

# 关于在军队院校《经济学原理》 课程教学中突出军队特色的思考<sup>\*</sup>

黄宁辉 李江 覃炳庆

(国防科技大学 信息系统与管理学院, 湖南 长沙 410073)

[摘要] 经济学原理是普通高校经济类、管理类专业核心课程之一,是经济管理类其他应用专业课程的先修课程,是一门重要的基础课程,有关基本理论和分析方法对我国国民经济建设和国防建设具有重要的借鉴意义。为了适应市场经济和新军事变革发展的要求,我们在军校学员的经济学课程讲授中有必要重点运用军队案例进行启发式教学,提倡研究性学习,有选择地进行有关经济概念的辨析,从而达到突出军队特色的目的。

[关键词] 经济学教学;军队案例;启发式学习;研究性学习

[中图分类号] G642.4 [文献标识码] A [文章编号] 1672-8874(2007)02-0046-02

经济学是国家教育部审定的经济类、管理类专业核心课程之一,是财政学、货币银行学、会计学、国际贸易、国际金融、国际经济学、国防经济学等应用经济学的基础。经济学有关需求、供给、价格、资源配置、消费、储蓄、投资、财政政策、货币政策、充分就业、经济增长等方面的理论和分析方法是我国经济改革的重要理论支撑和政策依据。同样,对于国防和军队建设而言,经济学原理课程中的许多内容对于提高国防资源配置效率和使用效率、促进部队管理创新、实现国防建设和经济建设二者的协调发展有着重要的理论和实践意义。因此,在军校各类专业背景的学员中开设经济学课程,不仅是以西点军校为代表的外军军事院校教育的通行做法,也是军队院校培养复合型军事人才的现实需要。

现代经济学的理论体系是以市场经济为依托而展开的,与军队管理模式有着较大差异。军校特殊的人才培养环境使学员难以直接、全面地接触市场经济,从而在一定程度上形成了对经济学知识准确理解、掌握的障碍。同时,由于军队的运行模式在某种程度上与市场经济的兼容性较差,如果所有行为以经济学理念为指导,可能就会与军人职业要求相冲突。因此,既要使学员准确掌握知识,接受经济学理念,又要使学员的行为模式符合军队职能和军人职业要求,是我们面临的一个现实任务。此外,随着社会经济环境的变化,军队和军人都不可避免地受到市场经济的影响,其中往往伴随着许多的负面思潮,如拜金主义等。为了抵御这些负面影

响,对我们的经济学课程讲授提出了新的挑战。因此,为了克服生活环境的非市场化导致的理解困难、解决军人职业和市场经济的兼容性问题,要求我们在经济学课程讲授过程中必须突出军队特色。

## 一、重点运用军队案例进行启发式教学, 传授国防建设的经济理念

所谓启发式教学,是指学生与老师平等探讨问题的一种教学方法。经济学是一门理论性很强的课程,教师在讲课时应先讲述理论,在讲述理论的过程中应简明扼要、准确生动,留出时间列举大量的应用实例,启发诱导学生运用理论思考,鼓励学生提出个人观点。在这个过程中,老师除了帮助学生解决学习中的问题以外,也可以提出一些问题让学生思考。

具体到军校学员,为了帮助他们理解有关基础原理,在运用日常生活中遇到的一些典型案例的同时,应该针对军队建设中遇到的一些常见问题,运用经济学原理进行阐述,作为教学的案例。例如厂商理论探讨的是既定投入情况下的产出最大化或者是既定产出要求下的投入最小化,我们可以将厂商概念扩展至军队,将军队部门视作是提供国家安全产品的“厂商”,那么各个单位进行预算经费安排的过程实际上就类似于厂商面对多种投入要素进行投资决策,并且从中引申出预算经费分配最优的原则,如人员生活费、装备费、维持性经费等各项支出的合理搭配比例原则,给学员一个贴近军队实际的理论运用,使学员较为容易地掌握一些比较生疏

