

关于拓展非全日制研究生教育生源渠道的探讨^y

陶冬霞

(上海海事大学 研究生部培养办, 上海 200135)

[摘要] 本文阐述和分析了非全日制研究生教育在我国的发展前景及生源问题, 同时, 简单介绍了部分高校在拓展生源上值得借鉴的几点经验, 在此基础上提出了有关拓展非全日制研究生教育生源渠道的几点建议。

[关键词] 非全日制研究生教育; 生源; 产学研联合培养; 校企合作

[中图分类号] G643 [文献标识码] A [文章编号] 1672-8874 (2007) 01-0038-03

近几年来, 我国研究生教育发展迅速, 研究生招生规模大幅度增长。非全日制研究生教育作为一种新型的教育模式, 以其学制灵活、形式多样的特点发挥着全日制教育不可替代的作用。随着高等教育向大众化、普及化方向迈进以及终身教育理念的深入人心, 其在整个高等教育体系中所占比重不断上升, 因此, 大力发展非全日制研究生教育将成为我国教育改革和发展的一项战略性工作。

一、我国非全日制研究生教育的发展前景

到目前为止, 我国研究生教育共有12个学科门类、88个一级学科和381个二级学科, 11种专业学位。根据教育部全国教育事业统计公报, 截至2000年, 我国共培养各类研究生约53万人。其中, 科学学位约481600人, 约占90.9%, 专业学位约48100人, 约占9.1%, 在职人员申请学位22200人, 约占4.2%; 全日制研究生约占研究生总量的90%, 非全日制约占研究生总量的10%。国际上非全日制研究生占研究生总量的比例一般在20%—50%之间, 所以, 非全日制研究生教育在我国有很大发展空间。

就我国研究生教育本身来讲, 已经具备了发展非全日制教育的基本条件。据教育部高校学生司研究生招生处提供的资料, 报考2004级研究生的总人数为94.5万人, 其中非应届考生为47.1万人, 占总报考人数的49.8%。2005年非应届考生增至56.76万人, 占总报考人数的48.1%。另外, 以在职不离岗学习形式为主的专业学位报考人数也剧增。可见, 在职人员对接受研究生教育的要求是十

分迫切的, 同时也证明了非全日制研究生教育有广阔的市场前景。

二、非全日制研究生的生源问题

虽然非全日制研究生教育在我国有很好的发展前景, 但它在我国的发展还不成熟、不完善, 尤其表现在生源的拓展上。各研究生培养单位都在大力发展非全日制研究生教育, 如何拓展其生源渠道就成为各高校面临的重要问题。

目前, 非全日制研究生教育在生源上存在的主要问题有:

1. 各培养单位之间在生源上竞争日益激烈。现在很多研究生培养单位都有招收非全日制研究生的资格, 各培养单位的竞争日益激烈。一方面, 高校每年都在以一定的比例扩大招生; 另一方面, 高校有扩大规模的需要, 随着师资力量的增强, 申报的专业学位点增多, 需要的生源也越来越多。对于研究型大学来说, 实力雄厚, 研究生培养质量高, 非全日制研究生要经过比其他学校更严格的考核才能入学、毕业, 而且每年报考人数很多, 生源对这些学校构不成问题。而教学研究型大学在拓展生源的问题上就面临着严峻的挑战, 这就要求学校做好发展规划, 通过自己的努力来扩大生源来源。

2. 供应与需求的信息不对称。一般高校都是在学校所在地发展非全日制研究生教育, 在本地进行宣传、招生、培养。有些企业由于其行业特色, 其在职人员为提高业务技能, 必须到相关学校才有相应专业。但是企业所在地可能又没有合适的进修单位, 于是需要到外地高校学习。一方面, 有些研

^y [收稿日期] 2006-07-13

[作者简介] 陶冬霞 (1980-), 女, 安徽铜陵人, 硕士, 上海海事大学研究生部培养科科长。

研究生培养单位并不在所有地方都招收非全日制研究生, 另一方面, 学生到外地上课、做论文也存在很大不方便。需求与供应这时就存在信息不对称问题, 使得外地学生在招生、培养等方面处于弱势地位。此外, 对于那些在工作岗位做出优秀业绩的在职人员, 他们可能由于各种原因没有时间备考或者是脱离学校多年, 不能通过入学考试, 于是, 学校不能录取他们为非全日制研究生, 而实际上他们的业务知识非常丰富又有学习的需要。对这种学生, 目前学校无法满足他们的需求。

