

从“庇护性高校”到名牌大学 ——探析巴黎高等商学院发展经验与启示

李培培

(安徽大学 高等教育研究所, 安徽 合肥 230039)

摘要: 法国大学校是法国高等教育领域独特的办学模式, 致力于为国家培养高素质的工程技术人才和管理精英。巴黎高等商学院作为法国商业大学校的典范, 其发展历程展现了商学院的历史演进。在创建早期, 因不受商界重视, 以巴黎高等商学院为代表的新型管理学院, 办学水平不高, 对学业要求较低, 被称之为商业阶级的“庇护性高校”。之后, 学院通过密切与商界的联系、构建多样的管理项目、开展前瞻性的就业指导、提供全面的教育补助及拓展国际交流与合作等, 快速跻身为名牌大学。我国行业特色型大学在办学过程中可以吸取巴黎高等商学院的发展经验, 建设一批高水平院校。

关键词: 巴黎高等商学院; 庇护性高校; 高水平行业特色型大学

中图分类号: G649 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-8874(2018)02-0069-06

From “Sheltered College” to Top Brand University: Analysis of the Development of HEC Paris and Its Implications

LI Pei-pei

(Institute of Higher Education, Anhui University, Heifei 230039, China)

Abstract: The University of France is a unique mode of education in the field of higher education in France. It is dedicated to cultivating high-quality engineering and technical personnel and management elites for the country. The HEC Paris is a model of French business schools and its development illustrates the historical evolution of the business school. In its early days, the business school was not taken seriously by the business community. The new management school, represented by the Paris Business School, had low level education and academic requirements. It was called a “sheltered College” of the commercial class. After that, the college quickly became a prestigious university through close contact with the business community, building a variety of management projects, conducting forward-looking employment guidance, providing comprehensive education grants, and expanding international exchanges and cooperation. Chinese industry-specific universities can learn from the history of the Paris Business School and become high-level colleges and universities.

Key words: HEC Paris; sheltered college; high-level industry-specific university

一、引论

法国高等教育受历史、结构及文化的影响,形成了独特的教育系统,高校分为综合大学(Universities)、大学校(Grandes écoles)和其他学院三类^[1]。综合大学历史悠久,学科齐全,注重学术研究,负责接收该地区的中等教育毕业生。法国大学校更强调应用性,并专注于单一的学科领域,如工程、商业及人文科学,形成了专业性的工程学院(Grandes écoles d'ingénieurs)、商学院(Grandes écoles de commerce)和管理学院(Administrative schools)等。这些学院办学规模小且招生要求严苛,成为法国精英教育的代表^[2]。商学院作为法国大学校的办学类型之一,为国家输送众多高水平管理精英。1819年,巴黎专业商学院(Ecole Supérieure de Commerce de Paris)最先开创高等商业教育,致力于为当地公司培养实用的职业人员。作为独立于大学的机构,巴黎专业商学院在早期办学过程中遭受了经济困难,直到1869年被当地商会收购,才恢复办学^[3]。19世纪末,一批商学院在法国工商会的资助下成功创建,通过密切与工商业的联系,众多成为现今享有盛誉的法国商业大学校。

早期商学院采取商业模式培养人才,对学业水平要求较低,整体办学层次不高。随后,一批商学院仿效工程学院的办学模式,进行教育改革与创新。为保障生源的质量,商学院设置严格的选拔性考试(Concours)。考生就读商学院首先要根据其高中毕业会考的成绩,择优录取进入预备班;其次,要在2年时间内,学习普通文化课和专业基础课,修得学位,获取报考选拔性考试的资格;最后顺利考试的学生,才拥有在商学院深造的机会^[4]。为满足公众的教育需求,商学院在接收研究生同时,招收本科学习第三年的大学生,并积极欢迎外国留学生。巴黎高等商学院(HEC Paris)作为法国首屈一指的商校之一,因举办者及学生的特殊性,早期办学水平不高,之后经过改革与创新,现成为欧洲顶尖的经济与管理研究机构之一。

我国行业特色型大学形成于建国初期,起初由中央各部委负责管理,为国家社会主义初期建设培养了众多高级专门人才^[5]。20世纪末,国务院机构进行改革,将此类学校的管理权限调整到