\* [收稿日期] 2006-10-19

[作者简介] 黄宁辉(1975),男,湖南益阳人,博士,国防科技大学讲师。

的经济概念，也在潜移默化中灌输了有限军费供给约束下的战斗力生成最大化的理念，为将来学员在部队的任职提供了实施合理花钱、科学管理的思路。

## 二、提倡研究性学习，追溯现实国防经济决策的理论依据

所谓研究性学习，是指学员在教师指导下，从自然界和社会生活中选择和确定专题进行研究并在研究过程中主动地获取知识、应用知识、理解问题的学习活动。通过开展研究性学习，教学的重点由注重于学习者外在的知识、技能的掌握，转变为注重于学习者在学习过程中内在思维和情感的自我体验；教学的方式由传统的教师在学校课堂环境中掌控的被动、单向、固定的学习，转变为学员在社会和网络相结合的环境中掌控的主动、发散、交互的学习。经济学是一门比较适合开展研究性学习的课程，因为现实生活中有着大量的微观、宏观的经济决策，在军队内部也有许多与经济相关的决策行为。在给学员讲授经济学原理时，要求学员积极思考已经出台或正在酝酿中的经济政策，找出其决策的理论依据，这样做能够起到三方面的作用：一是在实际运用中体会经济学原理的精神实质，能够起到比单纯讲解更好的授课效果；二是帮助学员领会有关决策的原因，使其自发产生对政策的认同感，自觉拥护政策的执行；三是某些涉及局部利益调整的政策可能使得个人利益所得发生变化，此时尤其有必要强调解释政策的理论依据，使学员能够理解和支持相关政策。

比如，有关生产能力边界的理论，通常可以用大炮和黄油的替代关系予以表达，二者之间存在此消彼长的关系，所以国防建设对于经济建设而言，短期之内必然存在“鱼与熊掌不可兼得”的情况。这样就不难解释改革开放之初中央关于“军队要忍耐”的宏观决策，与之相联系的有军人个人收入等现实问题。如果在经济学课程讲授中正确、全面地分析生产能力边界问题，有助于学员理解这些政策的决策背景和依据，从而自觉拥护一些与个人利益调整有关的政策。

再比如，现实生活中的营房紧张问题，我们在讲授微观经济的政府限价问题时可以很好地联系实际予以阐述。因为现实中的低房租政策实际上就是一种政府最高限价，现有的租金标准实际上处于供需均衡价格水平之下，在这种情况下，必然使得供给和需求难以处于均衡点，二者之间存在着较大的

缺口，形成了严重的供不应求。那么可行的解决办法是引入市场机制，使租金成为调控需求的灵活杠杆，从而引申出后勤保障社会化的必要性等决策问题。

## 三、有选择地进行有关经济概念的辨析，抵御拜金主义等思潮

进行经济学教学，必然要给学员介绍许多市场经济概念。我们知道，在市场经济条件下，个人或企业需要适应市场环境，展开竞争，从而实现个人利益或企业利润，其中包含着自主经济决策的理念。如果不加以适当的辨析，可能会使学员形成将经济自由理念无限扩大和延伸的倾向，造成行为上的自由主义，这与军人职业和革命信念之间存在某种程度的抵触。因此，对于某些容易造成模糊认识的经济学概念，很有必要进行针对性的辨析，摒弃一些对经济学概念表面上看似约定俗成，但实际上却是片面的理解。

比如，“经济人”假设是经济学的基本假设，整个现代经济学理论体系都是以该假设为基石建立起来的。根据该假设，微观经济主体总是具有充分的经济理性去实现自身效用最大化。此时若不结合效用理论对效用概念进行全面辨析，就有可能导致过分追求个人利益的倾向。因此，在授课时应该强调效用的范围不限于个人收入，而是一个综合的心理概念，收入只是效用的一个方面，消费者的效用还包含有非收入含义，诸如荣誉感、社会认同感、闲暇等方面。效用最大化意味着效用的各项组成要素组成状况达到人的主观感受最优，而人的主观感受好坏是取决于其世界观和价值观的，不同的世界观和价值观决定了不同的主观感受。这样就能够使学员全面掌握经济学概念，避免片面地理解“经济人”而产生拜金主义倾向。诸如此类的概念还有厂商理论中的利润最大化，如果不加以辨析，很容易使学员产生唯利是图的错觉。所以在讲解利润最大化的过程中，不妨将厂商类比成军队，厂商追求利润最大化的过程，具体运用到国防领域就是在投入既定条件下追求战斗力的最大化，或者是战斗力生成要求既定条件下的投入最小化，从而使学员的注意力集中于促进国防建设方面。

由于军队院校开设现代经济学课程的时间不长，经验尚有待积累，而现代经济学的某些概念、原理与军队管理模式、军人职业之间存在某些冲突，这就要求我们在进行教学时将军队特色与课程内容进行有机结合，在向学员传授经济学理念的同

时,又避免产生某些负面影响。这个探索的过程将是长期的,本文所介绍的仅是一些不成熟的看法。

### [参考文献]

[1] 韩可卫.对西方经济学教学方法的探讨[J].科技情报

(上接第18页)自觉对军校大学生进行信息素质培养,使整个校园形成一个浓浓的信息氛围。培养军校大学生的信息素质是一个复杂的系统工程,需要全社会的共识和努力,这就有赖于对社会、军校、家庭、大众传媒环境中有关信息素质教育资源的不断开发和利用,充分挖掘一切积极的、有益的教育资源,让军校大学生自主地学习,从而提高其信息素质。

