

·军事教育·

军校学员领导力及其构成要素的研究^{*}

王朝阳, 杨克巍, 覃炳庆, 黄 魏

(国防科学技术大学 信息系统与管理学院, 湖南 长沙 410073)

[摘要] 学员领导力是学员管理素质的重要组成部分, 加强学员领导力的培养是世界新军事变革对军校教育提出的新的要求。学员领导力是学员在军校有目的培养下形成、发展并服务于未来领导过程应具备的能力的总称, 它包括感召力、前瞻力、影响力、决策力、控制力和学习力等要素。

[关键词] 军校; 学员; 领导力; 构成要素

[中图分类号] G642 [文献标识码] A [文章编号] 1672-8874 (2008) 03-0014-03

Research of the Leadership of the Cadet and Its Essential Constituents

WANG Chao-yang, YANG Ke-wei, QIN Bing-qing, HUANG Wei

(College of Information System and Management, National University of Defense Technology, Changsha 410073, China)

Abstract: The leadership of the cadet is a crucial part of the management diathesis of the cadet. Reinforcing the cultivation of the leadership of the cadet is a new requirement that the world military revolution proposes for the military education. The leadership of the cadet comes from the purposive cultivation in the military academy and is the general name of the capability developed during the process. The capability includes the appeal ability, perspective ability, influence ability, decision-making ability, control ability, study ability and so on.

Key words: military academy; cadet; leadership; essential constituents

当今世界新军事变革的发展和高技术局部战争的实践使人们清楚地看到: 信息技术的发展必将导致武器装备发生划时代的变化, 进而导致作战方式的革命性变化。军校本科学员(文中简称为“学员”)是军队未来的领导者, 加强对其领导力培养, 以领导素质的提高带动管理素质能力的提高, 是军队院校为适应新军事变革对学员培养提出的新要求中亟待解决的关键问题。

一、学员领导力的内涵

目前学术界并未形成“领导”与“领导力”权威、统一的定义, 从大部分给出的定义来看, 通常认为领导是一种活动和过程, 是一种影响力, 是对一个组织确立目标和实现目标所需要进行的施加影响的过程^[1], 而“领导力”是“领导”的一个子系统, 是从领导者角度诠释领导学的理论体系, 主要研究领导者的能力与能力结构。简言之, 领导力是实现领导的能力, 即实现领导这一过程的效果的标准化描述。领导力具有以下几个特征: (1) 领导力

与领导密切相关, 领导力是领导过程中形成、发展并服务于领导过程的能力的总称; (2) 领导力不同于领导, 领导是指一个过程或一种行为, 而领导力是指实现这个过程或胜任这种行为的能力; (3) 领导力不仅仅是指领导者的能力, 领导力逻辑上也包含被领导者的能力, 从某种意义上讲, 领导力是领导者的吸引力和影响力与被领导者的选择力和反作用力互动形成的合力; (4) 领导力是最重要的组织资源和核心竞争力之一, 领导力在很大程度上决定着组织目标能否实现以及组织目标实现的程度。^[2]

学员是接受军队院校培养的对象, 是军队未来的领导者, 其领导力不同于普通的领导力: (1) 学员领导力决定于未来的领导岗位, 是一种服务未来领导过程而储备的潜力; (2) 学员领导力在其主观意愿下通过军校各种有目的的措施培养而形成的; (3) 学员领导力是一种使学员在未来可快速发展领导力的能力。透析上述领导力和学员领导力的特征, 可以认为, 学员领导力, 主要是指学员在军校有目的培养下形成、发展并服务于未来领导过程应具备的能力的总称。

* [收稿日期] 2008-08-18

[基金项目] 国防科学技术大学“十一五”教育教学研究课题(编号U2007006)

[作者简介] 王朝阳(1963), 男, 湖南汉寿人, 国防科学技术大学信息系统与管理学院训练部部长, 高工, 硕士。

二、领导力构成要素的研究

学术界关于领导力的构成要素的研究有两种观点较具代表性。

一是基于领导行为研究领导者的品质或特性, 这类观点认为领导力是决定领导者领导行为的内在力量, 是实现群体或组织目标、确保领导过程顺畅运行的动力。Stogdill的研究结论表明领导者必须具备十个方面的能力或素质, 即成就感、韧性、洞察力、主动性、自信心、责任感、协调能力、宽容、影响力和社交能力^[3]; Peter G. Northouse 归纳了领导力的主要特性: 才智、自信、决策力、正直和社交能力^[4]; John Adair 认为领导者在履行职责时需要展现以下品质或特性: 群体影响力、指挥行动、冷静、判断力、专注和责任心^[5]; Chapman 和 O' Neil 则提出了一个经典的领导力形成模式, 该模式包括五个要素: 充满理想色彩的使命感、果断而正确的决策、共享报酬、高效沟通、足够影响他人的能力。^[6]