中央教育行政部门或地方政府,转变了行业部门办大学的体制格局^[6]。在社会经济稳步发展和社会分工不断分化背景下,行业特色型大学继续在高水平应用型人才培养方面发挥重要作用。但由于与原先的行业主管部门隶属关系已不存在及受新一轮高校改革的影响,特色型大学在办学过程中存在着办学定位不明、特色淡化的问题。我国行业特色型大学虽然与以巴黎高等商学院为代表的法国大学校在办学体制、发展历程等方面各不相同,但都作为以行业为依托的特色型高校,致力于为行业发展培养高水平的应用型专业人才,巴黎高等商学院在办学中的成功经验,可以为我国行业特色型大学提供有效的启示与对策。

二、巴黎高等商学院的演进历程

为培养商业人才,减少贸易纠纷,巴黎商会和实业界一直期望有一个独立于教育界的商会法庭。于是,双方联合投资,在1881年创办了巴黎高等商学院(French: École des hautes études commerciales de Paris, HEC Paris)。虽然最初巴黎高等商学院被当作“庇护性高校”或二流学校,但通过逐步提升教育质量,在1900年则跻身于法国名校,并成为欧洲第一批获得包括AACSB(英国工商管理硕士协会)、EQUIS(欧洲质量改进体系)和AMBA(美国国际高等商学院联合会)在内的全球三大权威机构认证的商学院之一。在英国“金融时报”排名中,巴黎高等商学院一直位于欧洲顶级商学院之列,其管理硕士和金融硕士课程在2014—2016年排名中分别居于第二和第一^[7]。

(一) 办学之初:“庇护性高校”

伴随着学业竞争不断加剧,知名的法国大学校,如国家行政学院、巴黎高等理工学院等高校不仅从上层阶级中选拔优质的生源,而且看重学生家庭成员的学业水平。众多实业资产阶级子女在中学毕业会考或某一所著名大学的选拔性考试出师不利,被排除在传统上对他们一直有青睐的学校大门之外^{[8]377}。为了避免到一所普通大学或者二流小型高校接受教育,他们努力开辟一条新道路来获取文凭。相较于学业等级严苛的名牌大学,一批新型高校,如管理、营销、广告、新闻和通讯等学校,对学生学业要求低,办学水平不高,但其欣赏商业家庭的教育背景,受到商业阶级子

弟的欢迎，尤其以商学院为代表。

巴黎高等商学院在办学之初主要接收工商界业主和私营部门管理人员的子女。学校在招生时对学生及其家长进行鼓励、嘉奖，将学生的不足变成美德、缺点转换成优点，宣称在此就读可以为其提供掩盖学业失败的方法，迎合了学生的需求。另外，受保守主义影响，当时众多年轻人趋向公共服务领域，谋求教师、律师或国家系统中的公务员等体面工作。他们对商业领域从来不感兴趣，商人更被视为是窃贼。在大部分民众看来，巴黎高等商学院只是为考试落选的商业阶层子弟提供的—一个“庇护所”，作为—所“庇护性高校”而存在，只有少数人坚信学院可以办学成功。

（二）20 世纪初：跻身于“名牌大学”之列

随着经济发展，社会对商业领域人才如技术人员、工程师和商务经理需求不断上升，高学历文凭也越发成为私营企业中就职的必备条件之一。为谋取高薪职位，众多学生开始涌向管理类高校。巴黎高等商学院提升办学层次，改善教育质量，成为考生竞争入学的场所。

学院自开创以来就一直积极开展各种展示活动，尤其以一年一度的大型庆典活动为代表，布迪厄称之为“—场真正的商业促销”，学校动员所有的学生要参加—个月的营销训练，在展示之前进行多次预演方式，保障庆典活动顺利开展。为提升社会的知名度，还会邀请各界知名人士参加宴会、慈善活动和周年庆典等聚会，并向企业管理人员及领导者发行刊物。为加强校友之间的联系，巴黎高等商学院在 1883 年成立校友会，当时第一届毕业学生只有 57 人，而至今巴黎高等商学院校友会已成为—个拥有 5.2 万名校友的庞大网络，汇集了众多管理学精英^[9]。另—方面，为得到教育界的认可，学院选聘名师、选拔优秀的学生。在 1913 年学院设置了难度高且具有高选拔性质的入学考试后，成立了预备班，同步保障生源的质量。在国际贸易不断强化下，为突出课程的应用型特色，设置贸易应用学、会计学、货物与商品学、商业法、行业法、海事法等课程，让学生灵活地掌握银行、企业和行业的运营流程。为教会学生解决实践中的具体难题，学院还在 1930 年引入新式教学法，通过开展实例研究，学习前人经验。

