

新媒体时代高校 BBS 传播内容分析与舆论引导策略*

——基于全国十所高校活跃论坛的观测研究

李浩¹, 侯劭勋²

(1. 华东师范大学 传播学院, 上海 200241;

2. 上海市教育系统网络文化发展研究中心, 上海 200433)

摘要: 高校 BBS 虽已不如往日兴盛, 但仍是学生交流信息与情感的重要场所。本研究通过对十个遴选出的活跃度较高 BBS 贴文及回复的收集整理, 依照活跃高校属性、话题类型、帖文来源、情感倾向、活跃用户等内容进行分析, 发现高校 BBS 的传播内容特点, 并对其产生的原因进行深度分析, 提出高校 BBS 舆论引导的策略。

关键词: 高校 BBS; 内容分析; 舆论引导

中图分类号: G647 **文献标志码:** A **文章编号:** 1672-8874(2015)01-0072-06

An Analysis of Communication Content and the Strategy of Guiding Public Opinion of Tertiary Institution's BBS in New Media Era:

An Observational Research on the Active Forums in Ten Nationwide Tertiary Institutions

LI Hao¹, HOU Shao-xun²

(1. School of Communication, ECNU, Shanghai 200241, China;

2. Shanghai City Education Network Culture Development Research Center, Shanghai 200433, China)

Abstract: Although the tertiary institution's BBS (Bulletin Board System) is not as flourishing as it in the past, still it is an important place for students' emotional and informational communication. This study has collected and arranged the content and replies of the ten selected active BBS, in accordance with the attribute of the active universities, type of topics, source of articles, emotional tendencies, active users and other content to analyse, then come to the communication content characteristic of tertiary institution's BBS and the in-depth analysis of the causes. Finally, strategies to guide public opinion are given.

Key words: tertiary institution's BBS; content analysis; guidance of public opinion

一、研究缘起

基于上海教育系统网络文化发展研究中心大数据舆情监测发现, 在新媒体的扩张和挤压下, 高校 BBS 依然是舆情信息的爆发地和传播地。在网络应用多元化的背景下, 大学生仍然热衷于通过高校 BBS 等网络论坛来发表意见、传播信息和交流情感。

不过我们也发现, 虽然高校 BBS 的开放平等性让大学生摆脱了多年知识接受者的被动压抑地位, 极大满足了其发表观点和见解、追求个性张扬的迫切需求。高校 BBS 的互动性让大学生找到尽可能多的志同道合者, 在扩展自己交往空间的同时也舒缓了自身的压力。但是, 论坛固有的无序化、匿名性等特征, 让大学生随意发布各种虚假信息, 通过网络散布谣言, 对他人进行诽谤, 借此来发

* 收稿日期: 2015-01-09

作者简介: 李浩(1979-), 男, 江苏南通人, 华东师范大学传播学院辅导员, 讲师, 研究方向: 网络思政。

泄心中不满情绪等行为变得可能。此外,由于大学生缺乏对信息的辨别能力和理解能力,也容易造成误信盲从和全盘否定两个极端。^[1]因此,深入研究高校BBS传播内容,对于整体分析和全面把握大学生思想发展动态,有针对性地提出舆论应对策略具有重要意义。

通过查阅前人有关高校BBS传播内容研究的成果^[2-4],我们发现基本都是采用网络抽样方法来获取研究样本,但是因为网络的特性和抽样技术的局限无法在网络上实施随机抽样,这导致现有的研究结论,都不符合概率原则,仅具个案性质,无法从样本推论到总体中,严重制约研究成果应用范围。为此,本研究在国内首次使用大数据挖掘和统计工具,对高校BBS传播内容进行客观的、系统的、定量的内容分析,更为准确、全面地勾勒出我国当下高校BBS反映的思想价值状况和意识形态取向。

二、研究方法和类目建构

本研究利用上海教育系统网络文化发展研究中心舆情监测部门的大数据平台,通过对海量信息的计量,从全国高校BBS论坛中遴选出北京大学、西安交通大学、中山大学等10个^①最具活跃度和影响力的BBS论坛作为研究对象。于2014年5月1日至6月30日采集其全部的BBS贴文,共计日常帖文927条,回复16010条。之所以选择这段时间,是因为其涵盖五一劳动节、五四青年节和大学生毕业季,是集中反映大学生思想与情感情况的一个重要侧面。需指出的是,鉴于样本数据巨大,本研究主要针对回复数排名前200的帖文进行统计和分析。

基于以往研究文献和本研究的目的,本研究针对样本高校BBS以下相关类目进行分析:

高校属性,是指高校的学科性质,以学科大类统分为“文科优势高校”和“理工科优势高校”。

话题类型,是指话题的核心内容,本研究根据实际帖文内容进行归类,共分出校园生活、政治、情感、公共事件、教育、社会治安、行为素养、商业经济、学校发展、求职就业、道德、公共人物、文化娱乐、家庭生活、人际交往、社会生活等16类。

帖文来源,是指帖文为发布者原创还是转载自其他作者,分为原创帖文、转发帖文。

情感倾向,是指依据发帖人语言表述的情绪倾向、沟通语气和话语内容表述等综合判断,分为正面情感倾向,即持认同、支持和接受等积极情感态度倾向;负面情感倾向,即持反对、批评和驳斥等消极乃至激进等情感倾向;中立情感倾向,即介乎二者之间,情绪表达较为中肯、疏离,未显示明确、强烈的情感偏向。

活跃用户,是指每月在高校BBS上发帖3篇及以上的用户。

三、研究发现

(一) 文科院校BBS活跃度和负面情绪帖文数量高于理工科院校

研究发现,以文科著称的高校BBS活跃度总体上高于以理工科见长的高校BBS活跃度。活跃度最高的三所大学依次是北师大、西安交大和北大。

从帖文的情绪取向看,文科优势高校(39.5%)负面情绪帖文要高于理工优势高校(16%)。北师大、北大、中大、南大四所文科优势高校负面帖文数量皆远高于正面帖文数量;而理工科优势院校中,天津大学正面情感帖文数量超过负面帖文数量,华科大正负平衡,西交则以中立帖文最多,达20条,只有上交负面帖文数量高于正面帖文数量。高校BBS活跃度与情感倾向分布如表1所示:

表1 高校BBS活跃度与情感倾向分布^②

高校	高校优势	论坛名称	帖文总回复数	情感倾向			帖文来源		主要话题类型
				正面	中立	负面	原创	转载	
北师	文科	蛋蛋网	3327	5	1	24	26	4	校园生活
西交	理工	兵马俑BBS	2838	3	20	15	35	3	校园生活
北大	文科	北大未名	1890	0	9	36	29	16	政治

续表 1

高校	高校优势	论坛名称	帖文总回复数	情感倾向			帖文来源		主要话题类型
				正面	中立	负面	原创	转载	
中大	文科	逸仙时空	1424	5	20	9	34	0	情感
上交	理工	饮水思源	1020	1	5	13	10	9	校园生活
天大	理工	求实	476	5	3	2	9	1	校园生活
南大	文科	小百合	317	2	8	10	4	16	政治
华科	理工	白云黄鹤	116	2	0	2	2	4	公共事件

(二) 根据帖文来源分析, 原创贴文受关注度要高于转载贴文

在 927 条日常帖文中, 原创帖文 483 条, 转载帖文 444 条, 原创与转载的分布基本平衡。原创帖文共计回复数 5831 条, 转载帖文共计回复数 1997 条(参见表 1), 原创帖文回复数远高于转载帖文。可见, 高校 BBS 受众对原创帖文的关注度、参与度要远远高于转载帖文的关注度和参与度。

(三) 根据话题类型分析, 校园生活类帖文最受关注

研究发现, 高校 BBS 受众关注度最高的三个

话题依次是校园生活、政治和情感, 最少的三个话题依次是家庭社会生活、人际交往、社会生活。除了“校园生活”以绝对优势位居话题类型首位外, 政治类话题也较受关注, 但这一话题原创性较弱, 多为转载, 且负面情绪较多。

就关注话题的情感倾向而言, 在道德、公共事件、行为素养、人际交往、社会治安等话题上, 情感倾向虽多为负面, 但基本是大学生对有违基本价值观的行为表达不满。这也可以看出, 大学生捍卫基本的道德规范和价值取向的积极性较高。高校 BBS 话题类型及情感倾向分布如表 2 所示:

表 2 高校 BBS 话题类型及情感倾向分布

话题类型	回复数	帖文来源		情感倾向		
		原创	转载	正面	中立	负面
校园生活	62	58	4	3	21	38
政治	31	8	23	1	10	20
情感	22	20	2	3	13	6
公共事件	12	4	8	0	5	7
教育	12	9	3	2	4	6
社会治安	8	5	3	1	0	7
行为素养	8	8	0	0	1	7
商业经济	7	5	2	3	1	3
学校发展	6	5	1	2	1	3
求职就业	6	5	1	3	1	2
道德	5	4	1	0	1	4
公共人物	4	1	3	0	2	2
文化娱乐	4	4	0	3	1	0
家庭生活	3	3	0	0	1	2
人际交往	3	3	0	2	0	1
社会生活	2	2	0	0	2	0