二是基于领导过程研究领导力的构成, 这类观点认为领导力是为确保领导过程的顺利进行或者领导目标的顺利实现服务的, 无论领导力包容的领导能力有多少种, 都来源于领导过程并最终要应用到领导过程中去。中国科学院“科技领导力研究”课题组基于领导提出了领导力五力模型: 对应于群体或组织目标的目标和战略制定能力(前瞻力); 对应于或来源于被领导者的能力, 包括吸引被领导者的能力(感召力)及影响被领导者和情境的能力(影响力); 对应于群体或组织目标实现过程的能力主要包括正确而果断决策的能力(决断力)和控制目标实现过程的能力(控制力)。^[2]

目前关于大学生领导力构成的研究通常采用第一种观点, 如西点军校对学员领导绩效进行上级评价时主要有12个指标: 职业动机、军人仪表、团队协作、影响力、关心他人、职业道德、计划和组织能力、授权、监管、发展下属、决策能力、口头和书面交流能力。^[7]翁文艳等通过系统分析美国大学生领导力的教育概况, 从心理学角度概括美国大学生领导力教育中呈现出的领导力必备特征: 自知的能力、有效处理人际关系的能力、灵活的适应能力、创造性思考的能力、承诺服务的能力、把握公共政策的能力。^[8]

领导力是支撑领导行为的各种领导能力的总称, 从领导行为出发对领导力的构成进行研究, 研究中采用简单的经验归纳或专家评判方法造成了其研究不够全面和系统, 不同的研究结果中领导力的构成也都不相同, 而基于领导过程研究领导力的构成, 其着力点是领导过程, 领导力是为确保领导过程的顺利进行或者说领导目标的顺利实现服务的。因此, 基于领导过程研究领导力的构成相对而言更为全面和系统。

综上所述, 中国科学院“科技领导力”课题组提出的“领导力五力”模型是对领导力构成要素的高度概括, 本文采用基于领导过程研究领导力的构成, 结合学员的特点详细论述学员领导力的构成要素。

三、学员领导力的构成要素

学员是军队未来的领导者, 研究其领导力构成要素应该考虑以下三个方面的因素: 一是学员是通过学校的教育和培养才能成为领导者, 完成学校的教育是其领导力形成的核心所在; 二是学员还不是领导者, 仅仅基于领导过程研究学员的领导力的构成要素则过于片面, 其构成要素应考虑领导行为的因素; 三是学员的领导力更多是一种能力的储备, 其构成更侧重于品质特性和各种相关的知识。因此, 本文在“领导力五力”模型的基础上对学员领导力的构成进行了解, 同时增加了“学习力”这一构成要素, 借鉴 Chapman 和 O' Neil 的领导力公式^①, 学员领导力的构成要素的关系可以表示为:

$$\text{领导力} = \Sigma(\text{感召力, 前瞻力, 影响力, 决策力, 控制力}) \times \text{学习力}$$

1、感召力

感召力是学员未来实现成功领导的前提, 是通过自身的内在素质与外在素质的培养与修炼而形成一种很强的吸引力。学员感召力包括: (1) 远大的理想、坚定的信念和强烈的责任感; (2) 独特的人格魅力; (3) 优秀的军事素养和厚实的专业技能; (4) 敢于直面困难和迎接挑战的激情。

2、前瞻力

前瞻力是学员未来实现成功领导的基础, 是在军队新的发展战略引导下把握、分析和预测未来军事变革发展的能力。学员前瞻力包括: (1) 掌握历史的能力, 在历史的学习过程中总结经验教训; (2) 分析现状的能力, 在现状的分析过程中发现所面临的机会、威胁以及变化趋势; (3) 培养直觉的能力, 在直觉的培养过程中预测和规划未来的发展。

3、影响力

影响力是学员未来实现成功领导的本质, 是运用资源和非资源手段洞察利益相关者的动机与需求以达到有效协调人、财、物等资源的能力。学员影响力包括: (1) 洞察相关人员的需求与动机; (2) 建立官兵友爱的情感关系; (3) 正确认识并合理利用权力; (4) 有效的协调能力。

4、决策力

决策力是学员未来实现成功领导的关键, 是快速判断、选择、执行及修正决策方案的一种综合能力。学员决策力包括: (1) 掌握相关的决策方法和工具; (2) 分析和明确决策收益和风险; (3) 合理利用各类决策资源; (4) 准确把握决策时机。

5、控制力

控制力是学员未来实现成功领导的保证, 是根据内外反馈信息监督、检查各项工作的进展以确保领导目标实现的能力。学员控制力包括: (1) 掌握相关的控制标准和规范; (2) 获取和分析领导相关信息; (3) 防范和消除内部冲突; (4) 识别、分析工作的进展以决定纠正偏差或调整计划。

6、学习力

学习力是学员未来实现成功领导的核心, 是在学校的培养过程中积极主动获取知识而了解如何实现成功领导的

能力。学员学习力包括: (1) 积极、主动的学习态度; (2) 较高的智力; (3) 获取知识的能力; (4) 创造性思考的能力; (5) 灵活的适应能力。

四、小结

学员领导力是学员管理素质的重要组成部分, 是其未来实现成功领导的必要条件。加强学员领导力的培养是世界新军事变革对军校教育提出的新的要求, 加强学员感召力、前瞻力、影响力、决策力、控制力和学习力的培养, 以提高学员的领导素质并带动管理素质的提高, 是当前军校为适应新军事变革而进行的教育改革所必须考虑的主要内容之一。