目前，学校的 100 多名教授来自 30 多个国家，50% 课程授课者为顶尖行业从业人员，具有哈佛、麻省理工、普林斯顿、斯坦福和欧洲顶级机构等

世界一流大学的博士学位。作为学术研究的前端，学院教授在 2013 年—2016 年期间，共发表了 327 篇科学论文。巴黎高等商学院的文凭越发成为欧洲含金量最高的文凭，其毕业生更被法国社会誉为最顶尖的精英。

三、巴黎高等商学院发展经验

布迪厄指出“学校之间的竞争主要在于学校之间力量关系的不对等，任何—个机构保障或改善其位置条件在于其拥有的特殊资本的总量。当学校中有着有名望的教授、得到承认的文凭，科学实验室等，便具有学院式尊严的外部征象”^{[8]340}。巴黎高等商学院为培养全球的领导者，积极参与商业管理教育，不断深化高水平的教学研究，密切与企业的联系等，教育质量稳步提升，在商业教育领域树立了良好的声望。

（—）建立互利共赢的商界伙伴关系

巴黎高等商学院灵活采取多样形式，与全球众多顶尖行业建立了紧密的合作伙伴关系。学院现有 2000 个实习岗位，18 个企业赞助中心、47 家基金会企业合作伙伴及 80 家校园俱乐部等，每年为 8500 名高级管理人员定制课程。

学院通过参与工商企业的战略定位、开展项目合作研究等，紧随时代发展步伐。如当合作公司在遇到发展困境时，可以及时与学院进行沟通。公司相关负责人在阐述所面临的困难后，由教授带领学生到公司实地调查，并按 5 人—批划分小组。在教师的指导下，每组就公司现状向公司负责人提出解决策略，后由负责人选出最有效及切实可行的方法。巴黎高等商学院采取理论与实践相结合的教学方法，不仅为学生提供真实的学习体验，同时为公司的发展提供宝贵的意见。此外，建立起稳定的实习单位，为公司企业的发展输送优秀的毕业生。巴黎高等商学院的学生在实习期间还能享受全薪工作的机会。学生要在为期 3 个月至 1 年不等的实习期间，围绕“如何帮助 W 公司变成在线领导者？”、“该产品在中国的潜在市场是什么”及“X 公司的成功源于那些因素”等课题，提供自己的新思想及策略。实习结束之后，学生要完成学习计划报告、项目最终报告书及个人总结，深化专业知识积累。

（二）构建多样的管理项目

巴黎高等商学院专注管理学教育与研究，在

20世纪30—70年代中期,就建立起人才培养专业框架,现阶段不断进行创新与完善^[10]。学院面向有志于从事充满挑战性的管理学工作的学生提供管理精英硕士项目,并为在职人士开设灵活的一年制专业硕士项目。为培养具备卓越领导才能的职场人士,设置工商管理硕士项目,同时为全球高级管理精英和商界领袖,提供90多个独具特色的高级管理教育项目。此外,博士项目的实行满足了富有激情且致力于推动管理科学学术研究的学者需要。

1. 管理学硕士项目

主要招收无工作经验的学生,学习年限3年。作为学校的名牌专业,为选拔优质的生源,设置竞争激烈的入学考试,每年约有9500名学生报名参加,但录取率只有4%。学制第一年为通识教育阶段,学生要在必修课程的基础上,根据自己兴趣选择某专业领域内的选修课,如经济、会计、金融、心理、社会和数学等课程。第二年为专业发展阶段,要求学生选择一个专业深入进行学习,学业结束后完成一份毕业论文。同时还要在为期六周的专业认证阶段,选修某领域的一整套课程,完成之后才可获取在本学位之外的证书。除在校研读两年之外,学生在第三年可以选择到两个公司中做六个月的全职实习员工,了解企业运营、管理等一系列流程等,增进自身的业务知识。