(三)确立军校大学生的主体地位,培育军校大学生信息意识

军校大学生主体地位的确立和弘扬,坚持以军校大学生为本,能够激发他们的能动性,使信息素质教育达到良好的效果。军校大学生的需要是他们接受外部教育影响的根本动因。从信息素质的形成过程来看,接受军校信息素质教育是军校大学生主体出于提高自身素质的需要。只有军校信息素质教育的内容满足了军校大学生的需要,并由各教育渠道进入军校大学生主体视野,才能促进他们通过各种途径去接受和践行。所以信息素质教育必须充分考虑军校大学生的需要,根据其需要设计教育内容、方法和开展教育活动,调动其接受和参与教育的积极性。

信息意识就是人们对信息做出的能动反映,包括信息主体意识、信息更新意识,具体表现为了解信息的重要性、对信息的敏感程度,其核心是倡导与培养信息活动中信息行为的自主性、独立性。如果军校大学生的信息意识淡漠,其信息需求就不高,也不善于开发利用信息资源,不能消化吸收文献信息中的精髓,难以提炼出真知灼见和新思想、新知识。强烈的信息意识是信息资源开发和利用的强大动力,当军校大学生意识到及时、先进、新颖的信息的重要作用,才能及时吸收新知识,开拓视野,丰富内涵,保证自我完善的实现。目前,我国军校中信息知识的普及与提高教育,普遍存在着注重技能培养、忽视理论素养,强调专业应用教育而忽视综合素质培养的思想。因此,开展信息素质培养要转变观念,重视信息意识和信息观念的培养,这是军校信息素质培养的关键。

(四)明确信息素质教育主体,构建军校信息技术培训体系

信息素质教育主体包括组织主体和人员主体。组织主体建议设立信息素质教育指导委员会进行总体协调,委员会可挂靠训练部下的教务管理部门。有信息管理院系的军校,可将信息素质教育指导委员会挂在信息管理院系,并由该院系组织全校力量,具体负责信息素质教育的实施;没有信息管理系的院校,可由图书馆或信息中心组织全校

与开发,2006,(7)。

[2] 郭晓娟.论研究性学习中教师的角色更新[J].教育理论与实践,2006,(7)。

(责任编辑:林聪榕)

力量,负责信息素质教育的实施;规模较小、级别较低、部门较少的军校,可由训练部下的教务管理部门具体负责信息素质教育的实施。人员主体主要是图书馆管理员或是信息管理学院系教员。人员主体是信息素质教育中的重要因素,也是保证信息素质教育质量的关键。人员主体本身只有具有较高的信息能力、较强的信息观念和良好的信息道德,才能担负起信息素质教育之重任。军校应建立和完善在职教员的培训和进修制度,使各类学科教员对迅猛发展的教育信息、网络技术有一个及时、全面的学习和了解。

只有明确了信息教育的主体,信息素质教育活动才能真正有效地实施。目前课堂教学仍然是军校教育的主要组织形式,因此,应充分发挥其作用,把信息素质的精神、意识、伦理整合到其他常规课程的教学中去,贯穿于整个教学活动的始终。在教学过程中,信息素质教育可结合语文、数学、专业课等学科的教学,以课件等形式,让军校学员通过操作、接触来熟悉电脑。另外,信息素质教育除了把它渗透到各科教学中外,还要开设专门的信息素质课程作为必修课。教学内容除计算机的基本工作原理和操作方法外,还应包括对军校学员的信息意识、信息能力和信息伦理道德的要求。例如,如何利用现代信息技术解决学习中遇到的难题;对个人信息和著作权的保护,对信息使用、发布的责任;对军校大学生探索精神、创新能力的培养等。

### [参考文献]

- [1] 于加墙,兰军.构建“四位一体”的军队思想政治教育新模式[J].政工导刊,2006,(9)。
- [2] 康忠民.发挥高校图书馆教育职能提高大学生的综合素质[J].图书馆论坛,2000,(6)。
- [3] 张灵霞,邓文霞.高校图书馆与大学生综合素质教育[J].商丘师范学院学报,2001,(5)。
- [4] 修香斌.加强高校大学生综合素质教育的思考[J].佳木斯大学社会科学学报,2002,(2)。
- [5] 吕秀云等.大学生信息素质状况的调查分析[J].图书馆杂志,2002,(7)。
- [6] 刘梦溪.1995-2001年我国高校信息素质教育研究述评[J].图书情报知识,2002,(9)。
- [7] 林仙梅,徐晓敏.图书馆应对高校学生进行信息素质教育[J].图书馆杂志,2002,(2)。

(责任编辑:范玉芳)