

UIS 视角下军校形象塑造对策研究

张超¹, 张照星²

(国防科技大学 1. 军政基础教育学院; 2. 政治工作部, 湖南 长沙 410073)

摘要: 良好的大学形象是一所大学无形的名片和招牌。大学形象识别系统 UIS (university identity system) 包括理念识别、行为识别和视觉识别三个维度, 是内在精神与外在呈现相统一的形象识别和表达, 有助于形成独特的军校形象, 有助于提升学员职业认同。客观分析 N 大学有关做法, 并从迭代升级办学理念、打造特色育人品牌、创新设计视觉标识三个层面对加强军校形象塑造提出了研究对策。

关键词: 军校形象塑造; UIS 视角; 理念识别; 行为识别; 视觉识别

中图分类号: G640 **文献标志码:** A **文章编号:** 1672-8874 (2023) 04-0018-06

Research on Countermeasures to Building Military Academy Image from the Perspective of UIS

ZHANG Chao¹, ZHANG Zhaoxing²

(1. College of Basic Education ; 2. Political Work Department, National University of Defense Technology, Changsha 410073, China)

Abstract: A good university image is an intangible nameplate and signboard of a university. The university identity system (UIS) includes three dimensions: mind identity, behavioral identity, and visual identity. It is an image identification and expression that unifies both inner spirit and outer appearance, which helps to build a unique image of the military academy and to enhance the career identity of cadets. This paper objectively analyzes the relevant practices of N University, and puts forward research countermeasures for strengthening the image of the military academy from iterative upgrading of educational philosophy, creating distinctive educational brand, and innovating visual signage design.

Key words: military academy image shaping; UIS Theory; mind identity; behavioral identity; visual identity

一、引言

良好的军校形象是一块无形的招牌。有研究指出^[1-3], 大学形象塑造有利于更好地发挥大学的功能作用, 有利于产出更好的结果; 独特而又令人向往的大学形象, 可以有效地吸引顶级学生和

老师。军校形象是军队形象、国家形象的重要组成部分, 每一所军校都应当着眼国家和军队建设全局, 在中国日益走向世界舞台中心、人民军队阔步迈向强军新征程的洪流中, 建设好、维护好、展示好体现自身特色、彰显强军气派、具有时代特征的良好形象。

大学形象识别系统 UIS 包括理念形象、行为形

象和视觉形象三个维度,是内在精神与外在呈现相统一的形象识别和表达。UIS由CIS衍生而来,CIS有时也作CI,英文全称为corporate identity system,是企业形象识别系统的简称。1997年,吴晓、陈闻晋的《试论高等学校的CI战略》提出导入CI,塑造学校良好的形象,培养公共关系意识^[4]。范如国、吴迪斌在《高等学校的创新工程UI形象设计》一文中最早明确提出“UI”的概念和定义,认为UI(即UIS)源于CI,是对办学理念、行为方式及视觉识别等高校形象进行的全面系统的、体现学校个性的塑造和传播^[5]。此后,基于UIS视角开展大学形象研究呈现多元化趋势。UIS视角强调的是“识别”,即通过理念、行为、视觉整体的设计,形成一所大学独特而富有魅力的形象传播。刘刚、吴丹、张雪霞认为,理念识别包括章程、校训、校风、办学定位等要素;行为识别包括教学活动、科研活动、管理活动、文体休闲活动、大型庆典活动等要素;视觉识别包括校徽、文创产品等基础要素和应用要素,校园布局、建筑景观等环境要素^[6]。其中,理念识别居于中心地位,行为识别是理念识别可操作性的行为方式,视觉识别则是独有的视觉标志。依托UIS视角,对军校理念精神、行为规范和视觉符号进行形象塑造,有助于形成整体一致、独具特色的形象。从现有文献资料来看,从UIS视角研究地方大学形象塑造的多,研究军队形象的少,研究军校形象塑造的更是屈指可数。因此,很有必要依托UIS这一视角对塑造良好军校形象进行研究。