2. 工商管理硕士项目

作为欧洲第一批开设工商管理硕士课程的学院之一,巴黎高等商学院办学特色突出。为提供丰富的就读选择,学院提供16个月的全日制与两年的非全日制两种学习类型。每年招收250名学生,其中90%以上为国际学生,并要求学员具有平均6年以上的工作经验。课程有核心课程和选修课两种。核心课程通过对当代商业基础知识和技能的了解,为未来企业管理和运营打下坚实的基础。选修课程则根据个人的职业发展规划,从创业学、进阶企业管理、金融学、企业战略和市场营销5大方向中,选择某一个作为自己研读的专业。学院与全球著名商学院进行短期的国家生交换项目,如沃顿商学院、纽约大学斯特恩商学院、耶鲁大学商学院及伦敦商学院等世界名校。

3. 高级管理人员工商管理硕士项目

巴黎高等商学院与伦敦政治经济学院和纽约大学斯特恩商学院合作提供高级管理人员的工商管理硕士项目,并主要围绕创业与创新、能源、

奢侈品、航空航天、领航数字化模型和新兴商业市场等8个专业领域开展研究。课程主要面向高级首席执行官,通过拓展行业知识与技能,延伸专业范畴,为学员带来新的职业发展机遇。学员一般要接受为期16个月的管理课程,前8个月为基础阶段,注重管理学基础知识的获取,为个人开展商业生涯奠定基础。后8个月为定制阶段,根据个人愿望和专业目标,定制独特的课程体系^[11]。高级管理教育项目吸引来自世界各地的学生,2008年的毕业生则来自全球55个国家和地区。

(三) 给予前瞻性的就业指导

为确保学生的职业目标与全球就业市场需求相一致,学院提供多元化的就业平台及前瞻性的就业指导。如职业中心通过动态方法扩大个人选择公司的范围与质量,帮助个体选择适合的就职公司。就业指导一般分为以下三步,首先,要求学生了解自己。学生可以通过自我评估体系或者一对一的就业辅导课程,明白自身的优劣、偏好和发展动机等,从而确定适合自己的就职企业。第二步,要求学生了解市场,要在众多雇佣公司中选取有代表性的公司。职业中心可以通过校友网或开展职业博览会、俱乐部活动等,邀请众多公司积极参与,真实了解所选择的公司。第三步,匹配市场。在个体深入了解自身及所选择的公司后,要学会制作精美的建立、掌握一定的面试技能,能够顺利申请实习和全职工作。

此外,商学院众多校友活跃于商界的各个领域,一旦有实习岗位,校友则会向学校及时发布就业招聘信息,为学生提供最新的就职讯息。某些实习岗位还会形成一个固定项目,每年定期从学院中招收学生。根据2016年学生的就业报告,有92%的学生在毕业后三个月内成功就业;近40%的工商管理专业学生接收到跨国公司的招聘申请,如亚马逊、通用电气、谷歌和汇丰银行等;有4000名优秀毕业生选择创建新公司。众多接受高级管理教学项目的学生在深刻了解自己的职业目标后,获得职业晋升的机会,并有67%学生选择改变工作性质或更换工作区域。巴黎高等商学院拥有全球化的教育视野及众多校友力量的支持,努力帮助毕业生成为21世纪顶尖商业的主要领导者。

(四) 提供全面的教育补助

巴黎高等商学院通过为学生提供教育资助,让学生的发展潜力不因经济水平受到限制。在

1972年，巴黎高等商学院基金会成立，通过为学生提供奖学金，鼓励教育创新，激发创业热情。基金会每年接收40多家合作伙伴公司和2500名个人捐助者的资金捐赠，按照社会指标分析学生的家庭状况，将约200万欧元的捐赠资金用于学生资助。从2008年—2016年，基金会资助学生数量从7%增长至20%，现已达到25%。此外，学生还可以通过银行贷款形式进行学费补助。所有就读巴黎高等商学院的学生都有机会获得奖学金名额。为保证公平，基金会对于申请不同类型的奖学金要求不同。如申请巴黎高等商学院卓越奖学金的学生，要求根据学生的面试结果和经企管理研究生入学考试（Graduate Management Admission Test, GMAT）的分数进行评定。为改善女性在商业领域的领导机会，基金会提供了女性候选人奖学金，但要求学生提供1500字的文章说明申请缘由，真正帮助有需要的学生。此外，欧莱雅公司为激发人才的创新精神与潜力，提供10,000欧元的奖学金补助。

