

成人开放教育学习者英语学习动机类型调查

王晓旻

(长沙广播电视大学 文法部, 湖南 长沙 410005)

[摘要] 本文以问卷的形式, 调查成人开放教育学习者的英语学习动机类型。结果发现, 成人开放教育学习者英语学习动机主要有五种类型: 毕业证书或考试准备、出国学习或旅游、个人发展、信息媒介和内在兴趣。本文还比较他们与普通高校的学生在学习动机上的异同, 并就其结果对教学上的启示进行了讨论。

[关键词] 开放教育; 英语学习; 动机类型

[中图分类号] G720 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1672-8874 (2006) 03-0090-04

一、研究背景

在对 L2 (外语、第二语言) 学习的研究中, 外语学习动机是语言学习者个体因素中最具能动性的因素之一。它自问世以来就受到了众多研究者和教育工作者的关注。在国外该研究始于二十世纪五十年代, 由 Gardner 和 Lambert 提出。我国在此方面的研究始于二十世纪八十年代, 以最初的理论引入、介绍和翻译为主。二十世纪九十年代以来我国学者开始着手基于学校和课堂教育环境下的外语学习动机研究。近几年来, 动机研究成果不论在数量上还是在质量上都有了长足的发展, 研究的深度和广度也有了逐步地发展。研究更多的是基于我国外语教学背景下的深层思考。但是纵观近二十年来的动机研究, 我们不难发现目前我国在针对大学本科学生 (尤其是非英专理工科学生) 的英语学习动机方面的研究取得了显著的成绩。但在对其他研究对象的研究上存在明显的不足。笔者所做的这次研究就是以远程教育、网络教育中的成人学习者对象开展调查和研究, 目的是了解他们在外语学习中的学习动机。

(一) 动机的分类

外语学习动机从不同角度可划分为许多类型。其中最具有影响的两组分别是: Gardner 和 Lambert (1972) 提出的工具型动机、融合型动机 (Instrumental vs. Integrative Motivation); Deci 和 Ryan (1985) 提出的内在和外在动机 (Intrinsic vs. Extrinsic Motivation)。工具型动机指用语言作为工具来达到某一实际目的, 如获取文凭, 找工作等。融合

型动机则强调学习者具有想了解 and 融入目的语国家的乡土人情、异国文化等愿望。内在动机是自愿的结果, 学习者对语言学习任务自身感兴趣。外在动机是外在某种压力的结果, 学习者把语言学习看成实现目的的手段, 它常常来自外界鼓励, 如家人、老师的鼓励, 学校的奖励等。我国学者文秋芳提出了深层动机 (Deep Motivation) 和表层动机 (Surface Motivation) 两种动机。

(二) 我国在外语学习动机方面的实证研究结果概述

九十年代以来, 越来越多的研究者开始基于学校和课堂教育环境下的外语学习动机研究。张本慎 (1990) 通过调查大学优等生学习动机发现成就动机对学生有重要的影响。正常情况下, 学生学习动机不是单一的, 而是多种动机交织作用; 学习动机形成受主、客观两方面因素影响。吴一安等 (1992) 在探讨影响英语学习众因素中发现高校大学生学习动机主要以工具型为主; 女性较男性有更强烈的求职学习动机。冯梅 (1995) 对理工科学生的调查中发现学生英语学习动机多为实际、近期的动机, 如找理想的工作、考研、出国深造等。华惠芳 (1998) 指出在中国, 由于“外语热”升温, 证书动机成为中国特有的一类动机。石永珍 (2000) 发现理工大学生的英语学习动机多为证书动机; 成功者和不成功者差异性表现在成功者多具有强烈的内在动机, 不成功者则多具外在动机。罗立胜 (2001)、刘东楼 (2002) 朱菊芬 (2003) 的研究均证实了我国的大部分人 (特别是非英专大学生) 是以工具型动机为主。

[收稿日期] 2006-06-10

[作者简介] 王晓旻 (1975-), 女, 湖南长沙人, 硕士, 长沙广播电视大学讲师。

从以上研究中，我们不难发现学习动机研究的对象主要集中在高校的本科生尤其是理工科/非英语专业学生。针对广大非在校英语自学者、远程教育和开放教育的成人学习者、网络教育的学习者、非英语语种专业的大学生以及广大中、小学生的英语学习动机实证研究则很少涉及。

二、研究问题

中央广播电视大学开设的开放教育不同于普通高校的高等教育，也有别于其他形式的成人教育。开放教育免试入学、宽进严出的办学宗旨；形成以学生为中心、教师为主导的教学模式和学习支持服务系统；发展学生自主学习能力的全新人才模式吸引了社会大批学生踊跃加入学习行列。这些学员都是在职人员利用业余时间（如晚上、周末）来学习。学生无须通过考试就可入学。凡具有高中、中专学历的学员可以就读专科专业；凡具有专科学历的学员可以就读本科专业。所以开放教育英语专业学员中跨专业学习的比比皆是，他们大多英语基础差，底子薄，但英语学习目的性却较强。