有研究认为,军队院校分为高等院校和任职教育院校两个类别^[7]。本文中的军校,指的是能够培养大学本科以上学历层次的军队高等院校。UIS视角下加强军校形象塑造,要把握三个基本原则:一是统一性。军校姓军,不能脱离军队属性强调个性、另搞一套,要体现军队的基本元素和特征风貌。二是差异性。每一所军校都有自身发展定位,有独具一格的特质,不能“千人一面”。三是协调性。从三个维度的关系来看,它们内聚外化、相互作用,要相互推动、协调运作,不能重活动形式轻内容实质、重视觉设计轻传播执行。就像一个人,理念是头脑和灵魂,行为是处世方式,视觉是着装仪表,讲究的就是表里如一、外美内秀。

二、UIS视角下的军校形象塑造案例研究——以N大学为例

本文从UIS视角客观分析N大学从“哈军工”发展至今形象塑造的基本情况和有关做法,为加强军校形象塑造提供有益借鉴。

(一) 理念识别层面

1. 《N大学章程(试行)》

2022年12月,该校制定并正式印发《N大学章程(试行)》(以下简称《章程》)。《章程》主要包括总则、职能和任务、管理和机构、教员和其他教育工作者、学员、内部保障、交流合作、校友校徽校歌校庆日、附则共9个章节53条内容,对办学定位、职能任务、管理体制、基本制度,以及师生员工的权利和义务等进行了明确,既是该校依法自主办学、实施管理和履行公共职能的基本准则,也是办学历史经验的积淀、官兵集体智慧的结晶。

2. “厚德博学、强军兴国”的校训

校训是大学精神的核心,是一所大学办学传统、育人理念、价值取向和精神追求的高度概括和集中体现。70年来,该校始终注重大学精神的倡导、践行、提炼和升华,积淀形成了“厚德博学、强军兴国”的校训,校训于2003年50周年校庆时正式确立。厚德博学,说到底就是又红又专,全面发展。从院校建设和人才培养的意义上说,这是实现强军兴国目标的根本途径。厚德博学、强军兴国,揭示了德与才、理论与实践、强军与兴国的辩证统一。

3. “忠诚、严格、科学、勤奋、文明”的校风

该校50周年校庆时明确了“十字”校风,这是该校对教风学风、师德师风和优良作风作出的高度概括。“忠诚”,就是坚持高举旗帜、听党指挥、履行使命;“严格”,就是坚持治校从严、治教严明、治学严谨;“科学”,就是坚持崇尚真理、求真务实、勇于创新;“勤奋”,就是坚持笃学敬业、艰苦奋斗、追求卓越;“文明”,就是坚持团结协作、诚实守信、志趣高尚。

4. “哈军工”精神

“哈军工”精神历久弥新、影响深远,是一代代军工人、科大人贯彻党和国家领导人决策指示

的内在升华,是军工院校为国家和军队作出卓越贡献的基因密码,更是奋进新征程、建功新时代的力量源泉。2023年5月,该校举办“哈军工”精神和办学思想研讨会,共同回顾“哈军工”创建70年来为党、国家和军队育人才、出成果、作贡献的辉煌历程,共同研讨“哈军工”精神和办学思想,并将“哈军工”精神概括为“绝对忠诚的红色血脉,为军向战的价值追求,敢为人先的创新特质,严谨求实的治学传统,攻坚克难的奋进姿态,自信开放的世界眼光”。

5. “银河精神”

“银河精神”是该校在研制“银河”系列巨型机实践中孕育形成的,主要内容是“胸怀祖国、团结协作、志在高峰、奋勇拼搏”。2006年3月,“银河精神”被收入《革命精神光耀千秋》全军思想政治教育教材。

