

DOI: 10.3969/j.issn.1672-8874.2013.03.035

· 综合研究 ·

军校音乐文化建设现状分析及对策研究*

——以国防科学技术大学为例

谭亚辉

(国防科学技术大学 电子科学与工程学院, 湖南 长沙 410073)

[摘要] 校园音乐文化建设是学校建设的重要组成部分, 是学校的办学实力和办学水平的重要体现。以国防科学技术大学在校学员为研究对象, 对军校音乐文化建设现状进行了调查分析, 总结了当前军校音乐文化建设面临的主要问题, 提出了如何加强军校音乐文件建设的对策。

[关键词] 军校; 音乐文化; 调查; 对策

[中图分类号] G647 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1672-8874(2013)03-0110-03

The Investigation on Music Culture of Military Academies and Tactics to Improve It

TAN Ya-hui

(College of Electronic Science Engineering, National University of Defense Technology, Changsha 410073, China)

Abstract: Construction of campus music culture is a part of university construction and it reflects the University strength and its lever. This article investigates the status-quo of construction of campus music culture taking the students in NUDT for example. Then it summaries the main problems and provides the measures to improve the level of campus music culture.

Key words: military academic; music culture; investigation; tactics

军校音乐文化作为校园文化的重要组成部分与表现形式, 渗透在军校校园各类活动中, 对于提高学员政治素质、思想素质、文化素质起着潜移默化的启迪、引导和激励作用。^[1]军校音乐文化建设是培养高素质复合型军事人才, 建设和谐校园文化, 适应时代发展需求的必然要求。纵观哈佛、西点等世界名校, 无不将包括音乐文化在内的校园文化建设作为学校全面建设的重点工程。然而, 国内军事院校的音乐文化建设还很不完善, 存在着学校建设力度不够、学员的音乐素养偏低等问题。^[2]本文以国防科学技术大学为例对国内的军校音乐文化建设现状进行全面详实的调查分析, 归纳总结音乐文化建设中的问题, 提出了如何加强军校文化建设的对策。

一、军校音乐文化建设的现状

为了改善军校音乐文化建设质量, 首先要对军校音乐文化建设现状进行客观详实的调查分析。

(一) 调查研究与结果统计

国防科学技术大学是一所综合性大学, 具有学员规模大、学员层次多、类型全等特点, 且音乐文化建设状况在全军院校中比较典型。以该校作为调查单位能较好地反映国内军校的音乐文化建设现状与问题。

调查以不记名问卷调查形式进行, 调查内容围绕学员的音乐素质、学校音乐活动开展情况、学校文化设施建设情况等方面展开, 选取技术类本科学员、“4+1”合训本科学员、硕士学员、博士学员各100人作为调查对象, 对调查的结果进行归纳统计, 部分调查的结果如图1、图2、图3所示。

(二) 归纳分析

调查结果表明, 军校音乐教育对学员综合素质的培养起到了积极作用, 校园音乐文化建设符合学员的文化需求并且取得了一定成果。同时, 调查结果也反映了建设过程中存在的一些问题, 主要表现在以下几个方面:

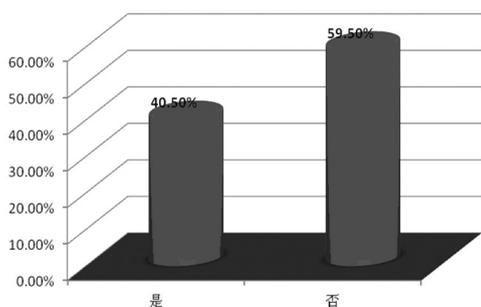
1. 校园文化建设力度不够

由于各种原因, 军校对音乐文化建设的投入非常有限, 除了基本的教学设施外, 很少在音乐文化环境的建设上投入资金和人力。在“军校文化娱乐设施是否满足需求”的调查中, 有52%的学员觉得学校文化设施无法满足自己的文化生活, 只有10%的学员表示可以完全满足。此外, 近一半的学员认为学校音乐团队应该加强锻炼, 主要在帮助基层普及和提高音乐能力方面下功夫。

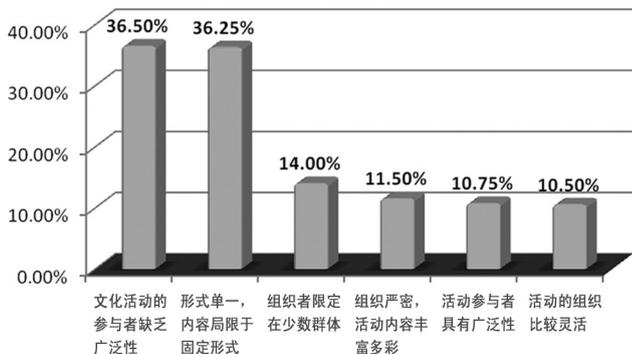
2. 学员基本音乐素质偏低

* [收稿日期] 2013-08-28

[作者简介] 谭亚辉(1978-), 女, 湖南醴陵人, 国防科学技术大学电子科学与工程学院干事, 硕士。

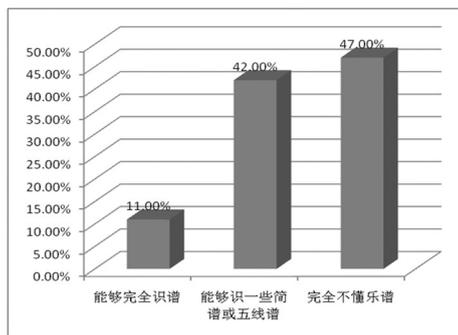


(图 1.a 学员是否参加过课外音乐活动)