首先, 学校应重视学员领导力培养在学员培养中的地位与作用, 建立专门的领导力培养机构, 重视培养过程的评估与反馈。

其次, 根据军队需求、学校实际情况和学员的特点, 结合现在的课程体系设置学员领导力培养的课程或活动, 为学员领导力形成提供必要的理论知识和操作技能的储备。

第三, 采取多样化的培养途径, 理论与实践相结合, 为学员创造更多的实践机会, 提高其在培养过程中的积极性。

最后, 结合当前国内外的形势变化对学员进行使命教育, 增强学员的领导意识和主人翁意识, 提高其在培养过

程中的主动性。

[参考文献]

- [1] 陈英武, 李孟军. 现代管理学基础[M]. 长沙: 国防科技大学出版社, 2007.
- [2] 中国科学院“科技领导力研究”课题组. 领导力五力模型研究[J]. 领导科学, 2006, (9): 20- 23.
- [3] Stogdill R M. Handbook of Leadership: A survey of theory and research[M]. New York: Free Press, 1974.
- [4] Northouse P G. 卓越领导力[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2003.
- [5] Adair J. 有效领导力开发[M]. 上海: 上海人民出版社, 2007.
- [6] Chapman E N, O' Neil S L. Leadership: Essential Steps Every Manager Needs to Know [M]. Indianapolis: Prentice Hall, 1999.
- [7] Paul T B S, Snook TR, et al. Cognitive and Personality Predictors of Leader Performance in West Point Cadets [J]. Military Psychology, 2002, 14 (4): 321- 338.
- [8] 翁文艳. 当代美国大学生领导力教育成功经验分析[J]. 中国青年政治学院学报, 2007, (2): 7- 11.

(责任编辑: 卢绍华)

(上接第13页)

突出三个重点, 服务育人宗旨。一是突出“三风”建设, 大力营造崇尚科学、严谨求实、善于创造、具有时代特征和学校特色的良好校园风气。二是突出主阵地文化建设, 让邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在校园深入人心。三是突出加强人文素质和科学精神教育, 把人文素质和科学精神教育融入人才培养的全过程, 不断提升大学生的人格、气质、修养等内在品质和创新精神。

处理四个关系, 走出建设误区。建设和谐的校园文化是一项比较复杂的系统工程。为避免工作中的被动性和盲目性, 需要正确认识和处理好四个关系, 即: 方向性与多样性的关系; 硬件建设与软件建设的关系; 主体与主导的关系; 继承与创新的关系。大学校园文化建设必须按照科学发展观的要求, 强调政治方向, 注入时代精神, 重视继承创新, 兼顾师生各方, 体现本校特色, 实现整体推进。

开拓五个载体, 打造文化品牌。加强校园文化建设必须做好阵地与载体的建设和创新。目前应重视拓展和发挥社团、活动、传媒、形象、网络等五大载体的作用。其中, 特别要重视加强对学生宣传文化阵地建设的支持和指导, 突出学校形象文化的建设, 支持和建设在校内外具有知名度和重大影响的文化品牌, 力争办出校园文化精品, 进一步活跃校园的文化氛围。

强化六个意识, 建立长效机制。对于大学来说, 校园文化建设不但是重要之务, 而且是经常之务。大学校园文化建设必须牢固树立文化育人、文化兴校的观念, 强化

“文化自觉”的意识、“重在建设”的意识、“齐抓共管”的意识、“全员参与”的意识、“育人为本”的意识和“和谐发展”的意识, 切实加强和改进对校园文化建设的领导和管理, 把校园文化建设作为办好学校、建好院系、完成育人根本任务的必要条件, 不论是谋划全局还是部署阶段性工作任务, 都要把校园文化建设作为重要内容, 列入重要议事日程, 使校园文化的建设与学校的发展规划统一起来、与本校的发展特色统一起来、与时代的特征和学生的成长成才需要统一起来, 从而建立有利于校园文化建设发展的长效机制, 实现校园文化全面协调、和谐健康发展。

[参考文献]

- [1] 陈仕龙. 文化建设的几个关系[J]. 群众, 2003, (7): 60- 61.
- [2] 刘志伟, 黄伟. 全方位加强高校文化建设营造良好的文化育人氛围[J]. 山东农业教育, 2006, (1): 15- 18.
- [3] 许嘉璐. 高校校园文化建设漫议[J]. 求实, 2004, (18): 27- 30.
- [4] 魏捷. 大学和谐校园建设探析[N]. 光明日报, 2006- 11- 23.
- [5] 王冀生. 大学文化是大学核心竞争力之所在[J]. 高教发展与评估, 2007, (1): 1- 3.

(责任编辑: 卢绍华)