

# 高等教育大众化进程中大学职业教育的历史使命<sup>\*</sup>

王道红

(上海第二工业大学 党委办公室, 上海 201209)

[摘要] 大学职业教育是高等教育大众化的必然要求,是大众对高等教育的必然需求。在高等教育大众化进程中,大学应当承担起进行职业教育的历史使命。大学进行职业教育,需要实现教育观念上的三个转变与培养方式上的两个转换。

[关键词] 高等教育大众化;职业教育

[中图分类号] G640 [文献标识码] A [文章编号] 1672-8874(2007)04-0038-03

## 一、大学职业教育在大众高等教育中的必然性

### 1. 大学职业教育是高等教育大众化发展的必然要求

大众高等教育的发展主要表现为职业教育的大力发展。从发达国家的经验看,高等教育大众化进程的推进是以在传统学院之外成立新型的高等教育机构的形式来实现的,这些新型高等教育机构的任务就是对学生进行职业训练。在美国,南北战争后出现的赠地学院即是社区培养职业人才的机构,如具代表性的威斯康辛大学把“为州服务”作为办学理念之一。州立大学和农工学院、两年制社区学院等新型高等教育机构的设立,无不是以职业教育为根本的。在英国,如果没有城市大学和多科技术学院对学生进行的职业教育,英国高等教育大众化的推行是不可想象的。

我国高等教育大众化进程的推进,需要有一大批高等院校从事职业教育。这是因为,大众高等教育是面向大众的教育和为了大众的教育。而大众所需要接受的高等教育,就是为了在社会上谋生和获得职业的职业教育。这必然要求大学的职业教育不仅要为受教育者将来的职业作准备,而且也要为他们的职业变动作准备。

从高等教育的大众化发展趋势与其职业教育的关系来说,二者是相互关联的。不断扩大规模的大众高等教育提供了广大青年接受高等教育的机会,而大众教育与社会各行各业密切联系的职业教育则保证了广大受教育者学以致用。反之,若现代高等教育仍囿于那以文科教育为主,以培养学者、神学人员和官吏为己任的“学术性”办学方向,那它必然仍不为社会广大民众所认可而继续处于社会边缘,也就不可能跨入大众教育阶段。

### 2. 大学职业教育是大众对高等教育的必然需求

大众对高等教育的需求可分为三个层次。首先,大众对高等教育的基本需求是一种符号的需求,它表现为身份认同的需求,获得高等教育机会就是获得一种资格。其次,在大众对高等教育的符号需求满足之后出现的更高层次的

需求是对能力的需求,这时个体已经不满足于“高等教育”这个符号性的身份了,开始对自我价值进行寻找。第三,在此基础之上,大众对高等教育的需求是超越的需求,它的主旨是从获得精神愉悦来看待高等教育的价值,追求高等教育不是为了外在的目标,而是为了构建主体的人格,建构“理想自我”。

大众对高等教育需求的三个层次,与高等教育大众化的初期、中期和晚期相对应。在大众高等教育发展的初期,主要表达的是个体对“高等教育符号”的需求,与之相伴随,就会出现文凭主义和学历主义的流行。在高等教育大众化发展的中期,由于个体不满足仅仅获得高等教育符号,而是要求获得高等教育符号背后的实质内容,所以对高等教育表现出选择性来。这个时期,随着接受高等教育的人数越来越多,人们必然根据现实的生活需要寻找合适的高等教育形式。高等教育大众化发展到晚期才达到个性化阶段,即追求个性完美的阶段。

我国目前的高等教育大众化,尚处于初期到中期这一转变阶段。就是说,在目前,个体接受高等教育的目的就是为了在社会中获得一份自己的职业。因此,大众对高等教育的需求主要表现为职业教育。

## 二、大学职业教育在大众高等教育中承担的历史使命

### 1. 时代召唤大学进行职业教育

党的十六大报告提出,要造就数以亿计的高素质劳动者,数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才。高等教育的任务是造就数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才,这就必须大力开展职业教育。

