

DOI: 10.3969/j.issn.1672-8874.2011.04.036

面向军校学员的网络舆情分析及引导策略

葛斌, 李芳芳, 肖卫东, 汤大权

(国防科学技术大学 信息系统与管理学院, 湖南 长沙 410073)

[摘要] 网络舆情对军校学员的思想和行为产生着重要影响,也是构建积极健康的校园网络文化的重要环节。详细分析了军校学员网络舆情的传播机制、关注内容和传播特点,针对这个特殊网络群体提出有效的网络监控手段,最后提出管理和引导军校学员网络舆情的策略,以有效维护军校网络舆情的稳定性。

[关键词] 网络舆情; 军校学员; 舆情分析; 舆情监控

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1672-8874(2011)04-0111-04

An Analysis and Guiding Strategy of Network Public Opinion Oriented to Military Academy Cadets

GE Bin, LI Fang-fang, XIAO Wei-dong, TANG Da-quan

(College of Information System and Management, National University of Defence Technology, Changsha 410073, China)

Abstract: Network public opinion affects the thought and behaviours of the cadets. It is an important part of the active healthy campus network culture construction. This essay makes an analysis of the cadets network transmission mechanism, the content and transmission characteristics. For this special group effective network monitoring method is provided. Management and guiding strategies are proposed to effectively maintain the stability of the military academy network public opinion.

Key words: network public opinion; cadets; analysis of network public opinion; monitor of network public opinion

一、前言

随着互联网的快速发展,网络媒体作为一种新的信息传播形式,已深入人们的日常生活。网友言论活跃已达到前所未有的程度,不论是国内还是国际重大事件,都能马上形成网上舆论,通过这种网络来表达观点、传播思想,进而产生巨大的舆论压力,达到任何部门、机构都无法忽视的地步。可以说,互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器。

网络舆论是网络时代的产物,它是通过互联网传播的公众对现实生活中某些问题所持有的具有较强影响力、倾向性的观点和言论,是网民关注的热点,是民众讨论的焦点,集中反映一个时期网络舆论的中心。网络舆情一般是指在一定的社会空间内,围绕社会事件的发生、发展和变化,民众对网络话题产生和持有的社会政治态度、信念和价值观。2011年1月第27次中国互联网发展状况统计报告显示,学校网民比例占23.2%;北京高校大学生思想动态滚动调查资料显示,69.6%的学生把网络作为获取社会信息最主要的渠道^[1]。由此推断,高校网络舆情对大学生的思想和行为产生了相当大的影响。

军队网络舆情是广大官兵借助军营网络媒介,在网上

所发表的具有一定影响力、带有倾向性的意见或言论。近年来,随着教育网、长城专网、全军军事综合信息网、全军政治工作综合信息网等网络的成功开通,并逐步辐射到全军各所院校。军校学员作为青年官兵的优秀代表,其思想活跃,知识面广,通过浏览网络开源信息,发表评论以表达自己的真实情感,这为把握学员思想的基本动向,了解和掌握军校网络舆情提供了丰富而真实的素材。

在此背景下,基于互联网监视、分析网络舆情已经成为共识,如何回应、引导好网络舆情成为摆在军校学员管理机构面前的一个重要课题。军队院校应紧贴网络时代特点,努力提高应对与学员息息相关的网络舆情的能力。

二、网络舆情传播机制

军校学员除了能够在一定条件下使用国际互联网外,还能够使用普通高校大学生所不能访问的.mtn域名的军网,因此其接触的网络信息源覆盖面更广,表达情感的网络载体更加多样。军校学员网络舆情的传播机制主要包括以下渠道^[2]:

(一) 电子公告板 BBS

对高校学生这个特殊的群体来说,BBS是高校网络舆情的主要载体,也是目前大学生讨论、表达意见的最主要

[收稿日期] 2011-05-24

[基金项目] 国防科学技术大学教学改革项目(1151B018)

[作者简介] 葛斌(1979-),男,山东莱西人,国防科学技术大学信息系统与管理学院讲师,硕士。

场所,军校学员也不例外。由于校园BBS具有贴近校园生活、使用方便、承载量大、传播快捷、用户群集中、互动性强等特点,多数学员对BBS有强烈认同感,更愿意使用BBS来获取新闻信息及相关评论,了解他人的看法和观点并进行讨论和交流。BBS一般都设有版主,成员以匿名的身份登录,能够在平等自由的对话环境中为学员提供广泛的舆情表达空间。

(二) 网络新闻与评论

网络新闻报道的热点往往反映了社会的热点,包括现实的事件和人们的态度等,而评论是在新闻报道后开设的供网民发表意见的新闻跟贴,这种讨论主题明确,可以及时和直观地反映社情民意。该类舆情信息一般集中在国际互联网上的各大门户网站上,是学员获取网络新闻的主要途径。