本研究的目的是调查电大开放教育成人学习者的英语学习动机类型，同时比较他们与普通高校的学生在学习动机上的异同，可以更清楚地了解这些学生内在的学习心理和学习过程。具体问题如下：
 (1) 成人开放教育学习者的学习动机有哪些类型？
 (2) 他们的学习动机类型是否有别于普通高校的大学生？如果有差别，具体体现在哪些方面？

三、研究方法

本研究采用了问卷调查的方法，研究对象为长沙广播电视大学 2002、2003 级开放教育英语专业本、专科共 78 名学员。调查工具为自编问卷，问卷的编写和设定是探索式的。问卷内容借鉴了文秋芳、秦晓晴、高一虹等人对高校大学生的问卷内容，也结合了笔者在研究前做的一项关于“你为什么要学习英语？”这一开放性问题的书面反馈。对学习动机的分类是通过数据整理后实现的。与高一虹等人对高校大学生的问卷内容相比，学习动机的大致分类相似，但存在差别。

问卷主体包括两个部分。

1. 学生的基本情况：包括年龄、性别、原专业、现从事职业、婚姻状况。
2. 个人学习动机：其中动机被分为内在动机和外在动机两大类，共含 30 项问卷题内容，采用

的是多项选择行为性指标。问卷由学生本人填写，当场收存。运用统计相关知识经过统计分析，对各项指标与样本做出比较。

四、研究结果与讨论

(一) 被试的基本情况

首先，被试的 78 人中男生有 14 人，女生有 64 人。其次，在年龄分布上看，专科学员年龄一般集中在 19—29 岁之间，而本科学员则一般集中在 23—39 岁之间。本科学员年龄普遍大于专科学员。第三，我们对开放教育英语本科、专科学习者之间进行了原专业和现从事职业的调查，发现开放教育英语专业学员在这两项中均存在显著差异（见表 1）。这表明了电大英语专业学员大多是跨专业、跨行业在职学习者。

表 1：被试的基本情况

项目	专业/职业	F ₀	X ²	X _{0.05} ² (df=1)	P
原专业分布	英语	24	11.538	3.841	P < 0.05
	非英语	54			
现职业分布	英语	15	29.538	3.841	P < 0.05
	非英语	63			

(二) 关于学习动机类型

学习动机的分类是通过数据整理后实现的，大致有以下几类：

表 2：动机类型及对应题项

动机类型	动机类型子项
毕业证书或考试准备等	1. 获得毕业文凭, 2. 为准备其他考试如职称英语考试, 3. 为考研准备, 4. 获得英语等级证书, 5. 为了能辅导孩子
出国学习或旅游	6. 出国接受教育或寻求工作机会, 7. 出国探亲, 8. 出国旅游
个人发展	9. 目前工作所需, 10. 更换工作环境, 11. 获得成就感, 12. 提高知识层次, 充电
信息媒介	13. 用英语与朋友交流, 14. 看懂外文专业资料, 15. 通过英语了解信息, 学习其他专业
内在兴趣	16. 对英语学习感兴趣, 17. 提高英语学习各项技能, 18. 希望了解外国文化

动机类型有五类，共 18 个题项。其中“毕业证书或考试准备”有 5 个题项；“出国学习或旅游”有 3 个题项；“个人发展”有 4 个题项；“信息媒介”有 3 个题项；“内在兴趣”有 3 个题项。图 1 中显示了各个题项及相对应的百分比数值。

