

DOI: 10.3969/j.issn.1672-8874.2013.01.025

基于岗位 - 能力需求矩阵的国防 MBA 课程体系设计

廖良才

(国防科学技术大学 信息系统与管理学院, 湖南 长沙 410073)

[摘要] 分析了我军对国防 MBA 人才的岗位需求与国防 MBA 人才的能力需求, 在此基础上, 建立了国防 MBA 人才的岗位 - 能力需求矩阵, 根据上述岗位 - 能力需求矩阵, 结合全国 MBA 教育指导委员会对 MBA 教育课程体系的要求, 参考国外著名军校——美国海军研究生院的国防 MBA 课程体系, 分析设计了适合我军现代化建设需要的 MBA 课程体系。

[关键词] MBA; 课程体系; 国防; 岗位

[中图分类号] G643 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1672-8874(2013)01-0079-04

A Design of the Defense MBA Course System Based on Post - Capability Requirement Matrix

LIAO Liang - cai

(School of Information System & Management, National University of Defense Technology, Changsha 410073, China)

Abstract: The paper firstly analyzes the posts requiring the defense MBA. Secondly, it analyzes the capability for the defense MBA in terms of the post above. Based on the results above, it creates the post - capability matrix of the defense MBA. Finally, based on the post - capability matrix, considering the MBA course system requirement from China National MBA Education Supervisory Committee, and referring to the defense MBA course system of Naval Postgraduate School, it designs a defense MBA course system plan which is to meet the needs of Chinese army's modernization construction.

Key words: MBA; Course System; Defense; Post

一、引言

MBA 教育在我国已经走过了 22 个年头, 具有相当规模, 但国防 MBA 教育才刚刚迈步。我校于 2009 年获得了国务院学位办批准, 拥有了 MBA 专业学位授予权, 也是军队唯一的一所能够培养 MBA 专业人才的院校。军队可被视作一个大的企业, 应用现代企业管理的诸多理论方法来改进军队的许多管理工作, 提高工作效率, 提升军事经济效益已被国内外许多专家学者以及政府官员所认同, 在国外, 特别是美军, 国防 MBA 是军校研究生教育工作的一项重要内容。随着现代军事变革的进一步推进, 军队现代化建设对 MBA 人才的需求也越来越旺盛, 尽快培养和造就一批适应我军现代化建设需要的 MBA 专业人才是军队教育的一项重要任务和客观要求。

国防 MBA 课程体系是国防 MBA 人才培养体系的核心。军队建设与地方经济建设, 尽管许多工作类似, 工作方法可以通用, 但毕竟存在一定差异, 对 MBA 人才的具体需求不太完全一样, 因此, 军队院校培养 MBA 人才不能完全照搬地方 MBA 的做法, 必须结合军队的现实需求, 从军队现

代化建设对 MBA 人才的具体需求着手, 分析建立适合军队现代化建设需要的 MBA 人才培养体系, 尤其是要设计好 MBA 教育的课程体系。

二、我军 MBA 人才的需求分析

MBA 教育属专业学位教育, 培养毕业的学生被授予工商管理硕士。MBA 作为一种专业硕士学位, 与一般的学术型硕士研究生有所不同。首先是培养目标不同, MBA 是培养能够胜任工商企业和经济管理部门高层管理工作需要的务实型、复合型和应用型高层次管理人才, 而其他硕士研究生是培养具有扎实理论基础和较强的科研和教学能力的高层次科研型和教学型人才; 其次是培养对象不同, MBA 的招生对象一般为大学本科毕业、大专毕业生、具有三年以上工作实践经验的国家机关事业单位干部和工商企业管理人员及技术人员, 而其他硕士研究生可以招收应届毕业生, 也可以招收在职人员; 第三是培养方式不同, MBA 教育从本质上讲是一种职业训练, 特别强调在掌握现代管理理论和方法的基础上, 通过商业案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练等培养学生的实际操作技能, 使学生接

[收稿日期] 2013-03-05

[基金项目] 国防科学技术大学“十一五”教育教学研究课题(U2011011)

[作者简介] 廖良才(1969-), 男, 重庆万州人, 国防科学技术大学信息系统与管理学院教授, 博士, 硕士研究生导师。

受知识与技能、个性与心理、目标与愿望等方面的挑战,更具有职业竞争的实力,而其他研究生则侧重于理论学习、学术研究。

军队现代化建设与组织运行涵盖的领域很广,包括人、财、物、信息各个方面的管理。作为军队,还包括装备采购、装备研制、装备保养与使用、军队训练与指挥、后勤保障等方面。其中许多的管理问题与企事业单位的管理问题是类似的,因此应用现代工商管理思想、模式、理论方法来改进军队现代化建设和组织运行工作是完全可行的。在国外,大多数军校研究生教育的培养计划中都包含了MBA专业学位硕士研究生的内容。外军的装备建设与军队运行体制的很多做法都是基于商业管理模式而设计的。