(三) 博客和微博

博客即网络日志,通过在互联网上发布自身经历、表达自我感受等内容,与他人分享交流和互动。微博是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台,用户可以用只言片语的文字更新信息,并实现即时分享,它对用户的技术要求门槛很低,可以通过手机、网络等方式来即时更新自己的个人信息。博客和微博在大学生群体中颇受欢迎,它被认为是一种时尚标志的同时,更是人们可以自由地表达自己、展现自己、经营自己的平台。

(四) 即时通讯

用户根据个人兴趣组成群或小组,形成相对固定的群体组织,通过聊天工具,在互联网可以实现一对一、一对

多甚至多对多的直接即时交流,特点在于互动性和参与性极强,具有网上实时交流信息的优势。在学员中颇受欢迎的有QQ、MSN等,随着这些工具功能的不断扩充,即时通讯在反映网络舆情方面的作用也将日益增强。

(五) 电子邮件

电子邮件为网络用户提供了一种极为快速、简单和经济的通讯和交换信息的方法,Email使用非常方便,即写即发,因此电子邮件是互联网上应用最广泛的信息传播手段之一。军校学员可以通过使用军网信箱和国际互联网信箱,在不同的网络中发送电子邮件进行信息交换。

三、网络舆情主要内容

军校学员对家事、国事、天下事,事事关心,他们除了对社会热点、突发事件等社会公众舆论比较关注之外,还对军校内独有的学术、军事、文化、个人发展等有特殊的情感。从国内外政治事件到校园生活、学习技巧、爱好兴趣和个人情感,学员都会在网上发表言论,某些精华帖往往能获得强烈反响,通过不断的回复跟贴,最终形成强大的网络影响。

结合我校学员实际情况,针对国际互联网上的“跨线桥论坛”(http://bbs.nudt.net)和军网上的“ESIM论坛”进行了为期5天的数据统计,统计时间为2011年4月23日至4月27日,统计结果如表1所示。

表1 典型网站关注内容统计表

网站	论坛版块	主题数 (4.23)	评论数 (4.23)	每日新增评论数				
				4.23	4.24	4.25	4.26	4.27
跨线桥论坛	母校情怀	1736	31109	107	184	19	134	77
	谈天说地	130549	2586952	251	373	192	399	480
	灌水乐园	11554	261835	408	505	347	551	674
	跳蚤市场	52827	382158	136	117	94	122	173
	心情日记	3228	217776	49	74	29	55	69
	有情天地	5889	203008	66	6	15	24	11
	女生大本营	9752	168525	29	72	20	56	48
	佳园论坛	7148	71196	12	25	12	33	50
	数码影像	5247	71981	6	6	2	12	7
	美食旅游	6089	99384	17	8	9	16	10
ESIM论坛	海纳百川	3245	48831	16	17	24	21	13
	新闻时事	12931	116859	15	13	18	28	26
	部队点滴	347	6126	1	13	12	34	19
	校园生活	12673	182276	161	14	121	66	57
	体坛风云	9672	87034	11	16	18	31	6
	博览群书	4213	47982	13	2	14	1	6
	游戏天地	8362	164020	24	9	33	21	16
	图片天空	10817	313029	306	117	98	211	305
	原创摄影	1235	24082	75	14	45	13	62
	跳蚤市场	18765	98401	172	59	54	89	73
	衣食住行	4665	71573	18	5	19	43	2
	计算机应用	10367	65166	66	4	16	23	6
	手机数码	5056	41993	23	15	14	21	11
	学术交流	2392	16662	62	11	78	64	23
	外语园地	2101	19191	2	5	6	1	4
	考研专版	1123	9556	16	49	56	32	11

表1虽然不能涵盖所有关注内容,但可以反映出军校学员关注网络舆情内容的广泛性,总结其内容主要包括以下几点:

(一) 国内外时政要闻

军校学员关心时事政治,愿意讨论热点时政要闻,如空袭利比亚、日本地震与核辐射等,尤其是那些能触动民族情感的事件,往往会激发军校学员强烈的爱国情感和军人强烈的使命感,如南海领土纠纷、保钓事件、强烈谴责台独势力等,言论和内容大多尖锐和犀利。

(二) 个人经历与心得体会

学员通过分享自己的经历或者经验引起共鸣,较多的内容是毕业生工作经历、课程考试经历、考研经验、论文发表体会等,此类内容与学员生活息息相关,因此主题与评论较多。

(三) 思想情感交流

大学生渴望得到亲情、友情和爱情的关注,却又往往在相处和表达过程中充满困惑,极需倾诉和沟通。由于观点不同,某些敏感话题也可能引发一定规模的讨论和某种程度的争论,很可能导致网络口水战。