6. 人才培养理念

“哈军工”时期,该校明确提出要培养“具有共产主义觉悟、有一定军事素养、有高度科学技术水平的又红又专、全面发展”的人才。20世纪80年代,提出要“培养德智体全面发展、具有良好的军政素质、能够为国防事业献身”的人才。1999年以来,该校不断丰富人才培养理念形成“两个驾驭”的特色定位,即“培养驾驭国防科技的工程师、科学家、战略家,驾驭未来战争的设计师、指挥家、军事家”。2022年年初,该校论证制定并正式印发办学定位,对办学属性、办学任务、办学作用、办学目标等定位要素进行了明确界定,提出发挥“指技融合、教研结合、夯实基础、突出创新”的培养特色,明确人才培养的标准定位是“对党绝对忠诚、科技基础厚实、创新思维敏锐、军事素质过硬、作风纪律优良”。

(二) 行为识别层面

1. 注重思想育人

“哈军工”创建之初,陈赓院长强调,军事工程学院是“军校”,是“党校”,培养的人才合格军人、合格党员、合格军事技术人员,把“对党高度忠诚”“有高度的组织性、纪律性”作为人才培养的首要目标。因此,该校从建校开始就牢牢树立正确的政治方向,坚持以政治统率技术,大力加强思想政治教育,防止单纯地学技术而忽视政治。该校始终坚持深入学习贯彻习近平新时

代中国特色社会主义思想和习近平强军思想,扎实做好意识形态领域工作,统筹抓好政治理论课教学主渠道、基层政治教育主阵地,紧紧跟进重大理论创新、重要政策出台,及时部署、专题研究,确保党的理论创新成果第一时间进教材、进课堂、进头脑。深入落实全军思想政治工作会议精神,全面构建新时代学校思想政治教育体系,不断推动内容创新、模式创新、手段创新、平台创新,持续提升教育的时代性和感召力,大力培养“四有”新时代革命军人。

2. 秉承教学传统

注重打基础、培养动手能力,一直是该校的优良教学传统。1978年该校改建之初,钱学森亲自指导确立了“按学科设系,理工结合,加强基础,落实到工”的教学体系。该校在实践中形成了厚基础、重实践、强能力,数学、外语、计算机应用、实践教学“四个不断线”,以及教学科研相结合的人才培养特色。坚持学生中心、能力导向、实践贯穿培养全程,开办本科学员钱学森创新拓展班,推行小班教学、全程导师制等改革举措,深化团队式、想定式毕业设计改革,积极建设MOOC(慕课)课程,设立学员创新基地、新兵训练旅,每年组织野营拉练、韶山参观教学、部队当兵实习、社会实践调查活动,安排学员到地方科研院所、大型科技企业开展现地教学。该校培养的人才以科学文化基础扎实、实践和动手能力强得到了用人单位广泛好评,赢得了人才培养的良好声誉和质量品牌。

3. 培养优良作风

“哈军工”时期,该校就强调“又红又专”,形成了“四严”“三老”的管理作风,即“严肃的工作作风、严谨的学习态度、严格的组织纪律、严整的工作秩序”和“说老实话、做老实事、当老实人的科学求实精神和作风”。长期以来,该校不断传承发扬这一优良作风,把弘扬科学精神与严格正规秩序有机结合起来,培育了敢于质疑、敢于争鸣、敢于创新的民主氛围和爱岗敬业、严谨笃学、遵章守纪、服从命令、听从指挥的良好风气,在军内外赢得了良好声誉。注重加强正规化建设,严格落实条令条例,持续开展“学法规、用法规、守法规”活动和“整校容、整军容、整秩序”活动,形成了“按过程、重要素、求闭环”

的管理特色。

4. 活跃第二课堂

每年举办“强军风采 科大风采”系列文化活动，举办空天科技、机器人、电子科技苑、“银河之光”等各类大型科技文化节和“兵之道”军事文化节，近3年获国家级以上学科竞赛奖励2,100余人次。精心组织军事体育运动会和“奋进杯”系列群众性体育赛事，实施高雅艺术进校园、名师大家进校园工程，定期举办授衔仪式、开学典礼、毕业典礼、教师节庆祝大会、毕业晚会、重大节日晚会等仪式文化活动。举办建校70周年系列活动，以“为军向战、奋进一流”为主题，坚持务实简朴、彰显特色、凝心聚力、开新图强，组织了一系列具有时代特征、自身特色的学术、文化等活动。制定《关于推进学校基层俱乐部建设的方案》，建设文宣、体育、军事技能3大类28个基层俱乐部，提供格斗、搏击、射击、定向越野、武术、潜水等多项课外辅导训练，定期举办俱乐部专场演出、赛事。丰富多彩的第二课堂活动让学员在主动参与中增长才干、提升素养。