(四) 根据情感倾向分析,负面情感帖文数量及受关注度要高于正面情感帖文

研究发现,高校BBS受众倾向于在网上发布负面情感帖文,且负面情感倾向帖文更易获得关注与参与。这同时也体现了高校BBS的“排气筒”功能,大学生喜欢通过网络平台来发泄对社会的不满情绪。

在927条帖文中,正面情感倾向的帖文数118条,中立情感倾向帖文数345条,负面情感倾向帖文数464条,负面情感倾向显著高于正面情感倾向;同时,负面情感倾向的帖文数回复数也明显高于正面情感倾向帖文回复数。高校BBS帖文情感倾向分布如表3所示:

表3 高校BBS帖文情感倾向分布

	正面	中立	负面
帖文数	23	66	111
回复数	741	2577	4510

(五) 根据活跃用户分析,文科院校活跃用户数要多于理工科院校,但其影响力仅体现在校园生活类帖文上

从高校BBS活跃用户分布中发现,相对于理工科优势院校,文科优势高校BBS帖文的活跃用户数量更多,发帖更活跃,受关注度更高。

从活跃用户发布的帖文类型来看,多集中在校园生活上,如食堂餐饮、宿舍管理、校园活动等,在这些话题中,回复受众的态度倾向往往与活跃用户较为一致。但是在政治和公共事件上,活跃用户虽然也有一定影响力,然其收获的关注度、参与度与认可度却均不高。究其原因,高校活跃用户多为大学生,其价值判断和利益诉求必然代表了同一群体的呼声,但在需要具有较高文化底蕴和价值判断力的社会事件上,个人综合素养所限,其观点表达的认同度必然较低。

此外,根据注册用户的高校BBS上的发帖量和回帖影响力等综合判断,共有6所高校有活跃用户。其中,5月份北京大学未名BBS活跃用户35人,西安交通大学兵马俑论坛5人,北京师范大学蛋蛋网23人,复旦大学日月光华论坛2人,南京大学小百合论坛2人;6月份北京大学未名BBS活跃用户共有13人,复旦大学日月光华论坛3人,天津大学求实论坛3人,西安交通大学兵马俑论坛5人,北京师范大学蛋蛋网23人。高校BBS活跃

用户数量分布如图4所示:

表4 高校BBS活跃用户数量分布

学校	5月	6月
北大	35	13
北师大	23	23
西交	5	5
复旦	2	3
南大	2	0
天大	0	3

四、分析讨论

依据传播系统模型,BBS的信息内容受到多种因素影响,从信息传播者与接收者的角度看,其传播内容受到传播者与接收者的自我印象、人格结构、人员群体、社会环境、组织规范等因素的影响;从媒介角度看,其包括媒介规范、媒介技术、媒介框架等因素。以此为分析框架结合上述研究发现,我们认为,高校BBS传播内容特点受到以下因素的影响:

(一) 信息获取与自我表达的需求促使BBS原创帖文关注度较高

作为社会化媒体发展历程中的较早形态,以及web1.0转向web2.0时期的重要桥梁,BBS从一开始所呈现的媒介形象即为“受众创造内容”,这也是互联网发展早期BBS火爆的原因所在。这一特性以及媒介形象,使得BBS并非是一种专业化的信息生产组织而存在,有别于一对多的专业化新闻媒体,BBS更像是一个多对多的讨论平台。所以,作为受众,使用BBS的最主要需求,并不在于获得专业化新闻媒体提供的新闻信息与文章,而在于获得专业化媒体之外的信息以及进行自我表达。因此,原创是受众对BBS的天然期许,也就造就了高校BBS的原创性内容数量居多且关注度、参与度高。

(二) 学科特点促使文科优势高校活跃度较高

人文社会科学的学科特点决定了这类学科的学生更倾向于关注社会问题并进行意见表达,这也是此类学科的内在要求。以人文社会科学为优势的学校,其人文社会科学专业数量、学生人数、学生质量往往高于以理工科为优势的学校,因此,他们对

社会问题的关注及意见表达也明显高于以理工科为优势的院校,投射到作为问题关注与讨论平台的高校BBS上,也就反映出文科优势高校活跃度高于理工科优势高校。同时,批判精神是人文社会科学所推崇的素养,批判性帖文也就更易出现在文科优势高校BBS中。