（五）拓展国际交流与合作

巴黎高等商学院从20世纪70年代以来，就积极开拓国际化交流与合作。在1973年，巴黎高等商学院与纽约大学、伦敦经济学院签署合作协议，并从1975年开始招收外国学生，汇集了多元化的学生团体、国际知名的教师及世界一流的教学设施，成为一所特色的国际化商校。根据2015年的统计数据，学院的外国留学生遍及全球51个国家及地区，占比达到生源总量的92%。其中美洲学生有23%，欧洲为26%，非洲及中东地区为9%，而亚洲学生达到了42%^[12]。巴黎高等商学院还与全世界40多个商学院建立交换生项目，每年经过严格的选拔考试，最终选取40—50名优秀的交换生。此外，与世界各个国家级地区的领先教育机构建立双学位课程。如亚洲的香港中文大学、北京清华大学、欧洲的伦敦经济学院、北美的斯特恩商学院、耶鲁大学及拉丁美洲的智利天主教大学等。学生可以在第一或二年期间申请到国外合作高校进行一年的学习，成功通过考试，顺利毕业后则可以获取两个学位。其中，巴黎高等商学院与清华大学的经管学院自1984年建立合作关系之后就一直保持到至今，双方互相交流管理经验，开拓新的研究视角。

四、对我国建设高水平行业特色型大学的启示

（一）坚持走特色办学发展之路

行业特色型大学在发展中要将行业特色融入到办学的全过程中，明确办学理念，在学科建设中更要坚持优先发展优势学科，增强专业竞争力。但部分特色型大学为扩大招生规模，不断增设新型学科专业，转变为多科性大学或向综合性大学，特色化逐步丧失。由于新设学科经验积累不足，专业竞争处于劣势，而原有特色专业的教学资源又在不断分散，导致优势专业发展缓慢，影响学校整体人才培养质量^[13]。为探寻特色型大学发展道路，在教育部的支持与指导下，国家先后启动985工程优势学科创新平台及举办“高水平行业特色型大学发展论坛”等，逐步明确高水平行业特色型大学的内涵及任务。

特色是高校的生命和灵魂，保持和强化特色更是行业特色型大学的生存和发展之本，特色型大学必须坚持走特色办学、特色兴校和特色强校之路，为国家经济发展提供技术革新和高水平专业人才^[14]。如巴黎高等商学院在商界不受重视背景下，仍然集中优势创建众多管理教育特色项目，打响其在商业教育方面的盛名。因此，行业特色型大学应在学科建设中要集中优势建设特色学科群，增强学校的品牌效应。首先，学校要选聘具有高深专业知识及实践教学经验丰富的教师，并加大科技人才和高端人才的引进，优化教师队伍结构，为特色学科群建设选拔突出的学科带头人；其次，受多元化影响下，特色型大学在优先发展优势学科同时，应根据专业发展趋势及学生综合素质能力培养要求，设置与特色学科相联系的新型学科，拓展研究范围与领域，提升专业竞争力；第三，定期开展对特色专业的评估与认证。对于专业建设方面存在不足的院校，要积极与经验丰富的特色型大学开展专业联系，通过动态调整、经验借鉴，增强优势学科的专业实力。

（二）完善实践教学体系建设

行业特色型大学在教学中，应强化实验、实训教学，注重应用研究、理论研究和开发研究，促进科技成果转化生产力，提高教学质量，并培养出一批在生产一线上从事技术开发和生产管理的应用型专门人才。巴黎高等商学院在教学过程

中灵活采取多样教学形式。如主题教学法,将教学内容划分为多个模块,围绕相应主题开展研究。学生根据个人兴趣,在有关公司治理、企业社会责任、能源、创新和技术、制度变迁及组织设计等多种项目中,选择研读,然后根据学习内容,对于合作企业在发展进程中实际遇到的难题,提供解决对策。还提供体验式教学方法,参与者可以与企业家或创业组织度过一个星期,在这一周内了解企业家的日常行程、企业管理等事务,对商业管理形成较为深入的认识。