(三) 视觉识别层面

1. 硬件条件

20世纪50年代，“哈军工”校园内建成的5座教学大楼，采用民族形式建筑，成为“哈军工”的象征。1970年，“哈军工”南迁长沙时，条件依然非常艰苦，直到20世纪80年代中期，才有了01教学楼一栋像样的教学楼。20世纪90年代相继建成了02、03教学实验大楼，学校教学条件才得到了初步的改善。1999年以后，该校得到了国家重点支持，硬件建设突飞猛进。2002年前后，该校“十五”重点建设取得了阶段性成果，三号院教学条件建设与保障大幅改善。这些年，该校硬件保障条件每年上一个大台阶，每年换一个新面貌。当前，该校校园环境优美，资源配置科学，后勤保障高效，启智尚武氛围浓厚，建有体育馆、游泳馆、田径场、军事训练场、野外综合训练基地等一批功能完善的训练场地及设施，升级改造学员大队“一家三室两中心”、训练伤病康复中心、屋面阳光晾衣房等场馆，建成智慧型教室，满足了学员更加多样化的精神文化需求，把以往的“难题账单”变成“幸福清单”，用“幸福指

数”带动师生员工的“奋斗指数”。该校同步改善校园文化育人环境氛围，实施精品雕塑进校园工程，建设科技文化雕塑园和荣誉大道，修缮校史馆，及时更新灯箱、标牌、路灯标语，指导基层单位建设特色宿舍文化，体系设计教学楼文化走廊，打造党史军史文化长廊，让科大校园成为育人新课堂。

2. 视觉标识

校徽是大学视觉标识的核心元素，该校原校徽于1996年投入使用，2003年50周年校庆时进行了升级改版，同时公布了校训、校歌，并相应出台了《校训、校徽、校歌使用规范》。2017年调整改革后，该校在原校徽样式基础上作了微调。2022年，该校发布了当下使用的新校徽，并同步发布了VI（visual identity）视觉识别系统，推出了系列特色插画、工字纹样、能量条等视觉元素，明确标准色为军营绿、科技蓝、科大红、朝阳黄。校徽中的“同心圆”象征同心同德，努力实现强军兴国目标；“八一军徽”象征为党育人、为国育才、为军铸将，建设高素质新型军事人才培养高地；“轨道线条”象征紧跟世界军事科技发展潮流，坚持为战而研、为教而研，加强核心关键技术攻关，建设国防科技自主创新高地；“书本”呈展翅飞翔姿态，象征坚持立德树人、为战育人，强化人才支撑，努力建设世界一流高等教育院校。

3. 宣传平台

“哈军工”成立之初，该校就先后设立了学报、电视台和广播站，学报由毛主席亲笔题名《工学》，后改名为《国防科大报》。2020年，建立融媒体中心。截至2023年8月，该校共有校报、广播、电视台、强军网、红客客户端、微信公众号、抖音、快手、微视、B站、微博、今日头条12个校级媒体平台。科大视频矩阵总粉丝量超760万，位于全国军校第一，军队头部。微信公众号获评2022—2023年度“中国大学官微百强”第11名，军校类微信公众号排名第一，在《中国青年报》全国高校媒体评选十佳中位列第一。2021年5月，负责融媒体工作的新闻文化室被中央军委政治工作部表彰为全军宣传舆论工作先进单位。该校现有的融媒体宣传平台情况见表1。