《中华人民共和国职业教育法》第13条规定“高等职业学校教育根据需求和条件由高等职业学校实施,或者由普通高等学校实施。”第68条指出,“本法所称高等学校是指大学、独立设置学院和高等专科学校,其中包括高等职

\* [收稿日期] 2007-06-12

[作者简介] 王道红(1966-),男,四川西充人,博士,上海第二工业大学副研究员。

业学校的成人高等学校。”很明显,开展职业教育不仅仅只是高职高专院校的责任,更是大学及其他高等学校的责任。

从社会需求看,社会所需要的人才,总体上分为两类,一类是学术型人才,另一类是应用型人才。社会对学术型人才与应用型人才的需求比例,大致是1:4。也就是说,社会发展需要大量的、比学术型人才多得多的应用型人才。

从应用型人才的社会需求量看,目前,我国7000多万的技能劳动者中,高级技工不足300万,占5%不到。这与发达国家高级技工所占35%的比例比起来,相差太大,说明我国应用型人才严重短缺。这一情况,就是在经济水平发达及教育水平高的地区也同样存在。以上海为例,据有关研究预测<sup>①</sup>2010年上海的人才总量将达214.75万人,其中应用型人才需求总量将为81.61万人。培养高层次应用性专门人才的任务,历史地落在了高等学校的身上。

## 2. 大学教育需要承担职业教育的历史重任

我国高等教育大众化的顺利推进,有赖于众多的高等教育机构举办职业教育。而今,高职院校在数量与学生规模上都有很大发展,已占据了我国高等教育的半壁江山。高职高专院校在职业人才培养上为社会所作的贡献,是功不可没的。当前,我国农村有广大劳动力需要转移,国有企业有大批下岗职工需要重新就业,对于这些问题的解决,有赖于高职高专院校大力发展职业教育。

但是,仅有高职高专院校进行职业教育是根本不够的。我国当前还有大量的大学生毕业后找不到工作。根据教育部的统计,大学本科毕业生待业人数年年增长<sup>②</sup>:2001年是34万人,2002年是37万人,2003年是52万人,2004年是69万人,2005年达到了79万。大学本科毕业生的这种“大学毕业即失业”现象,除了与大学生的就业观念没有及时转变以及高等教育结构与社会需求不相适应等有关外,不注重对学生进行职业教育,致使学生学非所需、学非所用,也是一个主要的原因。

由于受计划经济体制的长期影响,我国高等教育的发展形成了“过分一律”的局面。由这种“过分一律”所带来的直接结果就是:不要说一般本科院校专注于学术人才的培养而忽视大众的职业教育,就连本应是开展职业技术教育的高职高专也盲目的升格或者仿效学术型大学的办学模式而不安心于职业教育。此种情形,自然使大众及社会所需的职业教育受到了冷落。

## 三、大学如何进行职业教育

### 1. 大学进行职业教育要实现教育观念上的三个转变

#### (1) 从学科本位到能力本位的转变

我国职业教育原有的观念是建立在传统的以学科教学为中心的基础之上的,形成了所谓的“学科本位”模式。随着我国经济向社会化、市场化、现代化的方向发展,传统的学科本位模式已不能满足培养同现代化要求相适应的高素质劳动者和专门人才的要求。

能力本位是职业教育实现自身特点的根本保证。《面向二十一世纪深化职业教育教学改革的原则意见》明确提出:

“职业教育应确立以能力为本位的教学指导思想……把增强学生的职业技术能力和就业能力放在突出位置,使职业教育的教育教学更好地适应经济发展和劳动就业需要。”