根据我国军队的使命任务,结合军队的日常工作,归纳起来,需要MBA人才的岗位主要有以下几类:

(一) 人力资源管理

任何一个单位都离不开对人的管理,企事业单位如此,军队亦如此。军队现行管理体制下,对人的管理工作主要是由政治部门的干部处或干部科承担。具体工作包括干部的任免、调配、业绩考核、职称晋升、调职调级、福利、工资、保险等工作。该部门对应地方企事业单位的人力资源部。由于军队的特殊性,军队的干部工作比地方企事业单位的人力资源部门的工作要复杂些,但基本的工作原理、理论方法、技术手段是类似的。

(二) 财务管理

与人的管理一样,每个单位都有财务管理的问题。军队团以上单位都有专门的财务部门负责处理各种报账,经费请领(或下拨),工资、津贴、福利等发放,资产管理等工作。由于财务管理专业性比较强,军队财务管理比较特殊,目前军队的财务管理人员大都由专门的军事院校的财务管理专业培养。MBA人才一般不会去从事具体的财务管理工作,主要从事基于财务管理数据报表的分析决策工作。

(三) 装备物资管理

与地方企事业单位不同,军队拥有大量的军事装备和军事物资。这些装备物资的种类繁多,需要进行专门研制、生产、存放、保养和运输,有较高的安全保密要求。目前军队装备物资的管理工作主要由装备部、装备处或装备科承担。物流管理学科为科学管理装备物资提供了理论方法方面的指导,军队需要大量的军事物流管理方面的专业人才。

(四) 信息管理

当今社会是一个信息社会,军队信息化既是军队建设的一个目标也是一个环境条件。信息的重要性已不容置疑,信息管理也成为各级管理机构的一项重要内容。与人、财、物一样,信息的管理同样需要专门的管理人才。信息的需求分析、存储、处理、分发,不仅需要懂得信息技术的人才,更需要信息管理的人才。

(五) 项目管理

项目管理是针对临时性任务的高效完成而发展起来的一门学科,它不仅包括具体项目任务的组织实施,也包括根据战略意图所进行的项目规划、项目论证等工作。随着科技的进步、社会经济的发展,临时性任务在工作中比重越来越大,军队亦如此。传统的项目管理主要指工程建设

项目的管理,现代项目管理的概念已不仅仅停留在工程建设领域,是一种应用领域很广的组织管理模式。凡是具有临时性特点的工作都可以采用这种方法来进行管理。军队的训练、演习、作战等都是项目。项目管理能力已成为现代管理工作者的一项基本技能。军队现代化建设必须通过一个个具体的项目来实现的,因此,项目管理人才在军队现代化建设中大有用武之地。

(六) 综合管理

MBA教育培养的学员不仅仅是某一方面的专门管理人才,更大程度上是一种复合型管理人才,精通人、财、物、信息等多方面的管理知识,擅长组织领导、沟通交流、应急处置等多项管理技能。军队各级管理部门的许多岗位,尤其是单位主管,需要的正是这种复合型管理人才。

三、我军国防MBA人才岗位-能力矩阵

上面分析了军队对MBA管理人才的需求岗位,接下来将进一步分析各种岗位对管理知识和管理技能的具体需求,据此建立我军国防MBA人才的岗位-能力矩阵。

在上述六类管理岗位中,前面四类是分别针对人、财、物、信息四个方面的管理工作,后面两类:项目管理和综合管理,是综合性较强的管理工作,需要人、财、物、信息多方面的管理知识和技能,要求具备较强的综合应用能力。无论哪类岗位都需要基本的管理知识和技能。因此,可将岗位所需要的能力划分为基本技能、专项技能和综合能力。

(一) 基本技能

作为管理类人才,应该具备先进的管理理念与管理思想,掌握一般的管理技能,包括计划、组织、领导、协调和控制。“管理就是决策”,这是著名管理大师西蒙的观点。的确,管理工作处处需要决策,因此,一个管理者必须掌握决策分析的理论方法。管理决策必须站在战略的高度考虑问题,因此必须具备战略管理的知识与技能。管理的目的是提高效益和效率,讲究经济效益,因此,还必须掌握经济学的基本原理。国防MBA教育除了考虑经济效益外,也必须考虑军事效益和社会效益,这是与地方MBA管理人才的最大不同。

(二) 专项技能

人、财、物(包括物资和装备)、信息等方面是管理的具体对象,每类对象都有一定的独特性,若要成为这些对象的管理者,就必须具备这些对象的相关管理知识和管理技能。各类对象管理工作要求具备的知识与技能分析如下:

(1) 人。必须了解人力资源的特点,掌握人力资源管理的理论方法,熟悉人的性格,会选人用人,具备较高的与人沟通交流的能力。人都是离不开组织的,组织的行为特征、岗位结构、运行机制等也必须掌握。

(2) 财。必须了解基本的会计记账原理,熟悉会计科目,具备根据会计报表获取财务信息的能力,能够高效利用资金,遵守财经法规,掌握经费预算和决算编制方法,熟悉财经审计工作。

(3) 物资。必须掌握物资采购管理方法、物资库存方案优化技术、物资配送线路选择方法、物资调配方案优化等技术方法。

(4) 装备。必须掌握装备论证、装备采办过程、装备合同管理、装备使用综合保障技术等。

(5) 信息。必须掌握信息需求分析方法、信息沟通方式方法、信息沟通计划方法、管理信息系统顶层设计、信息资源管理等理论方法。

(三) 综合管理能力

一方面要熟悉上述专项管理的理论方法，另一方面要有较强的综合应用多种管理知识与技能解决具体问题的能力。项目管理除了需要人、财、物和信息的管理，还需要具备娴熟的工作分解、时间、费用、质量、风险等方面的

管理能力，掌握各种计划的编制方法与执行控制技术。项目管理能力本身也是综合管理能力的一种。

与地方企事业单位 MBA 管理人才相比，其知识与技能不必包括军事装备物资方面的知识。但是，地方企事业单位 MBA 管理人才还需要具备另外一种知识与技能，那就是市场分析与营销能力，由于军队的特殊性，该项知识与技能对于国防 MBA 管理人才而言，可以弱化。

综上所述，可建立国防 MBA 管理人才的岗位 - 能力需求矩阵如表 1 所示：

表 1 国防 MBA 管理人才的岗位 - 能力需求矩阵

岗位		人力资源 管理	财务 管理	装备物资 管理	信息 管理	项目 管理	综合 管理
知识与技能							
基本知识与技能		√	√	√	√	√	√
专项知识 与技能	人	√				√	√
	财		√			√	√
	物资			√		√	√
	装备			√		√	√
	信息				√	√	√
综合知识与技能						√	√

四、外军国防 MBA 教学的课程体系分析

MBA 教育是国外军事院校人才培养计划的一项重要内容。下面以美国著名军校 - 海军研究生院在国防 MBA 教学过程中的课程体系设计方案为例进行分析，为我军国防 MBA 教学的课程体系设计提供参考借鉴。

美国海军研究生院是美国军方培养 MBA 管理人才的主要培训机构之一，其商务与公共政策学院 (Graduate School of Business & Public Policy) 的研究生课程获得了美国商学院协会 (Association to Advance Collegiate Schools of Business) 的认证，^[1] 其国防 MBA 教育计划的核心课程如表 2 所示。^[2]

表 2 美国海军研究生院国防 MBA 核心课程列表

课程类别	课程	开设时间
经济	全球防务环境经济学	第一学期
	经济分析与防卫资源分配	第二学期
统计	管理统计学	第二学期
战略	战略管理	第四学期
	战略与政策	第五学期
人员	管理人员沟通方法	第三学期
组织	组织效能管理	第一学期
财务	财务报告与分析	第一学期
	成本管理	第二学期
	管理财政学	第二学期
	防卫预算与财政管理政策	第三学期
装备	采办管理原理	第二学期
信息	信息技术基本原理	第一学期
综合	运营管理	第三学期
综合	商业建模分析	第三学期
综合	应用项目	第五学期

从上述美国海军研究生院在国防 MBA 教育中的课程设置情况分析，主要具有以下特点：(1) 包含经济学、统计学、战略等与管理相关的重要基础性课程；(2) 可按人、财、装备、信息来对大部分课程进行归类；(3) 还包含运营管理、应用项目等综合性课程，此类课程的开设时间主要是在课程学习的后期。

五、我校国防 MBA 教学的课程体系设计

课程体系是教学培养体系的核心，我国自 1991 年开始 MBA 招生以来，先后有 9 批，共计 234 所院校获得 MBA 培养授权。由于各个学校的特点不同，不同院校 MBA 教育的课程体系并不完全一样，发挥优势、突出特色是 MBA 教育指导委员会倡导的办学理念。我校是军队院校，发挥军校优势、突出国防特色是我校 MBA 教育的办学方向，也是立足之本。我校国防 MBA 教学的课程体系设计既要符合教育部对 MBA 教育的要求，也要发挥我校优势学科、突出国防军队特色。

全国 MBA 教育指导委员会在《关于工商管理硕士 (MBA) 研究生培养过程的若干基本要求》中规定课程体系中至少包含以下 10 门核心课程中的 8 门^[3]：

(1) 管理经济学；(2) 数据、模型与决策；(3) 战略管理；(4) 人力资源管理；(5) 组织行为学；(6) 会计学；(7) 财务管理；(8) 信息系统与信息管；(9) 市场营销；(10) 运营管理。