表 1 N 大学融媒体宣传平台

名称	功能简介	创办时间	粉丝量
微信公众号	官微，发布重大信息、新闻。	2015 年 6 月	47 万 +
短视频矩阵	涵盖抖音、快手、微视、B 站。	2019 年 9 月	760 万 +
今日头条	转载校内媒体刊发的新闻动态。	2019 年 9 月	55 万 +
微博	全天候发布校内一手资讯。	2019 年 9 月	40 万 +
强军网	校党委机关门户网站（军网）。	2018 年 3 月	
国防科大报	校党委机关报，前身为《工学》。	1953 年 1 月	
科大电视台	每周播报两期《科大新闻》。	1993 年 1 月	
科大广播站	以音频的形式传递校内外实时动态。	哈军工建校初	

4. 原创作品

该校积极创作推出科大军事文化产品，近年来，先后编撰《高地》《超算之路》《贴地飞行》《抢占制高点》等报告文学和院士传记，编写《革命军人血性故事集》《科大故事》《最美科大人》等系列辅助读物，评选以学员为主体创作的原创歌曲集《科大组歌》，发布建校 70 周年推广曲《向着一流远航》，深受广大师生欢迎。

三、军校形象塑造对策及建议

（一）迭代升级办学理念

办学理念是办学历史的凝练总结、办学定位的内在体现、办学实践的行动指引。每一所军校都有自己独特的发展历程、使命任务，要坚持立德树人、为战育人，坚持解放思想、与时俱进，找准历史方位、办学定位，适应新形势、新任务、新要求，梳理凝练校训、校风、优良传统等广为人知的大学精神，鼓励各级挖掘本单位特色和传统，并制定使用规范，形成全校官兵共同的精神纽带、价值认同。调研了解到，形象塑造还有两个“误区”：一是认为只要宣传报道搞好了，学校形象声誉自然“水涨船高”，跟自己的关系不太直接、不甚明显；二是认为学校形象主要就是对社会（部队）外在的形象塑造，面向学员内部的形象塑造重视程度还不够。人才培养是高等教育的本质要求和根本使命，培养出去的每一名学员都

是“名片”“招牌”。把每一名学员放在心上，让每一名学员成长成才，才是硬核的、长久的、实在管用的形象宣传。

（二）打造特色育人品牌

把办学理念融入育人实践，以行为认同强化理念认同，弘扬办学传统、培育优良校风，聚合同类元素、统合各类资源，形成留得下、传得开、叫得响的特色品牌。譬如，打造科技文化品牌，统筹各类科技实践和学科学术竞赛的组织与管理，完善学员创新实践基地建设。以广大学员为主体，积极创新科技文化节、论坛、讲座、研讨会等校园学术文化活动，做到时间上梯次衔接、内容上互有补充、形式上丰富多彩。打造军事文化品牌，结合自身专业特色打造形成自己的军事文化名片，建好用好融媒体矩阵，始终围绕办学特色抓好宣传报道，推出接地气、冒热气的军事文化作品，下大力气创作高品位的军校形象宣传片和招生宣传片；紧贴学员需求开设第二课堂，瞄准提升战略素养、联合素养、军事素养、人文素养开展军事文化活动；规范仪式庆典，发挥仪式文化精神引领、形象塑造的重要作用，依据《军队仪式文化活动教学片》和《军队仪式文化活动规程》，开展入伍宣誓、开学（毕业）典礼、出征（凯旋）仪式、新生授衔、入党宣誓等仪式文化活动。

（三）创新设计视觉标识

推出视觉标识系统，主要包括基础部分（校徽基础规范、标准色、标准组合、字体规范、辅助图形等）和应用部分（办公标识、会议标识、多媒体及环境布置等衍生产品等）两大内容。公开资料显示，国内外知名大学都非常重视视觉标识建设。譬如，北京大学于 2007 年首次发布视觉识别系统，制定管理办法，并成立标识管理办公室；近几年，浙江大学、上海交通大学、北京航空航天大学也陆续发布或升级了自己的视觉标识。应以建校庆典为契机，推出体现军校特色、覆盖基本标识、操作简便易行的 VI 基础系统、应用系统，实现校园文化标识更加有机统一，品牌形象更加富有特色。营造人文环境氛围，创建“文化地标”，设置风格、内容、版面相对统一的文化地带，体现自身独特的文化底蕴。同时，做好道路、场馆、广场的命名，建设配套协调的学习训练景观，因地制宜推出一批像“博雅塔”“未名湖”这样的标志性建筑。采用简短文字 + 视觉冲击的形