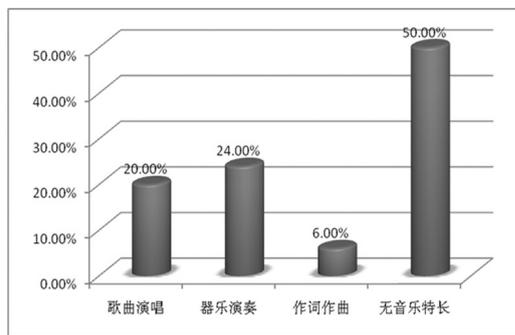


(图 1.b 学员对校园音乐文化活动的感受)

图 1 校园文化活动调查

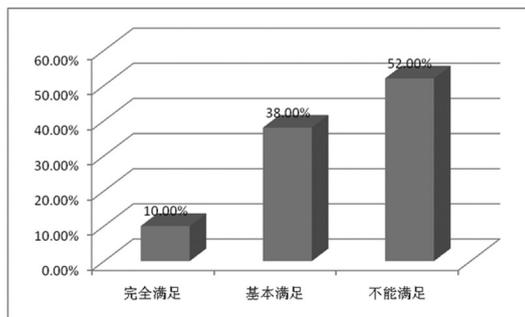


(图 2.a 学员识谱程度)

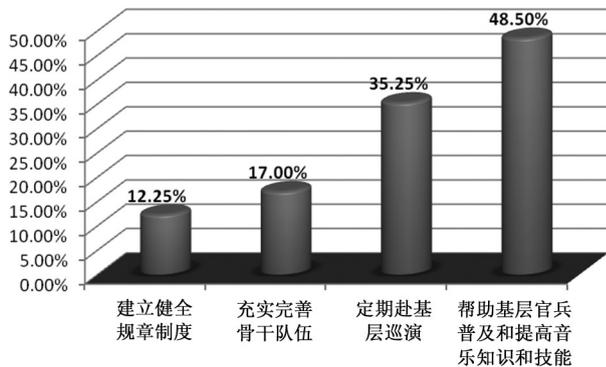


(图 2.b 学员音乐特长)

图 2 学员音乐素质调查



(图 3.a 学校的文化娱乐设施满意度)



(图 3.b 学员对学校艺术团建设的建议)

图 3 学校文化建设意见调查

军校学员往往有着扎实的专业素质和军政素质，却缺乏良好的艺术素养。调查结果中显示，42%的学员完全不懂乐谱，有50%的学员没有任何音乐特长，音乐素质已经成为阻碍军校学员综合素质提升的短板。

3. 音乐文化活动参与度偏低

在军事院校中，歌咏比赛、乐团演出等文化活动也时有举办，但缺乏号召力，难以吸引学员广泛参与。调查对象中，有59.5%的学员表示从未参加任何课外音乐文化活动，近70%学员认为学校音乐活动在形式和覆盖面上存在问题。较低的覆盖面使得文化活动失去影响力，音乐文化活动是文化建设的重要内容，其活动的广泛性还有待提高。

二、军校音乐文化建设面临的主要问题

由调查研究的结果可知，军校音乐文化建设在取得进展的同时也存在着不足，提高军校音乐文化建设水平，需要从当前音乐文化建设所面临的主要问题着手。

(一) 部分师生对音乐文化重视不够

校园音乐文化建设在军校还未完全得到广大师生的认可，有的甚至觉得学校大抓校园音乐文化建设没有必要，对它的重要性和意义认识比较模糊，从而导致校园音乐文化建设的投入不足成为普遍存在的问题。大部分学员都是出于应付学校布置的各类音乐文化活动任务，没有全身心的投入，没有自己的想法和创新。这些成为校园音乐文化建设需要解决的重要问题。

(二) 音乐文化建设的队伍不够健全

目前国内军事院校中,音乐骨干队伍的规模普遍难以满足学校文化建设任务的需求。以国防科学技术大学为例,承担全校上万学员音乐教学任务的只有一个艺术教研室,且正式音乐教员只有十人(含非现役文职人员)。此外,文艺队伍梯队的失衡也严重制约着音乐文化的发展。舞台经验缺乏、专业水平参差不齐、创作型人才少等问题普遍存在。这些都严重影响制约了校园文化的发展。

(三) 音乐文化活动形式单一

学校音乐文化活动主要以文艺晚会、歌咏活动、才艺大赛等为主,群众性的大型广场音乐文化活动很少开展,缺乏足够吸引力,学员参与度较低,活动广泛性较差。如何有效提高音乐文化活动的参与面,加大基层开展活动的力度,吸引广大学员及教职员工的积极参与,是校园音乐文化活动需要突破的瓶颈。