3. 产学研联合培养研究生没有真正实现。随着非全日制研究生教育的发展, 很多高校都在探索教育科研生产联合培养研究生, 但是真正实现了产学研有机结合并取得成效的学校不多。学校和企业结合培养研究生的机制是提高非全日制研究生工程能力和实践能力的有效途径, 虽然产学研结合的思想已经提出多年, 但尚未形成一种环境和一种习惯, 没有形成一种互相依存、互为主动的关系。这就需要各高校认真对比、分析、研究, 找出原因来并采取切实有效的措施来促进这项有利于非全日制研究生教育的环境建设。

三、部分高校在拓展生源上值得借鉴的几点经验

相当一部分高校在发展非全日制研究生教育方面已经做了很多探索性的工作, 并在拓展非全日制研究生的生源渠道以及提高非全日制研究生的培养质量上积累了一些值得借鉴的经验。

1. 在国有大中型企业、科研基地等单位建立“工程硕士培养工作站”。例如, 清华大学从 1998 年起就陆续在部分国有大中型企业、工程建设单位、国防科研基地和高新技术园区等单位建立了 20 多个“工程硕士培养工作站”, 200 多位本科应届毕业生免试推荐的研究生进入工作站开展研究工作, 同时各个工作站也协助安排企业攻读工程硕士学位的在职人员开展论文研究工作。

2. 探索产学研合作, 建立合作培养基地。2004 年 12 月, 上海研究生教育改革进入实质阶段, 上海交通大学、同济大学、华东理工大学、上海财经大学、上海大学、上海理工大学等 6 所高校与上海电气集团股份有限公司签订了“产学研联合培养研究生”合作协议, 共建“上海研究生联合培养基地”。研究生招生计划中涉及“基地”培养的部分由校企协调分配, 在整个研究生培养过程中, 课程教学和学位授予在高校进行, 学位论文工作可

由企业导师独立指导或与高校导师联合指导并在“基地”完成, 甚至论文答辩也可以在企业内完成。

3. 探索与国外高校合作, 联合培养研究生。例如, 中国人民大学商学院与美国、加拿大、英国、法国、日本、韩国、以色列、澳大利亚、比利时、荷兰等国的著名大学有长期、密切的人员互访及学术交流的合作关系。自 1984 年起, 与加拿大麦吉尔大学等院校长期合作, 联合培养 MBA、MPA 和博士生。1998 年开展与美国布法罗纽约州立大学联合培养高级经理人员工商管理硕士(EMBA)项目, 该项目被评选为国内最优秀的合作办学项目。

四、拓展非全日制研究生生源的建议与对策

拓展非全日制研究生的生源来源, 需要国家教育主管部门和高校共同努力。对于国家教育主管部门来说, 首先, 需要提高全民终身教育的理念; 其次, 需要提高非全日制研究生教育的社会地位; 第三, 需要扩大非全日制研究生教育的范围。对于高校尤其是教学研究型高校来说, 需要各高校提高竞争意识, 通过自己的努力去吸引生源, 首先, 要扩大宣传力度; 其次, 要切实提高非全日制研究生的培养质量; 第三, 与企业建立长久的合作关系。

1. 提高全民终身教育的理念

国家教育主管部门通过宣传, 提高全体人民终身教育的思想理念, 鼓励在职人员走进学校, 接受更高层次的教育。

2. 提高非全日制研究生教育的社会地位

很多人认为非全日制教育是对那些以前没有机会或是没有能力接受高等教育的在职人员进行的文化补习教育或是职业培训。这种想法严重阻碍了非全日制研究生教育, 也使得非全日制研究生毕业后不能受到全日制研究生同等的待遇。要发展非全日制研究生教育, 就必须提高非全日制研究生教育的社会地位, 同等对待全日制与非全日制研究生。