(四) 兴趣爱好

军校学员多才多艺,“人以群分”能够在网络上自动形成不同的网络社区,社区内部成员具有相同的兴趣爱好,乐于分享自己的成功经验或学习心得。这类内容大多真实客观,气氛融洽,某方面的专家达人在社区内享有崇高的威望与绝对的话语权。

(五) 生活常识与技术咨询

主要通过提问方式,问答具有明确的目的性,针对学习、毕业分配、部队实际情况及一些社会问题寻求网络咨询和帮助。此类问题得到响应与解答后,达到发帖者的目的,但可能在数月乃至数年后依然有人回复。

(六) 发泄不良情绪

这类舆情内容在地方高校比较普遍也比较棘手,大学生在遇到误解或挫折后一时难以调适,便通过网络宣泄对学校或社会的不满情绪,内容一般比较极端。军校学员政治觉悟普遍较高,极少出现类似事件,一旦出现则危害较大。

四、网络舆情传播特点

军校学员身处高校这个知识性、开放性较强的文化环境下,作为年轻群体,他们乐于不断接受新事物,同时又因其肩负的历史使命,使得军校网络舆情有着与一般舆情不同的传播特点^[3]。

(一) 群体认知呈现极化聚类

军校学员的交际圈大多只限于校园,与社会网络舆情相比,军校学员网络舆情主体高度集中,他们均为接受高等教育的军人学员群体,其思想观念、价值取向、生活经历等均有高度的相似性。从心理学角度分析,与一般的网络群体相比,军校学员群体具有交往频率高和持续时间长、相互作用和人际吸引大、群体认知共性强等心理特征,上网学员的“群体极化”倾向更加突出。一旦个体的言行在网上得到认可,群体效应就极易被点燃,从而形成网络舆情。实践证明,在网络传播领域里,兴趣相同的团体会

自动聚类到同一类专题讨论版面,彼此进行沟通讨论,最终想法会趋于一致,且形式上变得更加极端。舆情表达的个性化特点在Blog上体现得更加明显,而群体极化在校园BBS上更加突出。

(二) 传播过程互动性强

网络媒体传播特性有别于传统媒体,网络舆情传播具有明显的互动性,大型门户网站能够及时反映公众对新闻事件的评论,网民在获知新闻事件的第一时间内就可以在網上发表言论,这一点在高校网络舆情的传播过程中亦是如此。军校管理模式往往是自上而下的单线条式管理,下级绝对服从上级,而网络上是一种相对平等、宽松的双向交流,因此网络舆情的强烈互动性吸引了大量的学员参与。

(三) 传播路径迅捷难控

由于网络传播的快捷和互动,为学员的思考、情感表达和沟通交流提供了良好空间。如果一则有代表性的帖子得到大家的认同,就会很快扩散开来,反复转贴与跟帖,形成网络舆情。同时,学员自我主张意识强,不会轻易认同别人的观点,这在某种程度上体现了网络舆情形成的难控性。

(四) 意见领袖作用突出

高校网络舆情事件中,意见领袖在其发展的过程中起到了重要的作用。意见领袖在网络论坛和博客中积累了较高的声望,在舆情事件酝酿和发酵过程中,舆情主体更容易受到意见领袖的影响,意见领袖的言论和意见往往会影响和改变其他人的意见,引导和推动事态进一步发展。意见领袖在网络舆情的发生、发展和消亡过程中的作用,可以概括为加工与解释、扩散与传播、支配与引导、协调或干扰,他们的作用可能是积极的,也可能是消极的。

(五) 观点偏差性

军校学员作为社会的精英群体之一,大多数人有着强烈的的是非观念,在大是大非面前态度明确。与此同时,由于学员学习生活圈子较为封闭单纯,人生阅历浅,年轻气盛,加上在网络上发言者可以隐匿身份畅所欲言,缺少有效监督和约束,网络成为一些学员发泄情绪的渠道。在高校BBS上,时常能见到不少过于偏激的观点,进而造成消极甚至负面的网络舆情。对于别有用心的人利用敏感话题,煽动不满情绪,有时不易被识破,使学生在认识上产生偏差,从而使网络舆情既有积极的观点意见,又有消极偏激的谩骂攻击。

五、网络舆情监控

网络舆情监控是一种技术手段,它是指通过对网络各类信息汇集、分类、整合、筛选等技术处理,再形成对网络热点、动态、网络意见等实时统计报表的一个过程。

网络舆情监控系统是利用搜索引擎技术和网络信息挖掘技术,通过网页内容的自动采集处理、敏感词过滤、智能聚类分类、主题检测、专题聚焦、统计分析,实现对网络舆情监督管理,最终形成舆情简报、舆情专报、分析报告、移动快报,为决策层全面掌握舆情动态,做出正确舆论引导,提供分析依据^[4]。

网络舆情监控系统主要包括以下几个子系统:

(一) 网络信息采集

采用元搜索、信息雷达技术和智能信息抽取技术,进

行特定领域的信息采集,如新闻、论坛、博客等实时监测、采集、内容提取、下载及排重等。

(二) 舆情分析

舆情分析为系统的核心功能,主要包括热点识别能力、自动分类、聚类分析、倾向性分析与统计、主题跟踪、信息自动摘要功能、截取证据、趋势分析、突发事件分析、报警系统、统计报告等。

(三) 舆情服务

将采集并分析整理后的信息直接为用户或为用户辅助编辑提供信息服务。如可以自动生成舆情信息简报、舆情统计分析图表、舆情检索以及追踪已发现的舆论焦点并形成趋势分析,用于辅助决策。

六、网络舆情引导策略

网络舆情作为反映军校学员思想动态的重要窗口,对其实施有效的监管不仅仅是一个技术问题,还是一个复杂的社会系统工程。针对军校学员网络舆情的传播内容与规律,应树立正确的引导策略,保证军校网络舆论导向的正确性。

(一) 密切关注学员思想动态,加强学员心理健康教育

要密切关注学员对现实生活中的问题所形成的网络表达的内容和形式,网络空间能及时暴露现实中具有一定隐蔽性的矛盾和问题,因此网络舆情有利于管理者及时发现和处理现实问题,并针对这些问题及时引导和教育。管理者要了解 and 掌握学生思想动态和心理状况,及时有效地把问题解决在萌芽阶段,避免突发性、破坏性危机事件的发生。应该把学生心理健康教育和心理咨询工作纳入工作体系,通过大学生心理健康教育和心理咨询引导,及时把握并解决学生的心理问题,提高心理健康素质。

(二) 重视校园网络舆情分析,建立舆情报告常态机制

通过建立科学有效的校园舆情分析机制,实时把握校园网络舆情态势,有针对性地加强对学员思想动态的跟踪性研究和前瞻性探索,使学员管理工作具有针对性和实效性,防止矛盾由小变大和蔓延升级,防止各类矛盾相互叠加和汇聚激化。此外,要建立网络舆情巡查和网络舆情报告常态机制,通过新闻发布和调查处理等方式进行网络舆情引导。

(三) 注重培养意见领袖,把握话语权与疏导主动权

高校网络舆情有一定的发生发展规律,管理者需要掌握科学的传播规律,利用这些规律开展网上宣传和引导舆论的工作。针对意见领袖会对大多数学员产生影响,应有

意识地培养一批意见领袖担任版主,增强其再校园 BBS 上的感召力,引导网络舆论向积极、正面、理性的方向发展。建立围绕学员思想焦点和热点问题的舆论引导工作机制,坚持疏导原则,通过讨论教育和正面引导等方式解决问题^[5]。

(四) 采用技术手段构建军校网络舆情分析与预警平台

构建软件平台,利用社会计算等技术手段实现网络舆情分析与预警,主要内容包括:密切关注本校学员舆情态势,对某些热点或敏感话题的评论进行倾向性分析与统计;分析某个主题在不同的时间段内,学员所关注的程度,并预测其发展趋势;对校园热点事件进行持续追踪,对事件的发展演变过程进行跨时间、跨空间综合分析;对各类话题、事件和倾向能够自动摘要并形成舆情简报;及时探测校园敏感事件并预警。

七、结束语

军校网络舆情的迅速形成,已成为影响学员思想和行为的新兴力量。军校学员网络舆情的开放性、复杂性和特殊性,决定了开展网络舆情引导的必要性。面对军校网络舆情的不断兴盛,在看到问题存在的同时,也必须充分认识网络舆情环境对学员成长的有利影响,以正确的态度对待军校网络舆情行为,要确立军校学员网络舆情必须引导也能够引导的观念^[6],建立健全军队网络舆情监管与预警制度,并以学员可以接受的方式开展及时有效的网络舆情引导,构建积极健康的校园网络文化氛围。

[参考文献]

- [1] 王欣. 我国高校网络舆情现状分析[J]. 考试周刊,2010(35): 158-159.
- [2] 张彦,赵靓. 高校网络舆情的传播途径及传播特点分析[J]. 教育时空,2010(4): 157.
- [3] 张瑜,焦义菊. 高校网络舆论的传播特点、影响机制及其引导策略[J]. 学校党建与思想教育,2008(8): 66-68.
- [4] 周莉娜. 网络舆情智能监测系统的主题监测功能研究[J]. 科技情报开发与经济,2010(20): 116-118.
- [5] 尚俊杰,霍晓丹,孙也程. 高校网络舆论领袖的作用及其引导策略[J]. 中国青年研究,2010(8): 89-91.
- [6] 沈国权,马海兵,张煜. 建议构建军队网络舆情分析系统[J]. 南京政治学院学报,2007(3): 31-32.

(责任编辑:胡志刚)