA 学员毕业，其中包括 33 名美国军官和 11 名外国军官。国防 MBA 计划为期 18 个月，分为 6 个季度学期（Quarter Semester，GSBPP 将每个学年按春、夏、秋、冬四季分为四个季度学期）。国防 MBA 旨在为美国军官和国防部文职人员提供与其工作密切相关的国防研究生管理教育，培养学员应用定量、财务、经济、信息技术以及其它现代管理技术解决军队管理问题与政策分析的能力。其专业方向主要分布在 6 个领域：采办与合同管理、财务管理、后勤与供应链管理、信息管理、人力管理、国防管理。

国防 MBA 的课程由四部分构成：1. 工商核心课程（37 个学分）；2. 专业核心课程（16 个学分）；3. 专业课程（24 个以上的学分）；4. 硕士论文或应用项目。美国海军研究生院的学分规定为：1 个学分相当于 10 个学时的课堂学习时间加上 20 个学时的课下学习时间。

国防 MBA 的核心课程及典型课程安排如表 1 所示：

表 1 国防 MBA 的核心课程列表

第一学期	第二学期
问题分析与道德问题	组织效力管理
信息技术基础	管理决策的分析工具
研究方法与分析	成本管理
财务报告与分析	公司财务
全球防务环境经济学	大学代数（选修）
第三学期	第四学期
管理人员沟通	市场管理
运作管理	国防电子商务

续表

国防部的使命、结构与资源限定	战略管理
经济分析与国防资源配给	（专业课）
（专业课）	（专业课）
第五学期	第六学期
采办管理原理	（应用项目）
变革管理	（选修课）
（应用项目）	（专业课）
（专业课）	（专业课）
（专业课）	

（二）EMBA 计划

GSBPP 的 EMBA（高级管理人员工商管理硕士）计划为非住校课程，为期 24 个月，采用远程教育和分组学习的形式，所有学员在开学前都要到海军研究生院参加为期 1 周的导向课程，然后被分组，回到各自驻地，每个小组的学员在当地每周集中学习 1 天。EMBA 计划要求海军研究生院的教员每学期至少与学员会面 1 次。

（三）联合 MBA 计划

联合 MBA 计划是海军研究生院与马里兰大学史密斯商学院联合举办的国防 MBA 计划，开始于 2002 年秋，面向军官和国防部文职人员。课程旨在发展学生在诸如电子商务、供应链管理、战略与市场等重要商务领域的核心管理和领导能力，并了解联邦政府和国防部的运作。史密斯商学院的教师教授前半部分 27 个学分的核心商务课程，海军研究生院的教师教授后半部分 27 个学分的国防导向课程。课程为期 33 个月，在华盛顿特区每两个周末讲授一次，课表安排类似于史密斯商学院正规的在职周末 MBA 计划。学员必须同时向史密斯商学院和海军研究生院提出入学申请，并获得双方的录取，毕业时获得双方颁发的联合学位。

（四）管理硕士计划

除了 MBA 学位课程，GSBPP 还设有在职理学硕士管理课程，采用远程教育的形式，为期 9 个季度学期，其中前 8 个季度学期学员在各自驻地进行远程学习，最后 1 个季度学期到海军研究生院进行集中学习。理学硕士管理课程分为 4 个方向：领导能力与人力资源开发（这是由海军研究生院和海军军官学校共同设计的课程，为海军军官学校培训学员队干部）、计划管理、合同管理、系统工程管理。此外 GSBPP 还与海军研究生院的另一所学院国际

研究生教育学院联合开设了跨学科培养计划——国际资源规划与管理理学硕士课程,面向联盟国家军官,为期6个季度学期。

(五) 非学位课程

GSBPP 开设的非学位课程主要为了满足国防采办从业人员的职业培训和继续教育需要,学习时间10天到1年不等,主要培训计划包括:高级采办计划,审计员实践课程以及采办管理远程教育计划。