职业教育要求:从注重学术本位、追求学科专业的自我完善,转向能力本位、注重社会需要的不断变化。

#### (2) 从“学”科导向向“术”科导向的转变

普通教育是属于“学”科导向的,表现在:普通教育的专业领域主要在学科性专业领域,主要培养从事自然科学和人文社会科学领域基础理论研究和科学文化传承方面的人才。职业教育应当是“术”科导向的,因为:第一,职业教育在课程设置上具有“取所发明之真理而致用”、“据既知之理,求可成之功”的性质,从而最终导向“术”科体系;第二,职业教育应当具有鲜明的实践性,其教育教学活动应当将“术”科导向作为自己一切教育教学活动的原点,以此引导职业教育的整个教育教学过程,建立一套包括考试选拔、专业建设、课程设置、教学实施、考核评价体系在内的完整体系。

而在当前,我们不少高等职业院校仍持培养少数学术精英的传统高等教育观念,即仍然是以“学”科为导向,以学科和教师为中心,以培养能从事学问研究的人才为主旨。这导向性的观念不改,必然造成教育脱离社会行业、教学理论脱离实际生产、培养目标脱离学生需求。

#### (3) 从专业导向向职业导向的转变

普通教育是专业导向的,它是以为学科为中心组织教材,它对学生实行的是专业教学,学生按照某一特定专业进行学习。这种方式对于培养学术型专门人才是有一定作用的,然而以这种方式培养应用型人才却是不适宜的。

职业教育应当以职业为导向。职业导向包含以下几方面的内容:首先,学校有必要强化学生作为未来社会职业人在专业知识和专业技能方面的训练,为他们将来的职业生涯作准备;其次,高等教育的各种类型和各个层次都离不开职业教育,都要提高学生从事相关专业的职业能力;第三,高等教育的“学术性”要为“职业性”服务,并在学校的教育中实现两者的协调与整合;第四,高等教育在大众化的进程中,应逐步树立为社会各行各业培养从业人员的职业教育观念,从而使高等教育由社会边缘走向社会中心。

我国当前的高等教育大众化正处于个体开始从对学历与文凭的符号性的追求转到对自我价值的寻求的阶段,在此阶段,转变以专业为导向的普通教育观,树立以职业为导向的大学职业教育观,应当成为我国大学职业教育在教育观念上的共识。

### 2. 大学进行职业教育要进行培养方式上的两个转换

#### (1) 在培养模式上,进行合作教育

国际上在20世纪初就产生了一种以职业为导向的教育模式:合作教育( Cooperative Education)。这是一种学校与雇主共同合作培养学生的教育模式,主要特征是学习与工作相结合,目的是提高学生的综合素质和社会适应能力,尤其是提高学生的基本职业能力。国外合作教育的发展实际告诉我们,学生在合作教育这种环境中,获得的不仅是

专业知识和解决专业技术问题的能力,更获得了交际、团队工作、及时应变、承受老板的批评甚至责骂、经受挫折甚至冤屈等与情商直接相关的能力,取得的是真实环境的实际经验。这种锻炼不仅在课堂上不可能得到,即使在校内设备齐全而又先进的仿真实践基地也很难实现。由于在毕业之前就有工作的经历,因此合作教育的学生毕业后能很快适应工作环境,受到用人单位的普遍欢迎。

我国大学职业教育要确立走与地方产业相结合的产学研合作的发展道路,应当树立以社会为中心的“地方中心论”的新观念,将高校置身于社会活动之中,与所在地区组织机构建立伙伴关系,使大学和这些组织构成一个整体,以发挥整体作用。只有如此,大学的职业教育才能够真正地开展。不然,大学职业教育仍避免不了重蹈学术型人才培养方式的老路。

(2) 在课程内容及设置上,实现普通教育与职业教育的融合

大学要进行职业教育,就必须在课程上有重大的突破,学术课程与职业资格证书课程的融合设置,可能是突破的有效途径。在这一方面,英国的实践对我们或许有所启示。英国高等教育把职业资格证书教育纳入本科课程设置中,学生可以选择学术课程,同时又可以选择职业资格证书课程。如果选课得当,到毕业时学生可以获得直接去岗位就职的资格。此外,上世纪90年代以来,一些发达国家还探索出一些在课程内容上整合学术教育和职业教育的方式,即把两种教育有机地整合为一体,增强学术教育的职业性,用与职业相关的主题来组织和促进学术课程的学习,提高学