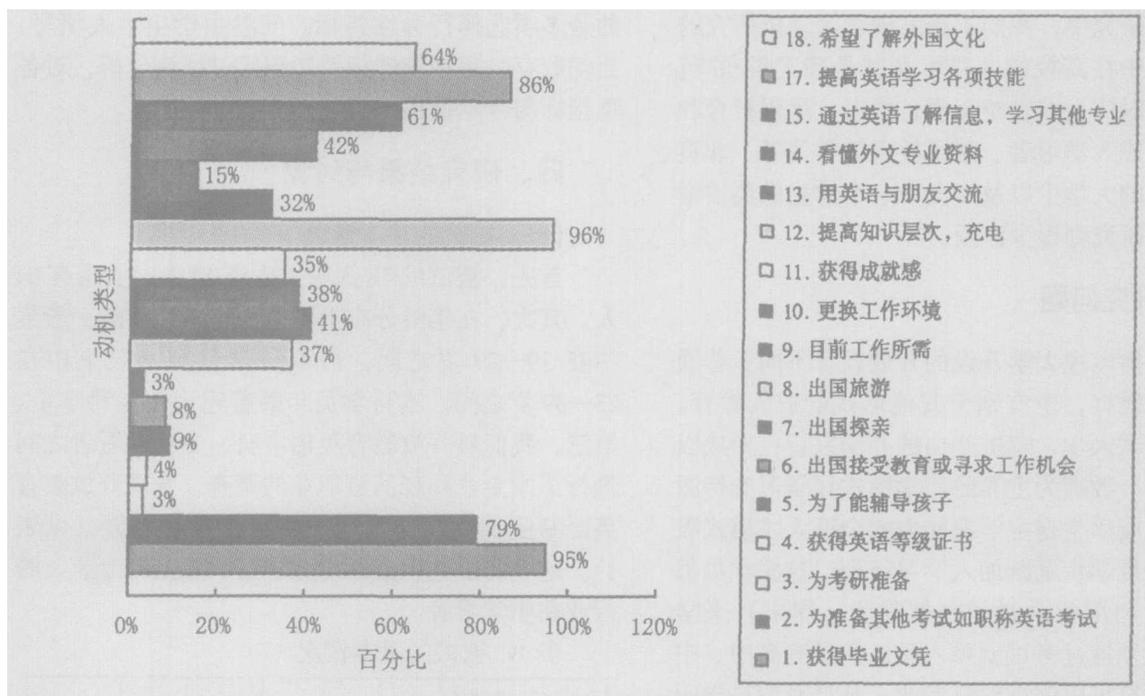


图1 动机项目内容及对应百分比

(三) 主要发现

首先, 同普通高校的大学生一样, 开放教育学习者普遍存在学习目的明确, 学习动机且大多以工具型动机为主的特点。他们的外语学习动机不是单一的, 而是多元的, 即多种动机交织作用。例如有的学员既选择了‘学习外语是为了提高英语各项技能’、‘为了在现有的工作岗位上提高层次, 充实自己’, 又选择了‘学习外语为了获得毕业证书’和‘准备其他考试’等选项。

其次, “成绩、证书”动机一直是我国高校大学生一个较为独特的学习动机, 这与我国应试教育环境有关, 也是与社会竞争激烈对人才要求高有关。那么对于成人开放教育学习者情况又会怎样呢? 通过调查, 我们发现被试学生存在强烈的“文凭/证书”动机(95%)。但这里的“证书”与高校大学生所追求的英语等级证书有区别, 而是特指毕业文凭。学员有的希望获得文凭以提升自己的知识层次, 获得成就感; 有的希望获得文凭为以后的出国学习或为将来的岗位更换做准备。

第三, 本次研究中并没有发现普通高校大学生存在强烈的求职学习动机。必须提到的是在所有的动机类型题项中“学习英语为了提高知识层次, 充实自己”(96%)成为了本次调查中最为强烈的动机选项。究其原因, 可能是因为开放教育学员大多是在职学习的, 他们暂时具有较为稳定的工作, 选择英语学习是为了提高知识层次, 充实知识和能力以适应社会发展和工作的需要。这同时也反映了电

大的课程设置是符合当前的职业趋向的。开放教育的学习者关注更多的是个人自由发展。当然, 这也与目前社会的发展进步、社会的用人制度的改革有关。

第四, 与高校大学生相比, 开放教育学员的外语学习动机类型中出现了一些新的内容。例如, 为准备其他考试如职称英语考试(79%); 出国旅游(37%); 为了能辅导孩子(9%); 出国探亲(3%)。这些新内容与开放教育学员大多为在职学生, 年龄普遍偏大的特点有关。

五、教学中的启示

(1) 学习动机是制约学生外语学习的主要变量之一, 动机贯穿学习的全过程, 动机的强烈程度直接影响学生学习的主动性和创造性。因此, 激发学生学习动机是英语教学的关键。

(2) 尽管开放教育学习者普遍存在学习目的明确, 学习动机强, 但是大多是以获取文凭, 找工作等为主的工具型动机。教师要鼓励学习者培养持久、深刻的内在兴趣动机, 培养对目的语及其文化的内在兴趣, 促使学生变“要我学”为“我要学”从而带来更为有效的学习。

(3) 远程开放教育课程教师应该了解成人学生的自身特点和学习特点, 时刻关注学生内在的学习心理和学习过程, 根据不同学生学习特点, 采取适当的教学方法启发、帮助和引导学习者, 促使学习者自身发展。

(4) 远程开放教育的课程教学要能满足学习者的个性差异和情感需求, 又要注重学习者实际语言使用能力的培养、自主学习能力的培养, 注重学习策略和学习方法的指导。教师要充分认识到成人学习者学习目的明确、学习自觉性高、工学矛盾突出等自身的特点, 发挥课堂导学的优势, 在课堂上引导他们参加网上自主学习和课外语言实践活动, 促使课堂内外的互动促动、知识与能力的相互带动、师生间的互相推动以及教学内容和教学方法的相互牵动, 从而最终达到教与学的和谐统一。

[参考文献]

- [1] Ellis. R. *The Study of Second Language Acquisition* [M]. Shanghai Foreign Language Educational Press, 2001.
- [2] Arnold. J. *Affect in Language Learning* [M]. Foreign Language Teaching and Research Press, 2000.
- [3] Spolsky. B. *Conditions for Second Language Learning* [M]. Shanghai Foreign Language Educational Press, 2000.