我国行业特色型大学在人才培养中要加强对实验、实训及实习课教学工作的重视度,科学建构实践教学体系,培养出行业所需的专门人才。如研究生的科研题目要针对行业和企业在中发展遇到的难题,保障研究课题的实践价值;在实验过程中,主张为研究生提供企业的实习基地,通过实践工作的体验,加深对课题的认知,并有利于将阶段性研究成果进行验证,逐步推进研究进程。通过利用企业平台开展科学研究,激发研究生的创新精神,提高其实践能力及综合素质。

(三) 深化与行业、企业合作伙伴关系

作为“以行业为依托,围绕行业需求,针对行业特点,为特定行业培养高素质专门人才”的行业特色型大学^[15],虽然不再由原行业部门直接管理,但在人才培养过程中更应与行业之间建立互利共赢的合作伙伴关系。一方面,特色型大学可以紧随行业发展的前沿,善于将科学研究成果应用于行业建设,不断促进技术革新与升级,为学校发展提供充足的办学资金及科研经费。另一方面,建立稳定的实验、实习基地,为学生的就业选择提供多样的平台。

巴黎高等商学院在工商会的支持下,拥有充足的办学资金,能够灵活地开展特色项目研究,并为学生就业提供了丰富的就业选择。学院为加强与国际企业之间的联系,分别赴美国、中国及欧洲多个国家的创新型企业进行造访,邀请企业界领导者赴学院开展讲座,如2016年围绕“创业与可持续发展”探讨商业热点。为激发学生创新创业精神,还开展特色的工商管理职业周、主题日及工商管理俱乐部等活动。我国行业特色型大学要善于利用校友资源及学科背景优势,与工商企业建立行业研究平台,如校企协同创新平台、科研中心等。通过研发新产品及技术创新,深化

科技成果转化,加深校企合作力度,增强专业技术人才的应用能力。此外,要积极建构服务于中小企业的技术服务平台,针对发展困境,为企业技术中心提供应用型技术指导,为创新创业提供力量支撑。

参考文献:

- [1] Rita Klapper. Government goals and Entrepreneurship education - an investigation at a GrandeEcole in France [J]. Education + Training,2004(3):131.
- [2] Harker M J, Caemmerer B, Hynes N. Management Education by the French Grandes Ecoles de Commerce: Past,Present, and an Uncertain Future [J]. Academy of Management Learning & Education,2015(3):52.
- [3] Marianne Blanchard. From 'Ecoles Supérieures de Commerce' to 'Management Schools': transformations and continuity in French business schools [J]. European Journal of Education,2009(4):588-590.
- [4] Harker M J, Caemmerer B, Hynes N. Management Education by the French Grandes Ecoles de Commerce: Past,Present, and an Uncertain Future [J]. Academy of Management Learning & Education,2015(3):54.
- [5] 潘懋元,王琪.从高等教育分类看我国特色型大学发展[J].中国高等教育,2015(15):13.
- [6] 陈维嘉,罗维东,范海林,等.法国“大校”办学模式及其启示——“教育部行业特色型大学发展考察团”考察报告[J].中国高等教育,2010(24):10.
- [7] Wikipedia. HEC Paris [EB/OL]. [2018-02-25]. https://en.wikipedia.org/wiki/HEC_Paris.
- [8] [法]P·布尔迪厄.国家精英:名牌大学与群体精神[M].北京:商务印书馆,2004.
- [9] 巴黎高等商学院中国官方网站.巴黎高等商学院-中国项目[EB/OL]. [2018-02-18]. <http://www.china.exed.hec.edu/zh-hans/about-hec-paris>.
- [10] 吕伊雯.法国商学院主动应变的创新发展——以巴黎高等商学院为例[J].世界教育信息,2017(21):23.
- [11] Steve C. The business of education [J]. Training Journal,2009(8):17.
- [12] HEC Paris MBA . HEC employment report 2016 [EB/OL]. [2017-02-29]. <http://www.mba.hec.edu/>.
- [13] 潘懋元,王琪.从高等教育分类看我国特色型大学发展[J].中国高等教育,2015(15):13.
- [14] 陈鸿海,王章豹.我国行业特色型大学发展面临的困境及对策[J].国家教育行政学院,2013(16):35.
- [15] 潘懋元,车如山.特色型大学在高等教育中的地位与作用[J].大学教育科学,2008(2):11.

(责任编辑:陈勇)