生的学习动机。这一变革有着十分重大的意义,因为它既方便学生在学术上的进一步学习,也有利于加强教育与学生未来工作之间的联系。总之,在课程内容及设置上对普通教育与职业教育进行融合,是大学进行职业教育的一条相当重要而又十分有效的途径。

### [注释]

- ① 上海高职人才报告[J]. 职业技术教育, 2003, (30)
- ② 象牙塔失辉, 就业压力牵绊扩招下毕业生求职路[Z].  
http://www.ce.cn/kjwl/gengduo/20060215/t20060215\_6088187.shtml.

### [参考文献]

- [1] 谢作栩. 中国高等教育大众化发展道路的研究[M]. 福州: 福建教育出版社, 2001.
- [2] 王洪才. 大众高等教育论[M]. 广州: 广东教育出版社, 2004.
- [3] 张振元. 论职业教育的术科导向[J]. 职业技术教育, 2005, (25).
- [4] 陈解放等. 职业导向: 应用型本科院校发展的现实路径选择[J]. 北京教育, 2006, (1).
- [5] 上海技术、技能型人才的现状、需求与培养对策研究课题组, 上海高职人才报告[J]. 职业技术教育, 2003, (30).

(责任编辑: 范玉芳)

(上接第23页)

以扩大军队和军人的社会影响。

其二, 借助社会力量。由于在美军的编制体制中, 没有独立的政治工作体系, 也没有专职的政工干部从事精神灌输工作, 因此, 它更加重视利用和开发社会上的智力资源、信息资源、文化资源和感情资源对官兵进行精神灌输。如利用地方的专家学者讲授国家的历史传统、国家的经济、政治、文化, 使军人在了解社会的过程中受教育, 以达到强化国家观念的目的。再比如美国国防部新闻局在编 200 多人, 却控制了全国 300 家电台、电视台和部分报纸的出版以及电影制作和发行, 每年可播映 3500 部电视片和 1100 多部电影片, 以强大的社会资源支撑全军的精神灌输。

其三, 加强社会交流。为了加强军人和家庭、军队和社会之间的交流, 美军可谓煞费苦心, 经过总统签署或国会通过的决议确定每年的 5 月 23 日为“军人配偶节”, 每年的 11 月 24 日至 30 日为“全国家庭周”。在这两个节日期间, 军地双方都要开展庆祝活动, 目的就是要通过社会交流的形式, 让更多人了解并承认军人及军人家庭对军队建设和国家安全所承担的牺牲与做出的贡献, 鼓励军人和家庭进一步支持军队建设。战时这种交流体现的更为明显。海湾战争、伊拉克战争期间, 美国 100 多家电台、电视台

同时开办了军人广播服务节目, 经常选摘军人来信, 每天向民众播放美军作战情况, 使全体社会成员都能第一时间了解军队、军人为国家所作出的贡献和牺牲。“沙漠盾牌行动”一开始, 美国邮政总局就及时增设了特快军邮服务中心, 以最快的速度、最佳的服务, 免费为美驻中东官兵邮寄信函和包裹, 及时将国内的鼓励、支持、祝福和关心送到每名军人的手中, 极大地强化了官兵的战斗精神。一位在沙特负责处理邮件的官员说: “邮件的确是我们与家人的唯一联系, 从将军到士兵, 邮件都是鼓舞士兵的命根子。”

### [参考文献]

- [1] 贾洛维茨. 军人的政治教育[M]. 北京: 解放军出版社, 1987.
- [2] 韩生民. 外国国防与军队建设思想教程[M]. 北京: 军事科学出版社, 2000.
- [3] 房忠贤, 张成富. 西方国家军队政治工作透析[M]. 北京: 国防大学出版社, 2001.

(责任编辑: 范玉芳)