三、美国海军研究生院管理教育的特点

(一) 人才培养主要面向海军和整个武装部队

美国海军研究生院将自己的管理课程培养目标定位为提高美国军队的管理水平,因此其培养对象主要为美国海军以及整个武装部队的现役军官及少量国防部文职人员。为了更好地吸引和选拔军事人员参加学习,海军研究生院 GSBPP 的录取条件与绝大多数商学院不同,不要求 GMAT 成绩,而是要求军官学员具有杰出的职业表现、提升潜力和较好的学术基础。此外,海军研究生院的所有管理教育课程都采用联邦政府资助的形式,免除学员全部学习费用,条件是学员毕业后将延长其在军队的服役期限。因此,海军研究生院开展管理教育,特别是 MBA 教育,也是美国军方吸引和保留军事人才的一种手段。据统计,美国海军目前共有 220 名将军,85%具有研究生学位,这其中 23.5%的硕士学位是从海军研究生院获得的,在从海军研究生院获得硕士学位的海军将军中,41%的学位属于管理类。

(二) 课程突出国防重点

美军除了海军研究生院外,还可以在许多地方院校攻读 MBA 学位,但军方更愿意将其人员选派到海军研究生院,原因就在于海军研究生院的管理课程具有突出的国防特色,更为紧密联系军官学员以后将要从事的军职专业,更能满足部队的需要。

海军研究生院的管理课程也经历了一个逐步调整的过程,起初国防重点并不突出,如表 2 所示为其 1998 年管理理学硕士课程安排,可以看出,与地方院校的 MBA、MPA 课程设置相比,海军研究生院并没有形成自己的特色。此后海军研究生院的管理教育开始结合军队需要,突出国防 MBA 教育,对比表 2 和表 1,可以看出课程设置的明显不同。

表 2 海军研究生院管理理学硕士核心课程

管理基础课程	研究生核心课程
财务会计	公共政策与预算
管理会计	政策分析
经济决策	战略管理
微观经济学理论	信息技术
管理与组织	管理
管理沟通	运作研究
管理数学	联合与海上战略
统计分析	

(三) 教学严格,培养质量高

海军研究生院的管理教育要求十分严格。其国防 MBA 计划要求学员必须住校学习两年,完成至少 90 个学分,而美国大部分地方院校的 MBA 只要求约 45 个学分。此外学员必须完成一个 MBA 项目或撰写学位论文,将所学知识用于解决实际问题。教员大部分具有博士学位,并大量聘请政府官员、高级军官以及来自世界各大公司和学术界的访问学者协助教学。学员则来自各个军种和多个国家,形成了良好的联合氛围,有利于学员之间的相互学习和此后的交流与协作。正因为其严格的教育计划,海军研究生院才成为同时获得美国商学院协会和美国公共事务与管理院校联合会认证的为数不多的院校之一。

(四) 课程形式多样,广泛采用远程教育技术

美国海军研究生院的管理课程起初只有住校的管理理学硕士计划一种形式,后来为了满足军队的多方需要,吸引更多的军官入学,海军研究生院对课程进行了重大改革,设立了国防 MBA 计划,将学习时间缩短为 18 个月。原来的住校管理理学硕士计划则改为非住校的在职学习形式,并增加了 EMBA 和联合 MBA 等在职学习形式。为了满足军官在职异地学习的需要以及尽可能缩短住校学习的时间,海军研究生院在各种培养计划中大量采用远程教育技术、广泛运用网络技术、视频远程教育以及现场指导等手段,提高教学效果。

[参考文献]

- [1] <http://www.nps.edu/>
- [2] R. Luis Trevino, et al. Marketing Plan for the Naval Postgraduate School Master of Business Administration to the Navy Unrestricted Line Community. ADA424939, 2004, 6
- [3] John A Lathroum. A Comparative Analysis of Graduate Management Education. ADA343578, 1998, 3
- [4] William E. Simons. Professional Military Education in the United States——a Historical Dictionary. Greenwood Press, 2000

(责任编辑:赵惠君)