上述十门课程中，根据我校国防 MBA 教学的特点，可选择除“市场营销”外的其余九门课程作为主要核心课程，即主要必修课。

根据前面对国防 MBA 岗位能力需求的分析，结合全国 MBA 教育指导委员会对 MBA 教育课程体系的要求，同时

参考外军 MBA 教育课程体系, 国防 MBA 可进一步设计出需要开设的相关课程如表 3 所示。

表 3 国防 MBA 课程体系设计方案

课程		必修	选修
知识与技能			
基本知识与技能		管理学原理 管理经济学 数据、模型与决策 战略管理	市场营销 管理沟通 商业伦理与社会责任
专项知识与技能	人	人力资源管理 组织行为学	领导学
	财	会计学 财务管理	管理会计
	物资	军事物流管理	军事后勤学
	装备	装备采办管理	军事装备学、装备 综合保障
	信息	信息系统与信息管理	电子商务、信息资源管理
综合知识与技能		项目管理 运营管理	管理案例

六、结束语

国防 MBA 教育在我国才刚刚起步, 如何培养出军队真

正需要的 MBA 管理人才是国防 MBA 教育的中心任务。高素质国防 MBA 管理人才的培养与诸多因素有关, 课程体系的优化设计只是其中的一个重要方面。本文所给出的国防 MBA 课程体系也只是一个框架性方案, 并未包含政治、英语、数学等一般基础课程, 针对具体应用领域 MBA 人才的培养, 还可结合具体工作需要对上述课程体系方案做进一步的细化调整。

[参考文献]

- [1] 范玉芳, 王芸. 美国海军研究生院的管理教育[J]. 高等教育研究学报, 2005(3): 98-100.
- [2] 国防科学技术大学研究生院(编译). 美国海军研究生院 2008 年学术目录[Z]. 内部资料, 2008: 51-54.
- [3] 全国工商管理教育指导委员会. 关于工商管理硕士(MBA)研究生培养过程的若干基本要求》2009 年 5 月 18 日第二次修订//全国工商管理教育指导委员会秘书处. MBA 教育资料汇编[Z]. 内部资料, 2009: 119-120.

(责任编辑: 卢绍华)

(上接第 75 页)

训情况、育人工作实绩等定期进行考核、登记^[11]; 注重育人导向, 落实基层干部选优制度, 对政治强、作风好、育人实绩优的队干部按照有关规定提前晋升, 增加立功受奖机会, 表彰和宣传育人工作成绩突出的队干部。

五、结论

面对新形势新挑战和新的任务要求, 学员队全面建设要着眼履行使命, 坚持用高素质新型军事人才培养的根本任务牵引基层建设。学员队干部的能力建设, 必须坚持以科学发展观为指导, 使队干部真正成为基层建设的明白人、落实《纲要》的带头人、学员成长成才的引路人。

学员军旅导师的定位, 对学员队干部的知识结构、能力素质和育人工作提出了更高要求, 还需要我们结合基层八项经常性工作进行更深入的研究。

[参考文献]

- [1] 国防科技大学政治部. 国防科技大学基层建设座谈会材料汇编[C]. 2006.
- [2] 国防科技大学党委. 2010 年—2012 年国防科学技术大学基层建设规划[M]. 2009.
- [3] 国防科技大学训练部. 国防科技大学 2009 本科生培养方案

[M]. 2009.

- [4] 国防科技大学研究生院. 国防科技大学 2009 研究生培养方案[M]. 2009.
- [5] 钟海荣, 孙巍, 张鼎华, 王华. 提高军队院校研究生学员队干部创造性开展工作的能力探析[C]. 南宁, 邵福球主编. 新时期军队研究生教育改革与科学发展——全军第十一届工科院校研究生教育研讨会优秀论文集[M]. 军事科学出版社, 2010.
- [6] 贾永博. 学员队干部应具备的素质和能力探析[J]. 高等教育研究学报, 2007, 30(3).
- [7] 汪莹. 军队院校学员队干部绩效管理研究[D]. 国防科技大学研究生院, 2007.
- [8] 美国西点军校. Cadet Leader Development System. <http://www.usma.edu>.
- [9] 王华. 浅议军校学员队干部在创新人才培养中的职能定位[J]. 高等教育研究学报, 2009, 32(3).
- [10] 俞文钊. 中国激励理论及其模式[D]. 华东师范大学出版社, 1993.
- [11] 罗安民, 郑练练. 学员队干部队伍建设的实践与思考[J]. 高等教育研究学报, 2006, 29(3).

(责任编辑: 赵惠君)