(三) 消极社会心理环境影响大学生情感倾向

在改革开放收获了经济腾飞的丰厚成果之时,诸多社会问题也成为社会整体的忧虑,道德滑坡、贫富差距加大、贪污腐败、分配不公等问题使整个社会心理呈现消极倾向,从“校长猥亵幼女”、“房姐龚爱爱”、“重庆官员艳照门”,到薄熙来案、刘志军案、复旦投毒案等等近年的媒介热点,更能窥视出这一消极倾向。在大的社会心理环境的影响下,受众也更倾向于在BBS进行负面情绪表达,使BBS上的情绪在整体上倾向于负面。

(四) BBS内容板块设置影响大学生话题关注

作为各自高校的校园媒体,对本校事务的关注是其天然属性。这十所高校BBS都设置了诸多校园生活的板块,例如本校新闻类的有西安交大的“交大快讯”,天津大学的“天大快讯”;教务类的有南京大学的“教务信箱”,北大的“课程特区”;校园活动类的有中南大学的“校园生活”,再加上基本每所高校都拥有的交友版、跳骚市场版等等,这些板块都是与校园生活相关的,受众在高校BBS上更倾向于关注和发布与校园生活相关的话题。

(五) 受众共通的空间与组织制约活跃用户的影响力类别

看似由受众自由创造内容且受众分散的高校BBS有着极大的集合性,因为它是本校师生的集合地。高校BBS背后的组织,是高校BBS受众讨论的对象,同时也是高校BBS受众身份的证明,所以对于高校BBS上的活跃用户,受众对其身份的判定总是校园这一组织内部的成员,或是老师、或是学生、或是校友,校园及校园事务是他们与活跃用户最大的交集,是目光共同投注的地方;再加上信息价值的接近性原则,即越是身边的事务越容易获取关注,所以高校BBS活跃用户的影响力主要是在身边的事务,尤其是校园事务上,而在其他地方的影响力则较弱。

五、策略建议

高校BBS作为大学生获取信息、交流思想与

情感的重要平台,其内容会对大学生思想成长、价值观形成产生重要的影响,并且对高校学生工作也有着直接的作用,所以有必要在研究其内容特征的基础上探索有效的引导策略,以限制其消极的影响,发挥其积极作用。

(一) 包容自由言论,活跃BBS交流氛围

高校要充分认识到BBS受众群体的主动性,尊重学生言论和思考的自由,同时也要鼓励学校、老师能够在BBS中与学生形成积极的双向沟通,能够发布可引起讨论的话题,使真相、事理等舆论渴求的东西在辩论中得以确认,进而被认同,逐步获得学生的理解,把高校BBS打造成为更加具有活力与朝气的平台。

(二) 发布原创贴文,提升BBS贴文思想内涵

舆论引导高校BBS尽可能地发布原创贴文,尽量避免从报刊等专业媒体复制相关文章进行观点、观念引导,尤其是长篇。可借用报刊观点,用简单、贴近生活的事例和话语进行再加工后阐述出来,尽可能表现出作者独到的思考与见解。如果是学校、老师等发布的贴文,除了分享信息和交流情感之外,还应该体现一定的思想性、指导性,使其能够在BBS环境中发挥引领学生思想的作用。

(三) 寓教于乐,增强BBS的思政育人功能

要多从校园生活等大学生日常环境中的事例入手,把价值观、意见、事理等蕴藏到生活事件中,通过事件的传达来引导舆论。这主要是指在舆论引导中要注重内容与学生实际生活紧密贴合,拉近与学生的距离,引导他们把视角从网络虚拟世界的“猎奇、泄愤、跟风”转移到身边的现实生活,正确认识生活中的问题,探求有效的解决方法。

(四) 塑造典型,形成BBS道德示范讨论场

舆论引导除了塑造正面典型人物或事件,还可通过塑造负面事件或人物进行,通过批判负面的事物、现象使受众从不同的视角形成全面、深刻的思考,在观点的交锋、探讨中逐步形成正确的价值观念。

(五) 加强互动,引导积极网络舆情形成

在高校BBS中,关注最多的话题是校园生活,最常见的包括食堂饭菜、行政服务态度、治安管理、后勤保障、教师行为、图书馆行为等等,意见多以负面批判为主。这种情况下,相关部门应主动到BBS上与学生展开交流,听取批评意见,共同探讨相关事件的解决方案,只有在这样的互动中,才能有助于事件解决、情绪平复,使舆论朝着积极

健康的方向发展。

(六) 培育舆论领袖, 掌握言论主导权

相关部门可先与舆论领袖进行沟通交流, 听取意见, 同时向其表述己方意见, 促成网民意见向有关部门的流动和有关部门意见向网民的传达; 此外, 也可以在 BBS 平台上逐渐把不同部门培养成为舆论领袖, 获得学生的信任与支持, 同学生中的舆论领袖密切配合, 在舆论引导中主动地发挥作用。^[5]