- [4] 冯梅. 理工科学生英语学习心理状况调查[J]. 外语教学与研究, 1995, (2).
- [5] 华惠芳. 试论英语学习动机与策略的研究[J]. 外语界, 1998, (3).
- [6] 刘东楼. 外语教学中动机问题的几点思考[J]. 外语教学, 2002, (7).
- [7] 罗立胜, 何福胜, 杨芳. 理工科学生外语学习行为模式的探讨[J]. 外语与外语教学, 2001, (9).
- [8] 石永珍. 大学生英语学习动机调查报告[J]. 国外外语教学, 2000, (4).
- [9] 吴一安, 刘润清, Jeffrey. 中国英语本科生素质调查报告[J]. 外语教学与研究, 1993.
- [10] 张本慎, 龙证, 程敬宝, 柳长青. 大学生优生综合调查[J]. 外语教学与研究, 1990, (2).
- [11] 朱菊芬. 非英语专业新生英语学习现状调查[J]. 外语界, 2003, (1).

(责任编辑: 胡志刚)

(上接第 63 页)

给咨询者提出了难题。咨询者很难通过来访者的语气、语调、表情、细微动作等来推测其心理。在网络, 需要咨询者敏锐的观察到来访者书面信息中折射出的内心想法, 善于分析关键词或语气词的改变, 时刻留意网络表情内容的变化。咨询者要运用自己深刻的分析力和辨认力, 剔除无用的虚假信息, 让有用的真实信息为己所用。其次, 网络中不乏抱着调侃胡闹心态的人, 而咨询者要本着人本关怀理念, 及时准确的给予指导。对咨询者来说, 网络责任感是弥散性、无处不在的。再次, 目前网络心理咨询主要还是依靠文字传递信息, 网络咨询者除了具有地面咨询者所需要的口头表达能力外, 还需要有较强的书面语言表达能力, 才能确保所传递信息的准确无误。最为重要的是, 面对网络环境, 咨询者要做出观念上的改变, 及时对专业的教育训练与咨询守则加以修订。

(四) 网络心理咨询对个案跟踪的挑战

网络心理咨询遭遇的一大难题就是个案难以跟踪。在网络心理咨询中, 部分来访者的行为带有很大的试探性和随机性, 难以确保咨访关系的稳定。而良好的咨访关系是心理咨询能否顺利进行的重要保证。或许提升技术水平、普及大众心理知识、适当的收费等是解决问题的方法。但最重要的是提高网络心理咨询的可信度。首先, 网站应该保证有一大批持有咨询资格的专业人员工作。即保证咨询信

息的来源是专业、可靠、有价值的。其次, 要对来访者提出的问题及时回复。一些心理网站疏于管理, 或者是技术问题, 致使来访者的问题无法得到及时有效的回复, 造成来访者流失。第三, 咨询者应该谨守咨询原则, 态度真诚。真诚是能否建立长久咨访关系的重要因素。咨询者应该开放、真诚地投入到咨询过程, 开诚布公地表达自己的想法, 不怕暴露自己的短处, 只有这样, 才能最大限度的保证来访者不流失, 做到能对个案进行跟踪咨询和治疗。

不可否认, 网络心理咨询以其自身的媒介优势已逐步取代书信咨询、电话咨询, 成为心理咨询最主要的补充形式。网络的不断改进, 需要一大批既有心理学专业知识, 又具有一定网络技术的双向人才服务于网络心理咨询。因此, 心理学工作者要在专业概念与行为上不断调整, 用前瞻、动态的观点来看待网络心理咨询服务, 充分发挥网络优势, 最大程度地促进网络与心理咨询的结合。

[参考文献]

- [1] Murphy D, Mitchell L. When writing helps to heal: E-mail as the rapy[J]. British Journal of Counseling, 1998, (26).
- [2] 李伟健, 孙炳海, 桑晓芳, 孟静婷. 我国大陆地区网络心理咨询的现实考察与未来展望[J]. 中国行为医学, 2004, (6).
- [3] Kurt Pawlik Mark R. Rosenzweig. (张厚粲译) 国际心理学手册[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2002.

(责任编辑: 赵惠君)