式，以军队价值理念、军校特有的精神谱系为主要内容，更新楼堂馆所、主干道等部位的标语和宣传画，让官兵在视觉震撼和思想激荡中潜移默化地受到教育熏陶。

参考文献：

[1] BARICH H, KOTLER P. A framework for marketing image management[J]. Sloan Management Review, 2016,32(2):94-104.

[2] ARPAN L M, RANEY A A, ZIVNUSKA S. A cognitive approach to understanding university image[J]. Corporate Communications An International Journal, 2003, 8(2): 97-113.

[3] ALVES H, RAPOSO M. The influence of university image on student behaviour[J]. International Journal of Educational Management, 2010, 24(1): 73-85.

[4] 吴晓, 陈闻晋. 试论高等学校 CI 战略[J]. 中国电力教育, 1997(4): 13-15.

[5] 范如国, 吴迪斌. 高等学校的创新工程: UI 形象设计[J]. 教育发展研究, 1999(4): 47-50.

[6] 刘刚, 吴丹, 张雪霞. 彰显与提升: 大学形象战略研究[M]. 北京: 科学出版社, 2015: 125-193.

[7] 徐厚礼, 张树龙, 尹嫚. 军队高等教育院校分类研究[J]. 军事交通学院学报, 2019, 21(3): 77-79, 94.

(责任编辑：高 娟)

(上接第 17 页)

“构思 + 设计”的 CDIO - C 闭环迭代体系。通过构建从单门课程设计到个人知识体系建立再到多年级知识迭代的“点线面”三位一体的 CDIO 教学实践体系，形成了体系化的卫星创新人才培养机制。一方面培养了具备合理的知识结构、较强的工程素养、科学的思维方法、坚定的科学精神的优秀创新拔尖人才，另一方面作为 CDIO 理念与国产俱乐部融合的成功案例，为其他教学单位提供了有益参考。

参考文献：

[1] 克劳雷, 马尔姆奎斯特, 奥斯特伦德, 等. 重新认识工程教育: 国际 CDIO 培养模式与方法[M]. 顾佩华, 沈民奋, 陆小华, 译. 北京: 高等教育出版社, 2009: 31.

[2] 张英. 基于 CDIO 理念我国机械设计制造及其自动化专业本科课程体系研究[D]. 杭州: 浙江大学, 2014: 20-39.

[3] 郑伟, 李健, 张为华, 等. 创新人才培养体系研究与建设: 空天工程 CDIO 与领导力计划实践[M]. 北京: 高等教育出版社, 2017: 97-131.

[4] 中华人民共和国国家统计局. 中华人民共和国 2022 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL] (2023-02-28) [2023-06-01]. https://www.gov.cn/xinwen/2023-02/28/content_5743623.htm.

[5] 中华人民共和国教育部. 全国高等学校名单[EB/OL] (2022-06-17) [2023-06-01]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/A03/202206/t20220617_638352.html.

[6] 谢燕, 蒋建平, 李健, 等. 基于航空航天专业 CDIO 课程体系分析 MIT 本科教学特点[J]. 高等教育研究学报, 2012, 35(3): 40-44.

[7] 陆国栋. 我国高等教育的特点分析与发展路径探索[J]. 中国高教研究, 2015(12): 14-17.

[8] 周剑勇, 陈青全, 雷勇军. 航天类学员实践能力培养的探索与思考[J]. 高等教育研究学报, 2023, 46(1): 35-41.

[9] 蒲会兰, 丁世文, 李敏之, 等. CDIO 教育理念在“数据库技术及应用”课程教学中的应用[J]. 计算机时代, 2022(2): 119-121.

(责任编辑：高 娟)