三、加强军校音乐文化建设的对策

针对军校音乐文化的建设现状及面临的主要问题,加强军校音乐文化建设应从三个方面入手:

(一) 将音乐文化建设纳入学校重点建设规划

军队院校的音乐文化建设作为军校育人育才的重要途径,人文素质教育的重要组成部分,也是新时期军事院校培养高素质复合型人才不可或缺的教育内容。^[3]要充分重视、发挥其作用,就必须站在“育人”的高度,用新的视角、新的思路重新审视军队院校音乐文化建设,用科学的、发展的目光和态度重新构建一个合理的、能够使其良性运转的机制。

加强音乐文化建设就要把音乐文化建设纳入院校重点建设规划,建立健全相关的规章制度,确保音乐文化建设各个方面、各个环节都有法可依,有章可循,杜绝和克服音乐文化工作的随意性。只有这样,才能自上而下,使军队院校音乐文化建设有序、有效运行,走上一条科学的、可持续发展的轨道。

在军校教育改革的进程中,要更加注重音乐文化的发展,将音乐文化作为校园文化建设的重点领域,把音乐素质培养作为高素质新型军事人才培养的重要内容。

(二) 建立高水平的音乐文化骨干队伍

教师是先进文化的传播者。^[4]加强音乐文化建设,首先需要加强音乐师资队伍的建设。音乐教员要紧跟时代步伐,将多元的文化因素与传统音乐教学相结合,从培养学员的兴趣入手引导学员的音乐学习。除了音乐教员,演艺团队也是骨干队伍的重要成员,好的艺术团队能够赋予音乐以感染力,能够提升音乐在校园文化中的地位,加强艺术团队建设也是院校音乐文化建设的一个重要内容。

建设音乐骨干队伍,要坚持多渠道选拔、多方式培训、多机制激励的原则。音乐骨干的选拔要以专业素质作为主要标准,选拔范围可以是本校毕业生、艺术院校、基层或非现役文职等。广泛的选拔机制可以在抓住人才资源的同

时丰富学校骨干队伍的文化背景。要按照“外请讲学、外送培训、本土锻炼”的思路,每年邀请军内外音乐专家教授来校讲座,选派骨干参加各级培训进修或送学,结合每年的毕业晚会等校园音乐文化活动锻炼磨砺,使文化骨干成长为组织校园音乐文化活动的“多面手”。学校要建立完善的奖励机制激发文化骨干成长成才。例如定期组织召开例会总结讲评,定期组织文艺创作征集评选,每年组织文艺会演,对有作为有能力的音乐骨干及时给予表彰以及提拔。

(三) 打造具有军校特色的音乐活动品牌

校园文化活动不仅可以丰富学员的课余文化生活,而且提高学员的艺术素养,扩大校园文化的影响力。打造具有军校特色的音乐活动品牌,可以为校园音乐文化的传播建立良好的渠道,为音乐文化的魅力展示提供良好的平台。针对目前军校音乐活动单一、缺乏吸引力的现状,打造音乐活动品牌应主要从以下几点着手:

一是注重教育性,创新活动内容。坚持寓教育于校园文化活动之中,精心策划和组织丰富多彩、健康向上,融学术、科技、体育、文艺和娱乐于一体的文化活动。例如国防科学技术大学学员自主创办电子科技苑、银河之光科技文化节、研究生学术活动节等科技文化创新活动,很好地将科技、军事、艺术结合起来,形成了具有鲜明特色的文化活动。

二是注重思想性,弘扬主旋律。将先进的思想融入音乐、歌曲中,用先进的思想文化占领校园文化阵地,坚持传播正面信息,注重科学性、知识性、趣味性的统一,帮助学员树立科学的世界观和人生观。^[5]国防科学技术大学历年的毕业晚会紧紧围绕扎根基层、献身国防的主题思想展开,对于即将奔赴军营的毕业学员起到了很好的教育和鼓舞意义。

三是注重艺术性,提升活动品味。大力实施高雅艺术进校园工程,每年引进高水平的音乐演出活动,不断满足广大教职员工日益增长的精神文化需求,加强文艺创作,提高艺术水准,打造精品力作,推出经典剧目和优秀作品。

[参考文献]

- [1] 付祺琦. 三所军事院校音乐教育现状的调查与分析思考[D]. 北京:首都师范大学,2006:1-2.
- [2] 邹俊杰. 论高校音乐教育改革与传统音乐文化的发展[J]. 黑龙江高教研究,2004(5):101-102.
- [3] 陈学梅,等. 军事院校开展音乐教育现状及对策分析[J]. 文教资料,2009(3):119-120.
- [4] 张小娟. 新课程体系下教师角色的转换[J]. 新课程学习,2010(12):189.
- [5] 廖达炎. 加强和改进军校校园网络文化建设的思考[J]. 高等教育研究学报,2008,31(1):73-74.

(责任编辑:卢绍华)