(七) 明确政治立场, 将现实讨论转向理论引导

对于政治话题, 可引导其从政治事件、政治现实转向对政治理论的讨论。从一些政治话题的帖文来看, 对政治事件的讨论很容易情绪化, 即不谈建设性问题以及解决问题的方法, 只见不满、崩溃、失望等情绪化词汇。而单一的民主话题, 则有“民主是个好东西”、“民主的弊端”、“我们该要什么样的民主”等包含正反两面及建设之道的讨论。由此可以看出, 受众对政治理论的讨论更为理性, 而对政治事件和政治现实的讨论则更为情绪化。所以, 为正确引导关于政治话题的舆论, 可引导其从政治事件、政治现实的讨论转向对政治理论的讨论。

(八) 丰富终端, 实时跟进大学生网络生活

要应对新的网络媒体平台所具有的“友好性”和“便捷性”两点优势, 开发多样化的终端接入手段, 譬如时下最为热门的移动终端 APP 应用, 方便大学生随时随地关注 BBS。在微信、微博等私

人社交媒体唱主角的今天, 高校 BBS 建设者要提供一个功能尽量全面的校内网络平台。^[6]

注 释:

- ① 十所高校分别为: 北京大学、北京师范大学、天津大学、复旦大学、上海交通大学、南京大学、中山大学、华中科技大学、中南大学、西安交通大学; 文中简称: 北大、北师大、天大、复旦、上交、南大、中大、华科、中南、西交。
- ② 特别说明的是, 中南大学岳麓论坛及复旦大学日月光华论坛帖文未排入前 200, 故不在列表。

参考文献:

- [1] 程家国. 高校 BBS 对大学生思想教育影响刍议[J]. 山东省青年管理干部学院学报, 2006, 11(6): 52-53.
- [2] 宫辉, 徐渝. 高校 BBS 社群结构与信息传播的影响因素[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2007(1): 93-96.
- [3] 滕云, 陈玲. 网络舆情特点的实证研究—基于高校 BBS 论坛的文本分析[J]. 山东社会科学, 2014(3): 181-186.
- [4] 沈菲飞. 高校 BBS 的网络健康传播研究—基于社会生态的视角[D]. 中国科学技术大学, 2009.
- [5] 刘新. 高校 BBS 情景下的思想政治队伍建设[J]. 山东省青年管理干部学院学报, 2010(1): 69-71.
- [6] 霍晓丹, 李玉桥. 新媒体环境对高校 BBS 的影响[J]. 学校党建与思想教育, 2010(7): 19-21.

(责任编辑: 赵惠君)

(上接第 26 页)

- [15] 海马. 打破“教授治校”的神话[J]. 教育与职业, 2006(11): 68.
- [16] 木然. 教授治校还是规则治校? [J]. 民主与科学, 2010(4): 25.
- [17] 陈望南. 教授治学, 校长治校(下)[N]. 南方日报, 2010-06-09.
- [18] 刘丹, 徐远火. 从教授治校到教授治学[J]. 科教导刊, 2011(11): 21.
- [19] 袁耀梅. 参与式管理: “教授治校”与“教授治学”的一个“调节器”[J]. 长春工业大学学报(高教研究版), 2008(4): 23.
- [20] 朱新梅. 知识与权力[M]. 北京: 教育科学出版社, 2007: 26.
- [21] 李建奇, 钟云华. 基于委托代理理论的政府与高校关

系构建[J]. 中国人力资源开发 2008(8): 9.

- [22] 伯顿. R. 克拉克. 高等教育系统[M]. 王承绪, 徐辉, 殷企平, 等, 译. 杭州: 杭州大学出版社, 1994: 159.
- [23] 田汉族, 孟繁华. 从行政化到去行政化: 大学管理本质的回归[J]. 高校教育管理, 2011(3): 11.
- [24] 祁占勇. 高等学校学术权力本位治理结构的现实困境与逻辑路向[J]. 高等教育研究, 2011(2): 31.
- [25] 魏晨明. 能力结构浅析[J]. 潍坊学院学报, 2011(2): 137.
- [26] 杨元业. 教授治校的道德要求[N]. 中国教育报, 2007-08-28(3).
- [27] 伯顿. 克拉克. 高等教育新论[M]. 王承绪, 徐辉, 郑继伟, 等, 译. 杭州: 浙江教育出版社, 2001: 28.

(责任编辑: 陈勇)