以前, 非全日制研究生教育在办学初期, 个别培养单位片面追求办学利润, 导致管理混乱、培养质量得不到保证, 使得非全日制研究生质量失控的趋势难以完全遏制, 所以, 非全日制研究生的学位很难得到社会的普遍认可, 知名度和信誉度更加低微。随着非全日制研究生教育培养质量的提高, 就需要社会对非全日制研究生的认可。

3. 扩大非全日制研究生教育的范围

国家教育主管部门需要扩大非全日制研究生教

育的范围,使其成为能覆盖所有专业学位和科学学位的研究生教育。国家的发展、社会的进步,需要各类人才的共同努力,如果非全日制研究生教育的学科范围太窄,那么就有很多在职人员没有合适的学科可以选择。

4. 扩大宣传力度

因为非全日制研究生生源主要来源于企事业单位,年轻人有求学、深造的需要,而对于年龄大一点的人,他们对于学习的需求不是特别强烈,可读可不读,于是,学校的宣传就变得非常重要。

5. 切实提高非全日制研究生的培养质量

对于高校来说,只有切实提高了非全日制研究生的培养质量,才能得到社会的认可,才会有更多的学生报考。“花香自有彩蝶来”,生源的数量、质量自然会随之提高。

提高非全日制研究生的培养质量,一方面,需要高水平的导师、师资队伍。另一方面,高校还要努力打造自己的特色学科,以此来吸引生源。一所高校,如果既没有学术、人品俱佳的研究生指导教师,又没有专家型的任课教师,学校就很难发展出特色。有特色才有发展,各高校应针对自己的优势,发展特色非全日制研究生教育。例如,上海海事大学的特色学科是航运技术,因此,该校可以以“航运”为基础,依托上海,服务全国,面向世界,充分发挥自身的专业特色和学科优势,为航运企业培养高水平专业人才。

6. 与企业建立长久合作关系

非全日制研究生教育以在职人员为主要对象,是促进高校与企业联合的重要途径。如何才能使企业与高校建立长久的合作关系,这就需要高校不懈的努力,以自己的实力、特色来吸引企业。

首先,高校可以广泛了解企业需求,借助本科生及全日制研究生,向企业大量输送人才。高质量的人才进入企业后,给企业注入了新鲜的血液,也给高校带来极大的声誉,同时会在企业与高校之间建立起长久的人才交流合作关系。于是,该企业的

其他人员也会考虑到该校进修,报考该校的非全日制研究生,这样就给高校带来了大量的生源。

其次,高校可以借助本校学科及地理优势,充分发挥自己的特色,通过合作,为企业解决实际问题。很多高校附近都活跃着各种大中小型企业,高校教师通过承担企业项目,并让员工共同参与研究,不仅能提高企业生产效率,还提高了员工素质,更为各高校提供了科研项目来源。同时,还可以直接从项目中发现“好苗子”,吸收企业优秀员工为非全日制研究生。

第三,开设一些理论实践相结合的特色课程。由于非全日制研究生的专业选择大部分局限于应用型、实用型的“热门”学科,高校可以根据企业需要,开设一些与企业实践紧密结合的课程,这样才使得学生能学以致用,才能真正吸引生源。

第四,与企业合作办学。高校可以与企业积极探索合作办学和建设实习基地的新模式、新机制。高校教师理论扎实,企业具有高级专业技术职称的人员具有工程实践经验,由他们共同指导研究生,这无疑会给非全日制研究生培养单位增添吸引力。

非全日制研究生教育在我国有广阔的发展前景,很多在职人员都有接受研究生教育的强烈需求。各高校都在大力发展非全日制研究生教育,竞争日益激烈,因此,拓展非全日制研究生教育的生源渠道就成为高校的重要任务之一。

[参考文献]

- [1] 杨颖,张卫刚.我国非全日制研究生教育的发展与问题[J].现代大学教育,2001,(4).
- [2] 钟尚科,张卫刚,杨颖.浅谈规范发展非全日制研究生教育[J].高等教育研究,2002,(5).
- [3] 张世红,刘亚琼.非全日制研究生教育质量问题及对策[J].河北农业大学学报,2005,(1).
- [4] 葛亚宇,诸伟岳.我国非全日制研究生教育的完善[J].安徽工业大学学报,2003,(6).

(责任编辑:阳仁宇)